

Léo Bessodes  
Université Toulouse Capitole  
Master 1 Info Com

# Olympique de Marseille : supportérisme et communication



Sous la direction de Nicolas Peyre  
Année universitaire : 2023-2024





## Remerciements

Je tiens en premier lieu à remercier, à travers ces quelques lignes, mon directeur de recherche, Nicolas Peyre pour sa confiance, sa disponibilité et surtout sa bienveillance tout au long de ce travail de recherche. Il a accepté de me suivre sur un sujet qui me passionne et qui je l'espère pourra me permettre de travailler dans le milieu du sport et de la communication.

Il va de soi que je remercie très chaleureusement toutes les personnes qui ont participé à ce travail universitaire comme Alexandre Jacquin, chef des sports à La Provence qui a répondu favorablement à ma demande d'entretien en me donnant de son temps précieux. Ce fut une expérience très agréable que je n'oublierai pas. Je remercie également toutes les personnes qui ont participé au questionnaire que j'ai réalisé sur la communication des supporters de l'OM.

Je souhaite remercier mes nombreux amis pour les conseils et les discussions sur ce sujet de recherche. C'est en discutant avec les autres et en partageant avec les autres que l'on apprend. Chaque discussion m'a permis d'améliorer ce travail universitaire.

Enfin, je remercie Laura pour son soutien sans faille. Enfin, ma reconnaissance va aussi à ma famille pour son aide, ses conseils et ses longues relectures qui ont amélioré ce mémoire.

## **Déclaration de non plagiat**

J'atteste ne pas avoir utilisé les phrases ou les travaux d'un autre en les laissant passer pour les miens et avoir cité l'ensemble de mes sources. Je déclare ne pas avoir utilisé les travaux d'un autre en le faisant passer pour le mien sans l'avoir cité dans ce mémoire. Le contenu présenté dans ce document est le résultat de mon propre travail et de mes propres recherches. Les contenus académiques, journalistiques et scientifiques proviennent de sources externes citées et référencées selon les normes académiques demandées.

## **Résumé du mémoire**

Ce mémoire aborde la communication des supporters de l'OM en essayant d'analyser son impact sur la vie du club. Articulé en trois parties, ce mémoire plongera le lecteur dans l'histoire de ce club en revenant sur le fait que les supporters et le club ont une histoire étroitement liée. Cette situation aura un impact sur la communication des supporters sur laquelle nous reviendrons dans un deuxième temps en analysant les outils, les messages, et les objectifs des différentes communications des amoureux de l'OM. Enfin, nous examinerons l'impact de la communication des supporters sur la vie du club, notamment leur influence sur les décisions du club autour des dirigeants et des entraîneurs mais aussi sur les joueurs. Ce travail offre une perspective approfondie sur la communication dans le contexte unique du football à Marseille, un club différent des autres par sa passion sans commune mesure.

## Sommaire

Remerciements	3
Déclaration de non plagiat	4
Résumé du mémoire	5
Sommaire	6
<b>Introduction générale</b>	<b>7</b>
Introduction générale	8
<b>Etude de cas : Première partie</b>	<b>14</b>
<b>L'OM et ses supporters : une histoire étroitement liée</b>	<b>14</b>
I/ L'OM et ses supporters : une histoire étroitement liée	15
A) 124 ans d'histoire	15
B) Un supportérisme lié à l'histoire du club	28
C) Sociologie des supporters de l'OM	38
<b>Etude de cas : Deuxième partie</b>	<b>52</b>
<b>La communication des supporters de l'OM</b>	<b>52</b>
II/ La communication des supporters de l'OM	53
A) Les différents canaux et outils de communication	53
B) "Les supporters marseillais agissent comme des syndicats"	62
C) Une communication qui vise à faire face aux défis et aux controverses	68
<b>Etude de cas : Troisième partie</b>	<b>76</b>
<b>L'influence des supporters de l'OM sur la vie du club</b>	<b>76</b>
III/ L'influence des supporters de l'OM sur la vie du club	77
A) Rôle des outils de communication dans la gestion des crises	77
B) Entraîner l'OM, "c'est dur mais c'est beau" (Gattuso)	83
C) L'impact de la communication des supporters sur les joueurs de l'OM	97
Conclusion	106
Bibliographie	111
Sources	113
Annexes	120
- Annexes 1 : Chansons écrites autour de l'OM	120
- Annexes 2 : Chants des supporters de l'OM	124
- Annexes 3 : Entretien téléphonique avec Alexandre Jacquin	127
- Annexes 4 : Les résultats du questionnaire	131

## **Introduction générale**

## Introduction générale

« *L'Olympique de Marseille, ce n'est pas qu'un club de football. C'est une passion, une histoire, un mode de vie* ». Comme le disait l'écrivain et fervent supporter, Jean-Claude Izzo. Même Leonardo, ancien joueur et ancien président du PSG est formel : « *Paris n'a jamais été la ville du foot en France, c'est Marseille* ». Malgré les rivalités, les journalistes, les joueurs, les anciens joueurs, et les dirigeants le disent tous, la capitale du foot français c'est Marseille. Pour Morgan Sanson, ancien milieu de terrain de l'OM, « *L'OM, c'est une religion ! Ici, il faut défendre le maillot presque comme tu défends ta famille* ». Toutes ces citations résument parfaitement l'essence même de ce club mythique, dont la renommée frappe tout le pays malgré des résultats décevants depuis plus de 10 ans. C'est le club le plus populaire dans le pays malgré l'émergence du PSG depuis l'arrivée des qataris. L'Olympique de Marseille au-delà des performances sportives incarne un symbole, celui de la ville de Marseille, de son identité, de sa fierté. L'OM est considéré par beaucoup comme plus qu'un simple club de football en raison de son histoire riche, de son importance culturelle et sociale pour les marseillais, et de son lien profond avec la ville de Marseille.

Marseille, ville portuaire au riche passé historique et culturel, est la ville la plus ancienne de France et l'une des plus anciennes villes d'Europe occidentale. Elle fut fondée à l'origine en 600 avant J.-C. par les Grecs sous le nom de "Massalia". Au fil du temps, la ville est rapidement devenue l'une des plus importantes routes commerciales de cette époque. Marseille est le reflet d'une diversité culturelle particulièrement exceptionnelle. En tant que port méditerranéen majeur, la ville a accueilli des influences de divers horizons. Son histoire et sa situation géographique en font une ville marquée par les différentes cultures, les différentes origines qui se mélangent en faisant la beauté de cette ville. À Marseille, l'OM n'est pas seulement un club de football. C'est un lien indéfectible qui unit la ville, ses habitants et leur passion. L'OM, c'est le cœur qui bat au rythme de Marseille. Les marseillais ont souvent tendance à dire que la ville est triste quand l'OM perd et que la ville retrouve des couleurs par sa festivité lors des victoires. Lorsque l'OM gagne, Marseille tout entière respire la joie et la fierté.

L'Olympique de Marseille, fondé en 1899 par René Dufaure de Montmirail, s'inscrit pleinement dans cette mosaïque urbaine. Le club est lié à la ville et inversement. L'OM est le

club populaire par excellence, il est le reflet des aspirations, des espoirs et des frustrations d'une population souvent marginalisée, mais résolument attachée à son identité. Marginalisée par la vision des journalistes, des individus qui en parlent très souvent négativement. On parle de Marseille dans les médias pour le trafic de drogue, la gestion des déchets, l'insécurité, l'immigration. On trouve très souvent des clichés racistes en parlant de Marseille comme d'une ville qui n'est pas française ou les français ne sont plus à leur place. Une ville à éviter, une ville pauvre. Des propos malheureusement encore trop fréquents et qui marginalisent la deuxième plus grande ville de France qui possède une véritable richesse culturelle, historique, géographique. L'OM est lié à la ville, les images négatives de la ville rejouent sur le club qui est souvent mentionné comme le club de tous les excès. Un club mis à part par les autres supporters, avec des dérives racistes que l'on retrouve dans de nombreux clubs. Les supporters de Lille, de Lyon, de Nice reçoivent très souvent les olympiens avec des drapeaux français en virage et en chantant la marseillaise pour dénigrer les marseillais qui ne seraient pas de vrais français. De nombreux supporters de l'OM étant arabes ou noirs subissent cette discrimination lorsque l'OM se déplace. C'est la beauté de ce club, un melting pot culturel, Colette Cataldo, 82 ans, côtoie en Virage, le jeune Mehdi, 22 ans des quartiers Nord. Les supporters de l'OM sont tous différents de par leur milieu social, leur âge, leur religion mais ils se rassemblent autour d'une même passion, l'Olympique de Marseille.



(Photo de Colette Cataldo, supportrice de l'OM à 82 ans, Virage Nord)<sup>1</sup>

Dans le paysage du football français, l'OM occupe une place à part. Avec ses 9 titres de champion de France, ses 10 Coupe de France et surtout la Ligue des Champions en 1993. A jamais les premiers, telle est la devise des supporters olympiens qui fêtent chaque année la victoire en Coupe d'Europe. Un trophée qui fait la fierté des supporters et la jalousie des autres clubs. Au moment où je rédige ce mémoire, le PSG est au porte de la finale, si le club parisien remporte ce trophée, ils resteront à jamais les seconds à l'avoir remporté. Le club phocéen a marqué de son empreinte l'histoire du football français. Mais au-delà des trophées, c'est sa capacité à fédérer les foules, à susciter l'engouement et la passion partout en France qui font de lui un acteur incontournable du sport français. L'année 2023 est d'ailleurs marquée par la diffusion de la série biographique "Tapie" produite par Netflix retraçant la vie de l'ancien propriétaire et président de l'OM. La série revient sur l'épopée tumultueuse de l'OM sous la présidence de Bernard Tapie. Une période marquée par le succès en Coupe d'Europe contre le Milan AC.

---

<sup>1</sup> Anonyme. (2022). OM / Rencontre – Colette, la taulière du virage nord. Women Sports. Disponible sur : <https://www.womensports.fr/femmes-de-lombre/om-rencontre-colette-la-tauliere-du-virage-nord-55265.shtm>

Derrière chaque succès, chaque défaite, se trouvent des hommes et des femmes qui font battre le cœur de ce club : les supporters. Ils sont les véritables acteurs du spectacle en tribune qui fait la fierté de tous les olympiens avec la beauté des tifos qu'ils confectionnent. Ils donnent de la voix en faisant du Vélodrome un volcan qui rugit les soirs de match. Comme le disait Didier Drogba, « *Le Vélodrome, c'est le 12ème homme. Quand le stade est plein, c'est un volcan en éruption* ». Une ambiance jugée même "fantastique" par l'ancien joueur du PSG, Zlatan Ibrahimovic. L'OM est une grande famille où les supporters transmettent leur amour pour le club en poussant les joueurs à se dépasser mais comme dans une famille, il y a des hauts et des bas. Comme le dit Franck Sauzée, ancienne légende olympienne : « *L'OM c'est comme un membre de la famille pour les supporters. On s'engueule quand ça ne va pas et on est très fier quand tout fonctionne. Mais c'est de l'amour passionnel* ». Cette relation passe parfois de l'amour à la haine en raison de la passion parfois "démessurée" des supporters olympiens. Cette ferveur, ce dévouement et parfois cette forme de folie font partie intégrante de l'ADN de l'OM. Cette amour pour l'OM pousse plus de 65000 supporters à se rendre au Stade Vélodrome à chaque match. Un record d'affluence en France qui démontre à quel point les supporters sont présents pour leur club, que les résultats soient positifs ou négatifs.

Cet amour converge en un lieu d'expression faisant la fierté de tous les supporters marseillais, l'Orange Vélodrome. C'est le lieu du supportérisme à Marseille. Le Vélodrome est au centre de toutes les communications des supporters de l'OM qui l'utilisent comme une sorte de porte-voix et de scène car c'est là que les supporters s'expriment visuellement (banderoles, tifos) et vocalement (chants, sifflets). L'Orange Vélodrome est bien plus qu'un simple stade, pour les supporters de l'OM comme l'a démontré Ludovic Lestrelin : « *"Nous y voilà, voici notre temple (notre maison)"* ». Ce genre de marques de considération et de respect comme le discours religieux qui les accompagne parfois sont très fréquents. Le lien avec le stade est, en effet, très fort, autant que le match lui-même. Tel un sanctuaire, le lieu fait l'objet de la vénération de tous les supporters à distance »<sup>2</sup>. Un lieu où les supporters marseillais qu'il soit de la ville et les supporters à distance (vivant à Toulouse, à Caen, à Lille etc) se retrouvent pour ne faire qu'un et pour communiquer leur passion en se connectant

---

<sup>2</sup> LESTRELIN Ludovic, BASSON Jean-Charles, « Les territoires du football : l'espace des « supporters à distance » », dans : *L'Espace géographique*, 2009/4 (Vol. 38), p. 345-358. DOI : 10.3917/eg.384.0345. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-espace-geographique-2009-4-page-345.htm>

avec les joueurs : « *En effet, ce haut lieu est à la fois une localisation géographique particulière, vécue comme étant singulière en raison de sa forte charge symbolique, et un lieu qui rend possible l'expression d'une adhésion individuelle à une idéologie collectivement partagée* »<sup>3</sup>.



(Photo de l'Orange Vélodrome prise sur Pinterest)<sup>4</sup>

Un lieu de rencontre, de mélange, de mixité social à l'image de la ville de Marseille où les individus différents de par leur milieu social, leur religion, leur origines ne font qu'un pour encourager l'OM : « *Ce stade devient en plus d'un élément d'identité, un lieu de rencontre pour des personnes parfois issues de milieux totalement différents. Ces personnes se rassemblent tous dans le stade et ont tous l'impression d'appartenir à un même groupe, presque à une même famille* »<sup>5</sup>. C'est grâce au Vélodrome que les supporters n'habitant pas à Marseille peuvent se sentir marseillais le temps d'une soirée pour coller à l'identité de leur

---

<sup>3</sup> *Ibid.*

<sup>4</sup> Photo disponible sur : <https://www.pinterest.fr/pin/803118546022117425/>

<sup>5</sup> GUYARD, Émilien. Le stade et la ville : le cas du stade Vélodrome à Marseille. Master Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation. Mention 2nd degré, Professeur des lycées et collèges, Histoire-Géographie. 2023. 94p.

club de coeur : « *Cet aspect très chaleureux et presque familial permet aux supporters habitant loin de Marseille et qui n'ont, pour la plupart, jamais habité à Marseille, de se sentir Marseillais* »<sup>6</sup>.

À travers ce mémoire, nous allons pouvoir explorer la communication des supporters de l'OM, afin de se demander, dans quelle mesure l'histoire et la dynamique de communication des supporters de l'OM influent-elles sur la vie du club, son organisation et son fonctionnement ? Par le terme “communication” des supporters, j’entends évoquer les communications verbales (chants, sifflets), les communications visuelles (tifos, banderoles) que l’on retrouve au Vélodrome ou dans la ville de Marseille. De plus, il me semble pertinent de mentionner les communications des supporters via les communiqués de presse, les conférences de presse et les réseaux sociaux. Autour de ce sujet de mémoire, je trouvais très pertinent d'analyser les liens entre le club, les supporters autour de la communication des amoureux de l'OM qui font partie intégrante de celle-ci. Pour ce faire, nous adopterons une méthodologie rigoureuse, basée sur une analyse approfondie de sources diverses et variées avec des articles de presse, des ouvrages, des témoignages, une interview, un questionnaire et des travaux académiques. De ce fait, nous reviendrons dans la première partie de ce mémoire sur l'histoire de L'OM et ses supporters en démontrant que les supporters et le club ont une histoire étroitement liée. Liée dès les origines du club où les supporters de l'OM ont financé le stade de l'Huveaune (juste avant le Vélodrome) ou bien lorsque Bernard Tapie a confié la gestion de la billetterie en virage aux supporters, une première dans l'histoire du foot français. Dans la deuxième partie de l'étude de cas, nous travaillerons sur la communication des supporters de l'OM à travers les différents outils, les messages portés par les supporters pour revenir sur le but et les enjeux. Enfin, dans la troisième partie de notre étude de cas, nous terminerons par évoquer l'impact et l'influence de la communication des supporters de l'OM sur la vie du club à savoir les dirigeants, les entraîneurs et les joueurs. Le plan cherche à mettre en lumière l'importance, l'influence, et le rôle crucial des supporters dans la vie du club en se servant des différents messages, outils et canaux de communication.

---

<sup>6</sup> *Ibid.*

## **Etude de cas : Première partie**

**L'OM et ses supporteurs : une histoire étroitement  
liée**

## I/ L'OM et ses supporters : une histoire étroitement liée

### A) 124 ans d'histoire

L'Olympique de Marseille fut fondé le 31 août 1899 par René Dufaure de Montmirail. Comme toutes les associations du même type, le club rejette toutes discussions politiques ou religieuses et prohibe les jeux de hasard. La devise de l'OM devient "Droit au but", ce qui inspirera le club durant toute son histoire par un style de jeu caractérisé par un certain panache, un goût de l'offensive et un jeu assez direct. Le club commence à jouer au stade de l'Huveaune de 1904 jusqu'en 1937, date à laquelle est inauguré le stade Vélodrome. Le club remporte son premier trophée majeur en 1924, en remportant la coupe de France face à Sète 3-2. L'OM fait partie des clubs ayant joué la saison inaugurale 1932-1933 du championnat de France. Le club phocéen remporte son premier championnat professionnel en 1937<sup>7</sup>.



(photo de l'équipe de l'OM, saison 1936/1937)<sup>8</sup>

<sup>7</sup> ANONYME. 2024. Une Étoile est née. Site internet de l'OM [en ligne]. Disponible sur : <https://www.om.fr/fr/histoire/186/la-naissance-et-les-1ers-trophees/187-une-etoile-est-nee> [consulté le 30 janvier 2023].

<sup>8</sup> Photo disponible sur : <https://www.om4ever.com/HistSaisons/1936-37.html>

Le club manque de succès dans les années 40, 50 et 60 avec une série de montées et de descentes malgré un beau palmarès en coupe de France (1924, 1926, 1927, 1935, 1938, 1943, 1969). C'est à partir des années 70 que le club phocéen commence à remonter la pente en réalisant en 1972 le premier doublé Coupe-Championnat de son histoire, porté par une équipe qui a marqué les supporters de l'OM avec des joueurs comme Roger Magnusson et Josip Skoblar. Skoblar porte d'ailleurs l'équipe marseillaise en respectant parfaitement la devise du club, il remporte le soulier d'or en 1971 notamment grâce à ses quarante-quatre buts inscrits en championnat lors de la saison 1970-1971 (il détient toujours le record de meilleur buteur sur une saison en championnat).



(Photo de Josip Skoblar, saison 1970/1971)<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Photo disponible sur : <https://www.pinterest.fr/pin/442830575834660165/>

Après une période noire au début des années 1980 où l'institution marseillaise a manqué de faire faillite, l'arrivée de Bernard Tapie qui rachète le club pour un franc symbolique marque le début d'une période particulièrement faste pour les supporters de l'OM. Bernard Tapie va bâtir une équipe de grande qualité avec des joueurs de haut niveau (Förster, Papin, Boli, Mozer, Waddle, Pelé, Francescoli, Deschamps, Desailly, Völler). Le club remporte quatre titres de champion consécutifs (1989, 1990, 1991, 1992), une Coupe de France (1989) et la Ligue des champions 1992-1993<sup>10</sup>.

L'OM a marqué l'histoire du football français en battant le Milan AC de Silvio Berlusconi, sur le score de 1-0 grâce à un but de Basile Boli de la tête sur corner à la 44<sup>ème</sup> minute tiré par Abedi Pelé. C'est le but le plus important de l'histoire du club, le 26 mai est célébré par les fans de l'OM chaque année. C'est le plus grand trophée de l'histoire du foot français, l'OM reste le premier et unique club ayant remporté la C1 faisant naître une expression très importante pour les marseillais : "À jamais les premiers". La coupe aux grandes oreilles fait encore aujourd'hui la fierté des marseillais et provoque la jalousie des autres clubs français qui même avec les milliards d'une puissance étrangère échouent année après année.



(photo de la célébration des joueurs marseillais après la victoire en Coupe d'Europe)<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> ANONYME. 2024. Une Étoile est née. Site internet de l'OM [en ligne]. Disponible sur : <https://www.om.fr/fr/histoire/186/la-naissance-et-les-1ers-trophees/187-une-etoile-est-nee> [consulté le 30 janvier 2023].

<sup>11</sup> Photo disponible sur : <https://www.tixup.com/sport/75450-exploits-olympique-marseille-coupe-europe.html>

L'histoire du club est marquée par une instabilité qui en fait un club unique en France, des hauts avec des titres majeurs (championnat, coupe de France, coupe d'Europe) mais également des périodes très difficiles. L'affaire OM-VA sur fond de corruption entre les deux clubs fait connaître à l'OM une chute vertigineuse car le club phocéen perd son titre de champion en 1993, se voit relégué en deuxième division la saison d'après. Pour la saison 1994-1995, l'Olympique de Marseille se voit interdit de recruter des joueurs sous contrat. Avec la rétrogradation en deuxième division, l'OM voit ses recettes baisser drastiquement. Le club marseillais est donc contraint de se séparer de ses cadres à l'image de Didier Deschamps. Sur le terrain, les Phocéens deviennent champion en deuxième division pour la saison 1994-1995 mais n'accèdent pas à la première division à cause de Noël le Graët qui fait jouer un article du règlement de la LNF (l'ancêtre de la LFP), qui stipule que tout club faisant l'objet d'une procédure de redressement judiciaire est rétrogradé au niveau inférieur pour que son club, l'En Avant Guingamp puisse monter en première division à la place de l'OM.

En avril 1995, la société anonyme à objet sportif (SAOS) Olympique de Marseille dépose le bilan à cause d'une situation financière catastrophique avec un endettement de près de 300 millions de francs. Dans l'attente de trouver un repreneur, la ville de Marseille, avec à sa tête Jean-Claude Gaudin et Renaud Muselier, gère durant un an le club à travers une société d'économie mixte sportive locale (SEMSL) constituée par le maire sortant Robert Vigouroux au lendemain du dépôt de bilan. Le club est cédé à la nouvelle SEM sur ordre du tribunal de commerce de Marseille moyennant 1 million de francs. Cette nouvelle entité juridique est alors détenue à 50 % par les collectivités locales (ville de Marseille, Conseil général des Bouches-du-Rhône, Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur), à 49 % par des partenaires privés (dont Alcom)<sup>12</sup>.

Après le refus d'accession à la D1 de la DNCG, Tapie déclare « *Tant que je resterai président de l'OM, toutes les décisions relatives au club seront défavorables. Je dois donc partir* ». A l'issue de la saison 1995-1996, l'OM remonte ainsi en première division porté par l'attaquant irlandais Tony Cascarino. Le retour en D1 est marqué par le rachat du club phocéen par Robert Louis-Dreyfus, alors patron d'Adidas, en décembre 1996<sup>13</sup>. Les

---

<sup>12</sup> ANONYME. 2024. Histoire de l'Olympique de Marseille. Wikipédia [en ligne]. Disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_l'Olympique\\_de\\_Marseille](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_l'Olympique_de_Marseille) [consulté le 30 janvier 2023].

<sup>13</sup> *Ibid.*

supporters rêvent alors d'un avenir prospère. L'OM reprend des couleurs lors de la saison 1999 en allant jusqu'en finale de coupe de l'UEFA (Europa League) face au grand Parme (Thuram, Cannavaro, Crespo, Buffon, Baggio). Les marseillais perdent également le titre de champion de France à la dernière journée entre le PSG et Bordeaux. Un match particulièrement controversé où les parisiens semblent avoir levé le pied en s'inclinant face à Bordeaux (3-2) lors de la dernière journée. Un match qui avait offert le titre aux Girondins plutôt qu'à l'OM. Cependant, malgré son retour dans l'élite, le club marseillais n'arrive plus à remporter de titre majeur, malgré deux finales de Coupe UEFA (1999 face à Parme et 2004 face à Valence). Cette période blanche prend fin avec un titre de champion de France en 2010 et trois victoires consécutives en Coupe de la Ligue (2010, 2011 et 2012) sous l'ère Deschamps.



(L'OM champion de France lors de la saison 2009-2010 : 60 000 fans en liesse devant l'Hôtel de Ville)<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Photo disponible sur : <https://www.ladepeche.fr/article/2010/05/16/836501-om-champion-france-60-000-fans-liesse-incidents-fin-fete.html>

Le tacticien français et champion d'Europe avec l'OM en 1993, s'est appuyé sur le travail réalisé par Eric Gerets entre 2007 et 2009 pour construire un groupe qui va remettre le club au sommet du football français. L'OM de Didier Deschamps recrute des joueurs qui feront le succès du club phocéen (Diawara, Mbia, Heinze, Lucho González) en s'appuyant sur un effectif de qualité (Niang, Valbuena, Mandanda, Cheyrou). L'OM remporte le titre de champion de France lors de la saison (2009-2010), trois coupes de la Ligue (2010, 2011, 2012) et deux trophées des champions (2010, 2011). Le club renaît ainsi avec le succès à l'échelle nationale, en coupe d'Europe les résultats sont bien meilleurs. L'OM de Didier Deschamps élimine l'Inter Milan de José Mourinho (champion d'Europe en titre) grâce à un but de Brandao qui qualifie le club en quart de finale pour la première fois depuis 21 ans. L'OM termine son épopée européenne en perdant face aux Allemands du Bayern Munich.

Cependant, l'histoire du club est marquée par l'instabilité. Malgré un titre en Coupe de la Ligue et un quart de finale de la Ligue des Champions, la saison 2012 a été très pénible du côté de Marseille. Les tensions en interne, les résultats catastrophiques en championnat et la grève des supporters y compris lors du match de Ligue des Champions face au Bayern Munich ont symbolisé cette année noire à l'OM. Au départ du conflit, il existe des querelles internes entre Didier Deschamps et José Anigo (adjoint). Un conflit interne qui fragilise le club avec le camp Deschamps ( Guy Stéphan adjoint, Jean-Pierre Bernès, agent) et le camp Anigo (Jean-Claude Dassier, dirigeant et Rachid Zeroual, leader South Winners).

La grève des supporters en quart de finale de Ligue des champions, la proximité de José Anigo avec certains leaders de groupe de supporters (Zeroual) et les mauvais résultats ont fragilisé Didier Deschamps provoquant son départ. Rachid Zeroual, leader du groupe de supporters les South Winners serait également à l'origine du départ de Didier Deschamps. Sur France 3 dans un numéro de Pièce à conviction, Rachid Zeroual assurait avoir été, en 2012, à l'origine du départ de Didier Deschamps : « *Je n'allais pas laisser un petit nabot, petit napoléonien, crier haut et fort qu'il allait me faire couper la tête par des gens dans ma propre ville. Il était parti dans un restaurant, et je suis allé dans ce restaurant pour aller le remuer un peu. Je lui ai donné un conseil, c'était de partir de l'Olympique de Marseille. Que s'il m'arrivait quelque chose, derrière, il suivait (...). Et il est parti de l'OM. Je l'ai fait trembler de tout son corps. Je lui ai dit que je lui décapsulerais la tête de ses épaules* »<sup>15</sup>. Christophe

---

<sup>15</sup> Virna Sacchi. (2018). « L'OM, la loi du milieu ». Pièces à conviction. France 3. Disponible sur : <https://www.youtube.com/watch?v=Lj0RpgkMkl4>

Bouchet, ancien président de l'OM, dans Le Monde évoque le pouvoir du leader des Winners : « Rachid est sûr de sa force, il vous secoue, mais il a un grand sens tactique. Il a certes un pouvoir de nuisance mais aussi d'attractivité pour le club »<sup>16</sup>.



(A l'image, Rachid Zeroual, leader des South Winners)<sup>17</sup>

Le club n'a pas connu le succès depuis le départ de Didier Deschamps, l'OM ne remporte aucun trophée au grand désarroi des supporters malgré quelques saisons qui ont marqué les esprits au Vélodrome. Marcelo Bielsa, surnommé « El Loco », débarque sur la cannebière avec des idées de jeu qui vont séduire rapidement le public marseillais avec du pressing haut, et un jeu très offensif qui file droit au but. Les supporters retrouvent l'espoir de remporter à nouveau le titre de champion de France lorsque l'OM termine champion d'automne (1er avant la deuxième moitié de la saison) grâce aux performances de Gignac, Ayew, et Payet. La deuxième partie de saison marquée par le départ pendant 1 mois de joueurs cadres comme Ayew, Nkoulou, Romao, Dja Djedje est plus difficile. L'OM lésé par des décisions arbitrales lors de plusieurs chocs (PSG-OM, Bordeaux-OM, OM-PSG, OM-OL) ne termine que 4ème à la fin de la saison. L'entraîneur olympien aura été l'une des

---

<sup>16</sup> TILOUINE, Joan. 3 mai 2021. « Rachid Zeroual, l'ultra qui « fait sauter les présidents » de l'OM ». Le Monde. Disponible sur :

[https://www.lemonde.fr/football/article/2021/05/03/je-suis-respecte-dans-ma-ville-je-ne-me-tairai-jamais-rachid-zeroual-l-ultra-qui-se-targue-de-faire-sauter-les-presidents-de-l-om\\_6078867\\_1616938.html](https://www.lemonde.fr/football/article/2021/05/03/je-suis-respecte-dans-ma-ville-je-ne-me-tairai-jamais-rachid-zeroual-l-ultra-qui-se-targue-de-faire-sauter-les-presidents-de-l-om_6078867_1616938.html)

<sup>17</sup> Photo disponible sur :

<https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/football-rachid-zeroual-south-winners-sexpri-me-sur-longoria-et-les-incidents-lors-de-om-ol-549fa4b6-7d5c-11ee-9e40-5131acac1bc0>

rare figures marquantes de la saison. A Marseille, on prie pour que Bielsa, un entraîneur pas comme les autres, ne fasse pas ses valises. Le jeu marseillais aura été un rayon de soleil dans une saison marquée par la domination du PSG. Marcelo Bielsa quitte le club à la reprise de la saison 2015-2016 pour un conflit avec la direction de l'OM dirigée par Vincent Labrune.



(Marcelo Bielsa exulte après le but de Gignac contre Caen, le 4 octobre 2014)<sup>18</sup>

La saison d'après est une catastrophe, l'OM entraîné par Michel se sauve de la relégation à quelques journées de la fin. Le club qui appartenait à Margarita Dreyfus, la femme de Robert Louis-Dreyfus décédé en 2009, est vendu à un investisseur américain, Franck McCourt en 2016<sup>19</sup>. Le club investit pour tenter de retrouver les sommets (OM Champion Project) avec le retour de Dimitri Payet. Dirigé par Rudi Garcia, l'OM termine seulement 5ème lors de la saison 2016-2017.

Il faudra attendre la saison 2017-2018 pour que l'OM fasse rêver à nouveau ses supporters. Le club porté par Dimitri Payet, Florian Thauvin, Luiz Gustavo et Steve Mandanda réalise un parcours européen grandiose en Europa League après avoir éliminé successivement les Portugais du SC Braga, les Espagnols de l'Athletic Bilbao, les Allemands

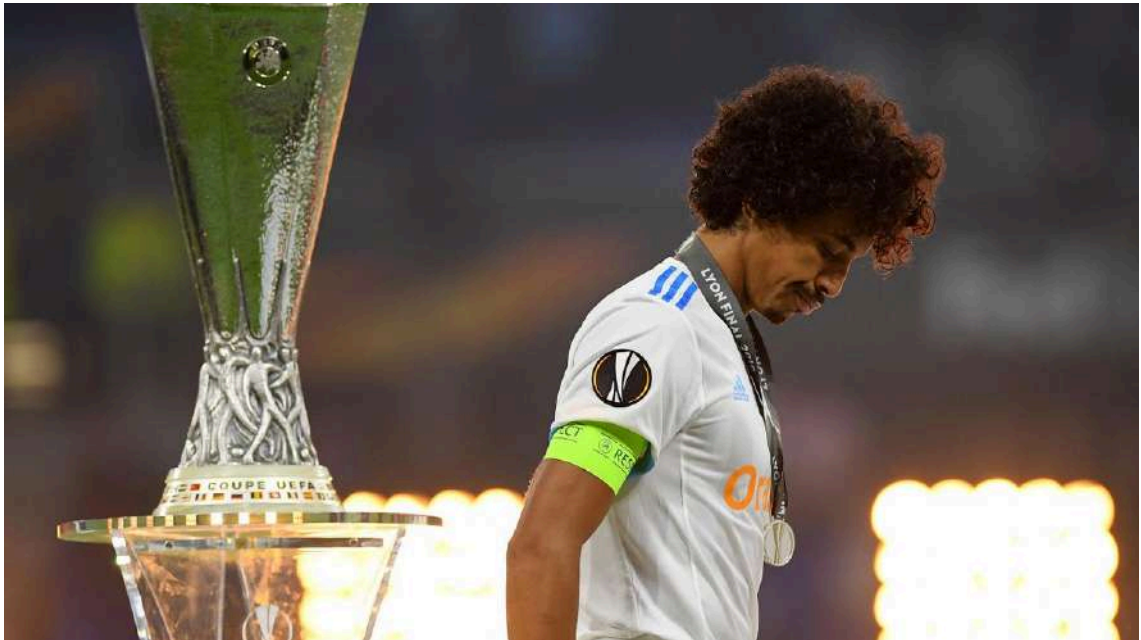
---

<sup>18</sup> Photo disponible sur :

[https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2014-2015/ligue-1-om-marcelo-bielsa-a-une-cote-de-folie-et-il-sait-comment-l-entretenir\\_sto4600650/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2014-2015/ligue-1-om-marcelo-bielsa-a-une-cote-de-folie-et-il-sait-comment-l-entretenir_sto4600650/story.shtml)

<sup>19</sup> ANONYME. 2024. Histoire de l'Olympique de Marseille. Wikipédia [en ligne]. Disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_l'Olympique\\_de\\_Marseille](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_l'Olympique_de_Marseille) [consulté le 30 janvier 2023].

du RB Leipzig lors d'un match dantesque au Vélodrome (5-2), puis les Autrichiens du RB Salzburg en demi-finale. L'OM retrouve le sommet européen en Europa League pour la première fois depuis la finale de 2004. Les Phocéens finissent par s'incliner face à l'Atlético de Madrid d'Antoine Griezmann 3-0.



(A l'image, Luiz Gustavo, la fin du rêve en finale de l'Europa League après la défaite contre l'Atletico)<sup>20</sup>

La saison qui suit ne connaît pas le même succès, le club ne performe plus en coupe d'Europe, en Ligue 1 et connaît même une défaite honteuse en coupe de France face à un club de divisions inférieures (ASF Andrézieux-Bouthéon pensionnaire de National 2 en 2018-2019). Les mauvais résultats de l'OM entraînent le départ de Rudi Garcia. Les tensions entre les supporters de l'OM et la direction (Jacques-Henri Eyraud) fragilisent le club malgré la belle saison d'André Villas Boas qui termine 2ème du championnat avec l'arrêt de la saison provoquée par le Covid. Le coach portugais avec un groupe réduit par des blessures à réalisé une belle saison permettant au club olympien de retrouver la Ligue des Champions. Sa relation spéciale avec les supporters de l'OM est visible avec la création d'un portrait à son effigie dans la ville marseillaise.

---

<sup>20</sup> Photo disponible sur : [https://www.eurosport.fr/football/ligue-europa/2017-2018/a-jamais-les-regrets-pour-l-om-battu-en-finale-par-l-atletico-madrid-et-griezmann-0-3\\_sto6758478/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-europa/2017-2018/a-jamais-les-regrets-pour-l-om-battu-en-finale-par-l-atletico-madrid-et-griezmann-0-3_sto6758478/story.shtml)



(A l'image André-Vilas Boas, posant devant la fresque à son effigie)<sup>21</sup>

La relation entre la direction de l'OM incarnée par Jacques-Henri Eyraud qui semble être particulièrement dépassé par la nature de ses fonctions et les supporters du club s'est tendue jusqu'à arriver au point de non-retour. Ils réclament le départ du président Jacques-Henri Eyraud auprès de l'actionnaire du club, Frank McCourt. Le 30 janvier 2021, des incidents ont eu lieu à La Commanderie (centre d'entraînement de l'OM). Plus de 300 supporters sont entrés dans le centre d'entraînement et ont fait face aux joueurs et à leur entraîneur pour manifester leur colère face à la direction du club. Le 3 février, les groupes de supporters signent un communiqué ensemble pour demander le départ du président de l'OM, Jacques-Henri Eyraud. On accuse le président marseillais de promesses non tenues sur le mercato, une mauvaise gestion du club, une stratégie catastrophique, et des propos déplacés (Jacques-Henri Eyraud a déclaré qu'il y avait "trop de Marseillais au sein du club", mettant ainsi en cause le professionnalisme de plusieurs salariés du club).

---

<sup>21</sup> Photo disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-villas-boas-pose-tout-sourire-devant-son-portrait-a-marseille\\_AV-202005140401.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-villas-boas-pose-tout-sourire-devant-son-portrait-a-marseille_AV-202005140401.html)



(A l'image, le président Eyraud caricaturé en mickey devant le Stade Vélodrome faisant référence à son ancienne carrière à Euro Disney)<sup>22</sup>

Le 26 février 2021, dans un contexte de tensions avec les supporters depuis plusieurs semaines, McCourt écarte Eyraud du poste de président du directoire et nomme à sa place Pablo Longoria, avec pour responsabilité la gestion des secteurs économiques et sportifs du club. L'ère Longoria est marquée par un retour sur le devant de la scène en France avec Jorge Sampaoli. Lors de la saison 2021-2022, l'effectif olympien est profondément remanié par Longoria avec une vingtaine de départs et une dizaine d'arrivées à l'image de William Saliba, Mattéo Guendouzi, Gerson ou encore Cengiz Ünder. L'OM atteint la demi-finale de l'Europa League Conférence mais échoue face à Rotterdam et termine second du championnat.

---

<sup>22</sup> Photo disponible sur : <https://www.football.fr/uncategorized/eyraud-a-les-oreilles-qui-sifflent-au-velodrome-7583.html>



(Jorge Sampaoli célébrant la qualification en Ligue des Champions avec Matteo Guendouzi, le 21 mai 2022)<sup>23</sup>

Le 1er juillet 2022, Sampaoli décide contre toute attente de quitter le club. Igor Tudor rejoint l'OM. Le club échoue en Champions League en phase de poule, perd lamentablement en quart de finale de coupe de France contre Annecy (club de Ligue 2) au Vélodrome. Malgré une saison très frustrante, l'OM termine à la troisième place du championnat. L'histoire de l'OM marquée par l'instabilité voit le départ d'Igor Tudor la saison suivante, remplacé par Marcelino qui ne sera entraîneur du club seulement lors de 7 matchs. L'entraîneur espagnol n'a pas survécu aux mauvais départs du club en championnat (nul face à Metz et Nantes à 11 contre 10) et à l'élimination en barrages de Champions League contre le Panathinaïkos. Le club le remplace par la légende de l'AC Milan, Gennaro Gattuso le 27 septembre 2023. Il a redressé les résultats du club en réalisant une campagne européenne réussie en Europa League et une remontée au classement (de la 13ème place à la 6ème place). Lui-même licencié le 20 février 2024, à la suite d'une série de mauvais résultats en championnat. Il est remplacé par Jean-Louis Gasset venu assurer l'intérim au poste d'entraîneur jusqu'à la fin de la saison.

---

<sup>23</sup> Photo disponible sur :

<https://www.foot-national.com/ligue-1/om--pour-son-avenir--sampaoli-a-tranche---777897>

Les entraîneurs s'enchaînent à Marseille, mais les supporters, eux, restent. Le club marseillais n'arrive pas à se stabiliser avec les départs de Marcelo Bielsa, Rudi Garcia (2016-2019), André Villas-Boas, Jorge Sampaoli, Igor Tudor et cette saison le départ de Marcelino après seulement 7 matchs. Les entraîneurs ne restent à la tête du club qu'une saison en moyenne. Depuis le départ de Didier Deschamps, le club phocéen change de technicien comme de chemises. En 11 ans, 14 hommes ont entraîné le club avec l'arrivée récente de Jean-Louis Gasset, qui, à 70 ans, est devenu le quatrième entraîneur à s'asseoir sur le banc de l'OM cette saison. Dès son arrivée, il établit un record, l'entraîneur olympien a enchaîné 5 victoires d'affilée, une première à l'OM. Il permet au club de battre Donetsk en 16ème de finale en Europa League, puis Villarreal en 8ème (club entraîné par Marcelino, ancien coach de l'OM) et Benfica en quart de finale. Un parcours européen qui vient sauver une saison morose en championnat, les joueurs olympiens sont aux portes de la finale de la Coupe d'Europe. Sur leur route, un dernier obstacle, l'Atalanta de Bergame, le 2 mai au Vélodrome et le retour à Bergame, le 9 mai 2024.



(A l'image, Jean-Louis Gasset, entraîneur actuel de l'OM jusqu'à la fin de la saison)<sup>24</sup>

L'histoire de l'OM est marquée par un palmarès impressionnant (9 titres de Ligue 1, 10 coupes de France, 1 Ligue des Champions). Les marseillais peuvent se vanter d'avoir le

---

<sup>24</sup> Photo disponible sur : <https://www.footmercato.net/a468422245705652248-om-le-groupe-de-jean-louis-gasset-decime-contre-toulouse>

plus beau palmarès des clubs français, malgré le rachat du Paris Saint Germain qui rafle tout sur son passage sauf la coupe d'Europe qui résiste encore au club parisien. L'OM c'est donc une histoire très riche marquée par les succès, par les joueurs de légende qui ont fait rêver les marseillais (Skoblar, Magnusson, Deschamps, Boli, Voller, Waddle, Pirès, Ribéry, Nasri, Drogba, Payet, Mandanda). La liste pourrait être bien plus longue, son histoire et ses joueurs de légende font de l'OM un club majeur dans l'histoire du football européen. L'OM c'est également des périodes de crises qui ont marqué le club, relégation après l'affaire OM-VA, les incidents de la Commanderie. L'Olympique de Marseille est un club à part, avec une histoire unique.

## **B) Un supportérisme lié à l'histoire du club**

L'Olympique de Marseille est l'un des clubs de football les plus emblématiques en France. Il bénéficie d'un soutien passionné de la part de ses supporters aux quatre coins du pays. L'histoire des groupes de supporters de l'OM est riche, marquée par des moments de passion, de ferveur mais parfois de controverse. Le club est à jamais le premier à avoir en ses rangs, le premier groupe de supporters ultra dans le pays en 1984 avec la création du Commando Ultras 84. Les supporters de l'Olympique de Marseille sont prépondérants dans la vie du club depuis plus d'un siècle. En 1920, ce sont eux qui financent les travaux d'aménagement du stade de l'Huveaune.



(Stade de l'Huveaune, financé par les supporters de l'OM)<sup>25</sup>

Il faudra cependant attendre les années 60 pour que les supporters de l'OM puissent reprendre des couleurs sous la présidence Leclerc à partir de 1965 avec la création de l'Association des Supporters de l'OM. Une période qui voit le succès de l'Olympique de Marseille avec des joueurs de légende comme Josip Skoblar (record de but en Ligue 1 sur une saison) et Roger Magnusson. C'est bien connu, n'en déplaise aux autres clubs français, l'Olympique de Marseille dispose du meilleur public de France. Les groupes supporters de l'OM sont les garants de cette ferveur, de cette ambiance connue dans l'Europe entière. C'est dans les années 80 et surtout sous l'ère Tapie que la grande majorité des associations de supporters actuelles se sont développées. La vague Ultra en provenance d'Italie a donné naissance à plusieurs groupes de supporters de l'OM comme les South Winners, le CU84, et les Yankee.

Lors de son arrivée dans la ville phocéenne en 1986, Bernard Tapie rachète le club pour un franc symbolique et engage de jeunes joueurs prometteurs (Jean-Pierre Papin, Éric Cantona, Basile Boli, Didier Deschamps, Marcel Desailly...) et confirmés (Alain Giresse, Manuel Amoros, Jean Tigana, Karl-Heinz Förster, Carlos Mozer : *« C'est bien par le football que Tapie a débarqué à Marseille, invité en octobre 1985 par Gaston Defferre qui aimait à se dire « maire de l'OM » à venir reprendre un club olympien en grande difficulté. L'homme, qui avait montré ses capacités en matière de business sportif dans le cyclisme, s'y prend si bien que l'OM remporte la Coupe d'Europe des clubs champions le 26 mai 1993, première historique pour le football français des clubs »*<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Photo disponible sur : <https://surlatouche.fr/huveaune-ombre-velodrome/>

<sup>26</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>



(Bernard Tapie porté par les joueurs de l'OM après la victoire contre l'AC Milan)<sup>27</sup>

Il souhaite intégrer les supporters de l'OM dans son projet, il a très vite compris que pour gouverner l'OM, il faut composer avec les supporters. Il donne notamment la gestion des abonnements des virages aux groupes de supporters, jusqu'à ce que la direction en reprenne la gestion en 2016 : « *La force des supporters et la puissance mobilisatrice du football dans la cité, si elles sont anciennes, ont pris une dimension inusitée sous l'ère Tapie. Ils tirent leur puissance d'avoir obtenu sous l'ère Tapie le monopole de la revente des places dans les virages du Stade Vélodrome* »<sup>28</sup>. Bernard Tapie est à l'origine de la puissance actuelle des supporters de l'OM et des relations entre les dirigeants et les supporters marseillais : « *L'inscription dans la vie politique marseillaise de ces clubs de supporters est historiquement datée de ces années où le public du stade se renouvelait et intégrait par vagues successives la jeunesse de tous les quartiers de la ville. Très sensibles à l'anti parisianisme souvent présenté comme un des fondements de l'identité footballistique locale, ils ont été à la base de la puissance du patron de l'OM. Cette trace marque encore*

---

<sup>27</sup> Photo disponible sur :

<https://www.rtl.fr/sport/football/deces-de-bernard-tapie-gloire-et-decadence-avec-l-om-apres-le-cyclisme-7792978322>

<sup>28</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : *Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais*, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

*profondément aujourd'hui les relations complexes entre les acteurs politiques officiels et le club »<sup>29</sup>.*

Les liens organiques tissés sous la présidence de Bernard Tapie donnent une force aux groupes des supporters qui se sont construits autour du rôle qu'on leur a confié : « *Officiellement, ces liens, qui se matérialisent par la délégation de la vente des places des virages aux clubs, ont d'abord une fonction d'ordre public : en responsabilisant ces jeunes gens, Tapie dit éviter les débordements qui effraient l'État, la ville et le club, et dont les autres métropoles européennes sont souvent le théâtre. Ce cadeau, unique en France, fait dépendre économiquement les clubs de l'OM, et lie le sort de leurs dirigeants à ceux du club olympien* »<sup>30</sup>. « Le Boss » (surnom donné par les supporters de l'OM), restera comme le plus grand président de l'histoire du club en ayant donné à la ville, la fierté d'être à jamais les premiers avec la Coupe d'Europe remportée en 1993. Bernard Tapie a redonné vie à un club qui était en perdition en en faisant l'un des meilleurs clubs d'Europe à l'époque et le plus grand club français de l'histoire. Les marseillais ne l'oublieront jamais et n'ont pas manqué de communier tout leur amour pour Bernard Tapie qui s'est éteint le 3 octobre 2021.



---

<sup>29</sup> *Ibid.*

<sup>30</sup> *Ibid.*

(tifo réalisé par les supporters de l'OM pour rendre hommage à Bernard Tapie, le 17 octobre 2021)<sup>31</sup>

Pour Alexandre Jacquin, chef du service des sports à La Provence, la place qu'occupe les supporters de l'OM s'est renforcé lorsque le club fut rétrogradé en deuxième division lors de la saison 1994-1995 avec le départ de Bernard Tapie : « *Quand il est parti avec notre descente en deuxième division, le club a fait faillite, les supporters ont gardé le pouvoir qu'il leur a confié avec la gestion de la billetterie en virage. A partir de là, ils sont devenus les patrons de leurs zones. Saison 94, 95, 96 : il ne reste rien après notre victoire en Coupe d'Europe. Une vraie identité olympienne a émergé durant la première saison en deuxième division. Les supporters n'ont jamais eu autant de pouvoir avant cette période. Avant, ce n'était pas le cas. Les supporters ont acquis un pouvoir supplémentaire, ils ont eu un énorme pouvoir sur le club et sur les dirigeants* »<sup>32</sup>. Un pouvoir qui n'a pas faibli malgré le changement de propriétaire passant de la gestion du club par la mairie au rachat de Robert Louis Dreyfus en 1996 : « *Peu de temps après, le club dépose le bilan et c'est la mairie qui gère l'OM. Robert Louis Dreyfus rachète l'OM et se retrouve dans une situation où les supporters de l'OM ont énormément de pouvoir car ils gèrent la billetterie en virage. Ils ont une influence considérable dans le suivi de l'OM, ils entrent comme ils veulent à la commanderie, ils sont chez eux. Leur puissance n'a pas diminué. Et ça fait 30ans que c'est comme ça même s'ils n'ont plus la gestion directe des places et des abonnements en virage. Ils ont la même influence, la même puissance qu'avant* »<sup>33</sup>.

Une situation autour de la billetterie qui a évolué avec l'arrivée du propriétaire américain qui dirige aujourd'hui l'Olympique de Marseille : « *C'est par un bandeau portant l'expression « accord historique » que l'OM a annoncé mardi soir sur son site avoir mis fin à la délégation de ses ventes d'abonnement dans les virages du Stade-Vélodrome aux huit associations de supporters du club. « Nous réintégrons la commercialisation intégrale et exclusive de la billetterie du stade », a simplement communiqué la direction* »<sup>34</sup>. Une décision acceptée par les ultras qui continuent de mettre en place une ambiance exceptionnelle avec des animations (tifos) de grandes qualités qui font le tour des réseaux. Même avec cette

---

<sup>31</sup> Photo disponible sur : <https://twitter.com/Mordu2Foot/status/1449809495874494471>

<sup>32</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

<sup>33</sup> *Ibid.*

<sup>34</sup> MOLGA, Paul. 17 octobre 2015. « L'OM reprend le pouvoir sur sa billetterie ». Les Echos. Disponible sur : <https://www.lesechos.fr/2015/10/lom-reprend-le-pouvoir-sur-sa-billetterie-277192>

reprise de contrôle de la billetterie, l'influence, le rôle et la puissance des supporters n'a absolument pas faibli bien au contraire. Les supporters de l'OM restent très influents, ils sont la valeur ajoutée du club. Ils apportent grâce à leur ambiance et à leur tifos une véritable attractivité médiatique pour le club : « *Qu'il soit ou non apprécié des dirigeants de l'OM, le discours des clubs de supporters est très écouté, car leur force est indiscutable. Le nombre des abonnés est de très loin supérieur à celui des autres clubs français (48 000 abonnés). L'OM en tire une belle assise financière. Les spectacles montés par les supporters dans les virages, les « tifos », font partie d'une image très vendeuse : c'est ce côté populaire et engagé, unique en France, qui rend le club célèbre bien au-delà de Marseille. Il y a d'ailleurs des clubs de supporters de l'OM à travers toute la France, et des centaines d'abonnés viennent de très loin voir les matchs à Marseille. L'équipe provoque les meilleures ventes de billets dans tous les stades où elle se déplace, et surtout produit les meilleures audiences télévisées, ce qui se monnaie très cher* »<sup>35</sup>. Les supporters sont une véritable source de revenu pour le club marseillais grâce à la billetterie qui affiche complet à chaque rencontre et à l'attractivité médiatique du club qui lui rapporte de l'argent grâce aux droits télévisuels.

Dans ce mémoire, nous évoquerons les supporters de l'OM dans son ensemble, que ce soit les supporters (non-ultras), à distance, et les ultras de l'Olympique de Marseille. Ils font tous partie de l'écosystème OM c'est pourquoi j'ai souhaité étendre cette notion aux différents acteurs que je viens de citer. Aujourd'hui, on compte sept groupes de supporters de l'OM qui garnissent les tribunes de l'Orange Vélodrome. Le Commando Ultras 84 (CU84), fondé en 1984, le CU84 est l'un des premiers groupes de supporters de l'OM et le premier groupe de supporters ultra en France. Les South Winners, l'un des groupes de supporters les plus influents de l'OM. Fondé en 1987, ce groupe est basé dans le Virage sud du Stade Vélodrome. Les South Winners sont connus pour leurs chants, leurs drapeaux et leurs tifos impressionnants. C'est le groupe de supporters qui comptent le plus d'abonnements aujourd'hui. Facilement reconnaissables, ils sont habillés en orange au sommet du virage Sud. Ils sont dirigés par Rachid Zeroual, une figure controversée mais emblématique dans l'écosystème marseillais. Les Fanatics eux sont situés au sommet du Virage Nord.

---

<sup>35</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>



(Photo prise par L'Équipe du groupe les South Winners)<sup>36</sup>

Comme les autres groupes, les Fanatics sont connus pour leur passion et leur dévouement envers l'équipe quelque soit les résultats, ils sont toujours présents. On distingue également, Le Club des Amis de l'OM, fondé en 1987, situé en bas du Virage Nord et, le Club des Supporters Handicapés de l'OM, le groupe de supporters le plus récent, fondé en 2005. Il compte plus de 430 membres.



<sup>36</sup> Photo disponible sur : <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Les-south-winners-appellent-a-la-responsabilite-pour-les-prochains-matches-de-l-om/1300693>

<sup>37</sup> Photo disponible sur : <https://www.footmarseille.com/21098-les-fanatics-ne-suivront-pas-le-plan-de-lom>

(A l'image, le groupe des Fanatics au Vélodrome)<sup>38</sup>

Enfin, les MTP, Marseille Trop Puissant, un groupe de supporters qui a émergé dans les années 1980. Un groupe associé à l'histoire des groupes de supporters de l'OM avec la figure emblématique de Patrice de Peretti. Un des supporters les plus connus par les supporters de l'OM. Connu par les amateurs de football, comme l'image d'un supporter torse nue avec un mégaphone. Il est l'une des figures du milieu ultra, il a changé le rôle et l'image des supporters : « *Dans les groupes ultras, la fonction du « capo tifoso » attire particulièrement l'attention. Son activité consiste en un travail d'orchestration de la participation des supporters. Mégaphone à la main, debout sur le grillage ou sur un promontoire face à la tribune et dos à la pelouse, il lance les chants et donne les consignes. Le premier match de Patrice de Peretti vécu au Stade Vélodrome agit comme une « révélation ». L'attraction exercée plus généralement auprès des jeunes Marseillais par ce supportérisme novateur se lit à travers la hausse continue du nombre des adhérents des Ultras Marseille* »<sup>39</sup>.



(Photo d'un tifo réalisé par les MTP représentant Patrice De Peretti)<sup>40</sup>

<sup>38</sup> Photo disponible sur : <https://www.footmarseille.com/21098-les-fanatics-ne-suivront-pas-le-plan-de-lom>

<sup>39</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

<sup>40</sup> Photo disponible sur :

<https://tourisme-marseille.com/fiche/le-virage-depe-patrice-de-peretti-mtp-1994-marseille/>

L'Olympique de Marseille est un club à part, y compris par l'histoire de ses supporters. Patrice de Peretti devient salarié du club à la demande de Bernard Tapie en 1992 : « Bernard Tapie prend la décision en 1992 de le salarier pour assurer le lien entre la direction du club et les différents groupes de supporters. En réalité, il est « homme à tout faire ». Il fréquente quasi quotidiennement le nouveau centre d'entraînement où il a le loisir de côtoyer les joueurs. Il a portes ouvertes au siège du club et entretient des rapports étroits avec les responsables en charge de la sécurité et de la billetterie. L'OM lui offre donc un soutien matériel et symbolique lui permettant de se consacrer pleinement à sa vie de supporter »<sup>41</sup>. Une trajectoire qui inspire toute une génération de supporter de l'OM lorsqu'il est considéré pleinement comme un membre du club avec la victoire du club marseillais face à l'AC Milan 1993 : « Après la victoire, Depé participe aux festivités avec l'équipe et est reçu avec le staff et les joueurs à la cérémonie organisée par le Conseil régional. Bernard Tapie se saisit du micro : « Avant que vous ne remettiez la suivante, j'aimerais offrir ma médaille à celui qui symbolise tellement cette ville, Depé ». Celui-ci surgit de derrière les joueurs, prend la médaille et danse sur l'estrade la coupe dans les mains. En moins de cinq années, Patrice de Peretti est devenu Depé »<sup>42</sup>. Une position qui n'enlève en rien sa liberté d'ultras et sa lutte pour la liberté des supporters de l'OM. Il en profite pour aider au maximum les supporters du club : « Très revendicatif, il négocie avec le club le prix des places et promeut un stade populaire, accessible au plus grand nombre. Il souhaite que les Mtp soient ouverts aux jeunes des quartiers populaires de Marseille (voire des secteurs les plus difficiles). Il s'arrange avec les agents de sécurité pour faire entrer gratuitement au stade le plus grand nombre de minots »<sup>43</sup>. Un homme lié étroitement au club mais, son statut ne l'empêche en rien d'exprimer son mécontentement ou sa colère contre les dirigeants lorsque la situation l'exige : « Il n'hésite pas à déclencher des mouvements de protestation et à interpeller publiquement si nécessaire les dirigeants »<sup>44</sup>. A Marseille, il est impossible de chercher à contrôler les supporters comme nous pouvons le voir dans d'autres clubs comme le PSG où des supporters et des influenceurs au millions de vus sur les réseaux comme Sabri Chidekh qui sont des salariés du club. Les supporters de l'OM, à l'image de Depé, ne répondent qu'à une seule autorité, leur passion

---

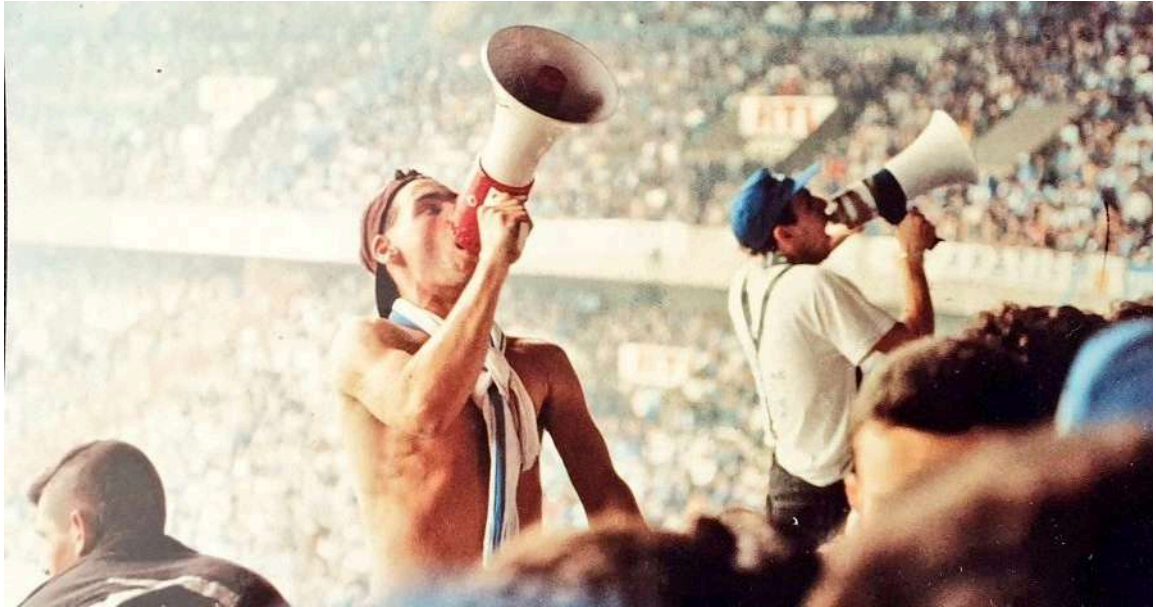
<sup>41</sup> LESTRELIN Ludovic. « « Depé ». Un supporter icône de l'Olympique de Marseille », dans : *Ethnologie française*, 2016/3 (Vol. 46), p. 483-494. DOI : 10.3917/ethn.163.0483. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-ethnologie-francaise-2016-3-page-483.htm>

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> *Ibid.*

<sup>44</sup> *Ibid.*

pour l'OM. Cet homme au grand cœur qui est aujourd'hui une figure emblématique pour les supporters de l'OM s'est éteint à l'âge de 28 ans d'une rupture d'anévrisme, le 28 juillet 2000.



(Photo de Patrice De Peretti, supporter emblématique de l'OM)<sup>45</sup>

L'OM est le club le plus populaire en France en comptant des groupes de supporters présents partout en France mais également en Europe. En Europe, le club compte des groupes de supporters en Suisse (Commando Ultra '84, Section Suisse, Massilia Helvetia, OM Genève), en Belgique (Yankee Belgique), en Italie (OM Firenze), au Royaume-Uni (United Kingdom of Marseille), en Finlande (OM Commandos Irréductibles), en Pologne (Polish Hussars) et en Russie, Biélorussie, Ukraine, Kazakhstan (Supporters Russophones de l'Olympique de Marseille). En Afrique où l'OM est le club le plus populaire sur le continent grâce à des joueurs africains qui ont marqué l'histoire du club (Drogba, Niang, Abedi Pelé). On retrouve des groupes de supporters au Sénégal (Association des supporters de l'Olympique de Marseille du Sénégal, Yankee Sénégal) en Algérie, (OM Oran, OM Alger), et au Congo (OM Kinshasa). Le club est également mondialement connu grâce à son histoire, son palmarès mais aussi grâce à ces joueurs de légende comme Didier Drogba, Enzo Francescoli, Jean-Pierre Papin, Lucho Gonzalez. On compte aujourd'hui des groupes de

---

<sup>45</sup> Photo sur : <https://tourisme-marseille.com/fiche/le-virage-depe-patrice-de-peretti-mtp-1994-marseille/>

supporters aux quatre coins du monde. Aux Etats-Unis (Los Angeles, Miami, New-York), au Canada (OM Montréal), au Chili (OM Santiago), au Japon (OM Nation Tokyo), en Israël (OM Israël Fan Club), au Liban (Club des Supporters Tahitiens de l'Olympique de Marseille), aux Emirats Arabe Unis (OM Dubaï).



(Photo d'un supporter de l'OM appartenant au groupe OM Nation Tokyo au Japon)<sup>46</sup>

### **C) Sociologie des supporters de l'OM**

Dans cette partie, nous allons revenir sur qu'est ce qu'être un supporter de l'OM ? Quels éléments montrent leur appartenance au club ? Qu'est ce qu'un vrai supporter de l'Olympique de Marseille ? Qu'est ce que cela signifie ? Nicolas Hourcade qui a travaillé sur la place des supporters dans le monde du football donne plusieurs éléments qui permettent de définir ce que signifie être un supporter : *« Pour mériter, aux yeux des autres amateurs et de soi-même, le qualificatif envié de « vrai supporter », il faut prouver, sur le long terme, son attachement à un club donné en lui demeurant fidèle même quand il connaît des moments*

---

<sup>46</sup> Photo disponible sur : <https://peupleolympien.net/interview-om-nation-tokyo-lom-au-pays-du-soleil-levant/>

*difficiles* »<sup>47</sup>. Une preuve qui passe notamment par le fait d'être présent très régulièrement aux matchs de son club, pour éviter d'être qualifié de "touriste", de "footix" par les supporters : « *Le vrai supporter assiste très régulièrement et qu'il vit intensément : il s'approprie les victoires comme les défaites. Ainsi, le « vrai supporter » ne considère pas le football comme une distraction, un passe-temps parmi d'autres. Il accorde une grande importance à son engagement envers une équipe : son statut de supporter fait partie de son identité* »<sup>48</sup>. L'une des plus belles définitions des supporters de football date de septembre 1930, écrites par un journaliste de l'hebdomadaire nîmois Les Sports du Sud-Est. Elle est pour moi, la définition qui colle le mieux aux supporters de l'OM : « *Dans la vie courante, un bon et un brave garçon, calme, sérieux et rangé, doux comme un agneau. Mais le jour du match, le mouton devient enragé [...]. Pendant la rencontre, ce n'est plus un homme, c'est comme un de ces diables, animés par un ressort à boudin, qui font la joie des enfants. C'est un danger perpétuel pour ses voisins [...], ses poings se crispent compulsivement et des cris inarticulés s'échappent de sa gorge sèche ! La défaite ! Il sort tristement, le chapeau sur les yeux [...]. La victoire ! C'est un fou déchaîné qui se précipite sur la pelouse, gesticulant comme un forcené, voulant embrasser les joueurs et l'arbitre, hurlant sa joie. "Nous avons gagné". "Nous !" Toujours "Nous" et encore "Nous" ! C'est le seul pronom employé par le supporter. C'est un pronom bien personnel !* »<sup>49</sup>.

L'OM est comme une religion. Les supporters sont dévoués au club quoi qu'il arrive, toutes les classes sociales, toutes les ethnies, toutes les religions font corps ensemble pour crier leur amour au club marseillais. C'est la force du club phocéén, un peuple qui vit nuit et jour pour l'OM. Cette passion est basée sur de nombreux facteurs, notamment sur des oppositions. La première opposition facilement quantifiable, c'est une haine de la capitale et de son club, le Paris Saint-Germain. Autrefois, les rivaux historiques du club s'appelaient Saint-Etienne ou Bordeaux. Avec l'arrivée de Bernard Tapie, cette nouvelle rivalité prend forme : « *Cette rivalité footballistique est en effet récente, et ne prend de réelle importance qu'après l'arrivée de Bernard Tapie. Auparavant, les rivaux majeurs de l'Olympique de*

---

<sup>47</sup> HOURCADE Nicolas. « La place des supporters dans le monde du football », dans : Pouvoirs - Revue française d'études constitutionnelles et politiques, 2002, 101, p. 75-87. (10.3917/pouv.101.0075). (hal-01848028). Disponible sur : <https://hal.science/hal-01848028>

<sup>48</sup> *Ibid.*

<sup>49</sup> LESTRELIN Ludovic. « II / Comment peut-on être supporter ? », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*. Paris, La Découverte, « Repères », 2022, p. 25-39. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/sociologie-des-supporters--9782348058233-page-25.htm>

Marseille avaient nom Saint-Étienne ou Bordeaux. Cette hostilité envers les Parisiens va devenir la marque de fabrique du club »<sup>50</sup>. Une rivalité qui dépasse l'aspect sportif pour les nombreux supporters interrogés par Ludovic Lestrelin : « *Tout oppose le club de la capitale, lisse, réputé nanti et bourgeois, à l'histoire récente et incertaine, au club agité de Marseille, l'« anti capitale française », ville frondeuse et canaille s'il en est, victime de nombreux stéréotypes dans l'imaginaire français* »<sup>51</sup>. Les supporters construisent aussi leur soutien et leur amour de l'Olympique de Marseille face aux différentes critiques que l'on trouve dans les médias à l'encontre de la ville, de ses habitants et de son histoire : « *L'OM est souvent montré du doigt pour ses excès et son agitation permanente (la théâtralité de ses dirigeants, l'emphase de ses supporters qui contrastent avec le calme de bon nombre de clubs qui siègent dans des villes moyennes et du Nord de la France), son environnement parfois trouble (et ses supposées relations au « milieu marseillais »), sa longue histoire turbulente faite de hauts et de bas, de moments de gloire et de périodes moins flatteuses, éternelle tragi-comédie humaine à l'épaisseur romanesque, si ce n'est rocambolesque, qui « se conte sur un rythme saccadé, ponctué d'excès, de crises et de drames* »<sup>52</sup>.

---

<sup>50</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

<sup>51</sup> LESTRELIN Ludovic. « Décalages identitaires dans le supportérisme à distance, entre illégitimité et authenticité : le cas de l'Olympique de Marseille », dans : Revue Européenne de Management du sport, 2005, 14, pp.35-52. fihal-02177318f. Disponible sur : <https://normandie-univ.hal.science/hal-02177318/document>

<sup>52</sup> *Ibid.*



(A l'image, banderole des supporters de l'OM mentionnant l'argent du Qatar)<sup>53</sup>

Un supportérisme qui se construit en opposition avec les discours et les images sur le club marseillais. Être supporter de l'OM c'est appartenir à la plus grande famille de supporters en France, mais c'est aussi faire face aux autres et à la haine des autres. Nombre de clubs et de supporters se disent rivaux avec le club phocéen (Monaco, Nice, Lyon, Toulouse, Bordeaux ...). La liste est longue, il suffit de voir comment les marseillais sont reçus aux quatre coins de la France. L'OM a des supporters partout, et ne voyage jamais sans l'amour des siens y compris avec les interdictions de déplacement. Cet amour démesuré dérange bon nombre de ces clubs qui craignent de voir leur stade envahi par les marseillais. Il suffit de voir la politique de billetterie du TFC qui cherche dorénavant à écarter les marseillais pour éviter de se retrouver à jouer dans une ambiance marseillaise au Stadium. Être supporter de l'OM c'est en quelque sorte nager à contre courant : *« Si le PSG est perçu comme le club des « bourges », du pouvoir, de l'argent et des notables, l'OM semble, à l'inverse, représenter le symbole d'une manière d'affronter le destin et les puissants du monde. « Quand j'étais petit, j'étais toujours pour les Indiens lorsque je regardais les*

---

<sup>53</sup> Photo disponible sur :

<https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/La-rivalite-psg-om-vue-par-les-banderoles/998979>

*westerns. Il y a des similarités aujourd'hui pour mon amour pour l'OM et ma haine du PSG et de sa puissance financière », nous a, un jour, confessé un supporter de l'OM »<sup>54</sup>.*

Les groupes de supporters à distance de l'OM localisés en Île-de-France recrutent ainsi bon nombre de jeunes des banlieues populaires parisiennes qui, s'ils partagent une proximité géographique avec le PSG, reportent très souvent leur identification vers le club de Marseille. En soi, prendre parti pour l'OM, c'est être dans le camp de l'anticonformisme et des rebelles face à un club qui gagne la grande majorité des trophées en France depuis l'arrivée des Qataris : *« Prendre parti pour l'OM, c'est être dans le camp de la marginalité mais aussi des malchanceux, des perdants magnifiques »<sup>55</sup>*. Supporter l'OM c'est bien plus qu'un simple attachement pour le plus grand club Français de l'histoire, aujourd'hui, un géant endormi, c'est affronter le pouvoir centralisé de la capitale. Des notions qui dépassent très clairement le cadre du football et qui démontre à quel point l'OM et Marseille sont toutes les deux liées : *« Selon les mots d'un supporter rencontré lors de nos déplacements) être supporter de l'OM c'est aller contre l'« establishment » (représenté par les dirigeants nationaux, les hommes politiques, les journalistes... et le PSG) jugé défavorable, si ce n'est hostile, aux "petites gens" »<sup>56</sup>*. C'est une lutte entre la capitale du foot, Marseille, et la capitale politique et financière, Paris. Derrière les propos relevés par Ludovic Lestrelin, on remarque que derrière toutes ces notions se dégage une forme de victimisation de la ville phocéenne victime du pouvoir centralisateur de Paris : *« Paris, ils ont tout ce qu'ils veulent. Il n'y en a que pour eux. Tous les médias sont de leur côté », note Jean-Marc, responsable du groupe de Rouen. Être Parisien, c'est avoir des facilités pour réussir, c'est être protégé : « Les Parisiens sont intouchables, explique Grégory. C'est la capitale. Ils sont riches et bien aimés. Marseille, c'est une ville pauvre, il y a du chômage. Tandis que Paris, c'est riche. Ils sont toujours défendus »<sup>57</sup>*.

---

<sup>54</sup> LESTRELIN Ludovic. « Décalages identitaires dans le supportérisme à distance, entre illégitimité et authenticité : le cas de l'Olympique de Marseille », dans : Revue Européenne de Management du sport, 2005, 14, pp.35-52. fihal-02177318f. Disponible sur :

<https://normandie-univ.hal.science/hal-02177318/document>

<sup>55</sup> *Ibid.*

<sup>56</sup> *Ibid.*

<sup>57</sup> *Ibid.*



(PSG- OM, le 9 novembre 1997, à l'image Fabrizio Ravanelli, victoire 2-1 de l'OM)<sup>58</sup>

Le lien entre la politique et le football est clairement identifiable dans les différents propos des supporters de l'Olympique de Marseille. On le remarque particulièrement autour de la vision de la ville de Marseille, ville ouverte sur la Méditerranée, sur l'étranger. Une ville cosmopolite où les cultures se mélangent avec les différentes phases de migrations. Dans un pays où le racisme fait aujourd'hui beaucoup de bruit, Marseille souffre d'une image donnée par les discours xénophobes et racistes. La ville phocéenne ne serait pas une ville française en raison des vagues migratoires procédant au grand remplacement. Marseille, c'est ainsi une ville à peine française, où les autres nationalités et religions prennent le pas sur les "vrais" Français. Très récemment, lors du match OM-OL, le 29 octobre 2023, les supporters Lyonnais ayant fait le déplacement se sont déplacés avec une multitude de drapeaux français en montrant leur passeport et leur carte d'identité, entonnant plusieurs marseillaise dans l'enceinte du Vélodrome. Une manière de montrer aux marseillais qu'ils ne sont pas Français. Plusieurs supporters de Lyon ont notamment été condamnés et sanctionnés pour des gestes racistes (mimiques de singes, salut nazis) par la LFP. Des incidents racistes qui sont arrivés dans d'autres stades comme le rappelle Rachid Zeroual, leader du groupe les South Winners : « Revenant sur les débuts du supportérisme contemporain à Marseille, il nous raconte : « *Dans tous les stades où on allait, je voyais ressortir ces fameuses bâches [banderoles]*

<sup>58</sup> Photo sur :

[https://sport.gentside.com/autres-sports/foot/d-ou-vient-la-rivalite-entre-le-psg-et-l-om\\_art60617.html](https://sport.gentside.com/autres-sports/foot/d-ou-vient-la-rivalite-entre-le-psg-et-l-om_art60617.html)

"Marseillais, bienvenue en France". Le mouvement d'extrême droite dans les stades nous le sortait constamment »<sup>59</sup>.



(A l'image les drapeaux français au sein du parcage des supporters de l'OL au Vélodrome)<sup>60</sup>

Supporter l'OM c'est ainsi en quelque sorte faire face au racisme ambiant de notre société. Ludovic Lestrelin démontre très justement que bon nombre de supporter de l'Olympique de Marseille s'identifient à ce club en raison de la richesse multiculturelle de la ville de Marseille : *« L'identification à distance puise encore dans l'histoire de Marseille, où le phénomène migratoire est un élément constitutif de l'identité locale. « Je ne suis pas un cas isolé, se justifie un membre d'un groupe parisien de supporters à distance. Les jeunes des cités aiment l'OM. Je pense notamment aux jeunes d'origine maghrébine ». Représenté, en effet, comme le club d'une ville cosmopolite, l'OM incarne le porte étendard des immigrés :*

---

<sup>59</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : *Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais*, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

<sup>60</sup> Photo disponible sur : <https://madeinfoot.ouest-france.fr/infos/article-ligue-1-des-supporters-de-l-ol-au-velodrome-pour-om-ol-ij-la-reponse-est-tombée-430414.html>

*« La ville qui me fait “kiffer”, c’est Marseille. Parce que je suis bien dans cette ville. J’y ai mes racines franco-algériennes » comme le dit un jeune supporter de l’OM »<sup>61</sup>.*

Supporter l’OM, ce n’est pas simplement porter un maillot, ce n’est pas simplement regarder les matchs à la télé, se rendre au Stade Vélodrome, c’est s’identifier à la ville phocéenne. L’OM fait parti de la ville, et réciproquement : *« À demi française, voire à côté de la France pour certains, Marseille symbolise, pour de nombreux supporters à distance, la ville de l’ouverture, de la générosité et de la tolérance, qui laisse une place à chacun : « Je trouve que c’est bien. Cela me convient ce mélange, on y trouve toutes les catégories sociales [...]. L’OM traduit bien ce mélange car, que l’on soit riche ou que l’on soit pauvre, les gens sont supporters de leur équipe »<sup>62</sup>. Dans les discours des supporters relevés par Ludovic Lestrelin, la ville phocéenne est souvent citée lorsqu’ils évoquent leur passion pour l’OM : « Ces représentations complètent ainsi un tableau où sont également conviés certains clichés traditionnellement associés à la ville méditerranéenne : « C’est le soleil. C’est le melting-pot. C’est l’accent, le bleu, l’OM. C’est plein de choses. Ce sont des bruits, des saveurs. C’est la Provence tout simplement. Plus que le PSG, c’est la ville de Paris que je déteste. C’est l’ambiance, la mentalité. Il faut se presser tout le temps. Ce n’est pas une vie. C’est boulot, métro, dodo »<sup>63</sup>.*

---

<sup>61</sup> LESTRELIN Ludovic. « Décalages identitaires dans le supportérisme à distance, entre illégitimité et authenticité : le cas de l’Olympique de Marseille », dans : Revue Européenne de Management du sport, 2005, 14, pp.35-52. fihal-02177318f. Disponible sur : <https://normandie-univ.hal.science/hal-02177318/document>

<sup>62</sup> *Ibid.*

<sup>63</sup> *Ibid.*



(Tifo avec les monuments de la ville marseillaise lors du clasico contre le PSG)<sup>64</sup>

Choisir un club de football, c'est aussi opter pour un territoire, une ville comme le démontrent les discours des supporters marseillais : « *Je fais partie de ceux qui pensent qu'on ne peut comprendre et aimer réellement un club que lorsque l'on connaît la ville et la région dans laquelle il se situe* »<sup>65</sup>. Un amour pour l'OM qui permet aux supporters marseillais d'être fier de la ville de Marseille, décriée, pointée du doigt constamment par les médias, par les décideurs politiques comme la ville où la misère, la violence et la drogue ont pris le dessus : « *À l'horizon français, l'engouement singulier des Marseillais pour leur équipe de football peut ainsi s'expliquer par l'histoire singulière de la ville, qui souffre, depuis longtemps, d'un syndrome d'exclusion. Comme le rappelle Christian Bromberger, l'OM offre donc la possibilité à « cette ville à l'économie cassée [...] de se sentir première en quelque chose* ». Un thème est récurrent dans les propos des supporters marseillais : le sentiment d'injustice »<sup>66</sup>.

<sup>64</sup> Photo disponible sur :

<https://madeinmarseillais.ouest-france.fr/infos/article-ligue-1-om-psg-l-ambiance-aux-abords-du-velodrome-le-tifo-des-virages-le-vlog-du-classique-406352.html>

<sup>65</sup> LESTRELIN Ludovic. « Décalages identitaires dans le supportérisme à distance, entre illégitimité et authenticité : le cas de l'Olympique de Marseille », dans : Revue Européenne de Management du sport, 2005, 14, pp.35-52. fihal-02177318f. Disponible sur :

<https://normandie-univ.hal.science/hal-02177318/document>

<sup>66</sup> *Ibid.*

Un sentiment d'injustice qui fait partie du discours des supporters de l'OM. Supporter l'OM c'est affronter l'injustice et la puissance de l'establishment et l'écosystème du football français : « *Des discours où l'on retrouve la thématique du complot anti marseillais (fomenté par les « Parisiens », riches et puissants, que sont les arbitres, les instances dirigeantes du football français ou encore les journalistes) et stimule, en retour, le repli sur les particularismes locaux incarnés par le fameux slogan « Fiers d'être Marseillais ». Au stade Vélodrome, comme dans Marseille, « le victimisme [...] est devenu [...] une forme dominante de la culture locale* »<sup>67</sup>. Un victimisme parfois exagéré mais très souvent vérifiable, le club marseillais est aujourd'hui le club le plus sanctionné d'interdiction de déplacement. L'OM est très souvent victime d'erreurs d'arbitrages qui coûtent très chers, privant parfois le club des places qualificatives pour la Ligue des Champions (essentielle pour l'économie du club). La LFP sanctionne très souvent les joueurs marseillais différemment que les autres joueurs de Ligue 1 sur les mêmes cas comme on peut le voir lors des sanctions disciplinaires.



(Banderole des MTP pour dénoncer la politique répressive de la LFP, le 18 février 2018)<sup>68</sup>

<sup>67</sup> Ibid.

<sup>68</sup> Photo disponible sur : <https://www.pinterest.fr/pin/767230486496485546/>

Les supporters de l'OM dépassent clairement le simple rôle de "supporter". Comme nous l'avons vu dans la partie précédente, ils occupent une place et un rôle important au sein du club. Ils font partie intégrante du club comme les joueurs et les dirigeants. Le chant qui témoigne de cette vision du supportérisme c'est " L'OM, c'est nous !" que l'on entend très souvent lors des périodes de crise au club : « *Lancé en 2004 dans les tribunes marseillaises, ce chant où l'équipe est perçue comme le symbole idéalisé de l'identité locale, et affiché régulièrement depuis sur les banderoles des associations de supporters, le slogan illustre bien la tendance. "Les joueurs, les entraîneurs, les dirigeants et les actionnaires passent, seuls les supporters demeurent fidèles", telle pourrait être la formule qui résume le sentiment régnant parmi ces passionnés* »<sup>69</sup>.



(Tifo l'OM c'est nous, réalisé le 1er décembre 2020 lors d'OM-Olympiacos pendant le Covid)<sup>70</sup>

<sup>69</sup> LESTRELIN Ludovic, BASSON Jean-Charles, « Les territoires du football : l'espace des « supporters à distance » », dans : *L'Espace géographique*, 2009/4 (Vol. 38), p. 345-358. DOI : 10.3917/eg.384.0345. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-espace-geographique-2009-4-page-345.htm>

<sup>70</sup> Photo disponible sur : [https://twitter.com/\\_BeFootball/status/1333827895576424449](https://twitter.com/_BeFootball/status/1333827895576424449)

Les supporters de l'OM à l'image des groupes ultras, défendent l'identité de la ville comme on peut le voir avec le discours de Lionel Tonini, l'ancien chef des Yankee, groupe qui n'est plus officiellement reconnu par le club : « *Notre antagonisme n'est pas uniquement sportif, il se manifeste aussi et surtout dans notre manière d'être et de vivre notre passion. L'OM est véritablement le club des Marseillais. C'est le club d'une ville qui possède une identité très forte et dont les habitants sont très fiers. [...] Paris, en revanche, n'a pas d'identité propre, car elle est essentiellement peuplée de provinciaux ou de personnes d'origine provinciale. En fait, un "Parisien", ça ne signifie pas grand-chose et le PSG c'est pareil* »<sup>71</sup>. On a ici, l'idée que les supporters seraient les défenseurs d'une identité marseillaise, d'une ville mise de côté et différente des autres : « *Pour l'essentiel, les valeurs défendues par la majorité des groupes de fanatiques de l'OM se déclinent donc ainsi : politiquement, Marseille est une ville rebelle, c'est-à-dire rétive à l'autorité de l'État. Socialement, c'est une ville populaire, ce qui l'oppose aux cités riches ou aristocratiques. Culturellement, elle est marquée par le métissage. Le tout sur fond de victimisme, cette idée vague et puissante selon laquelle la ville et ses habitants sont victimes de l'arrogance culturelle, politique et économique de l'État et de sa capitale* »<sup>72</sup>.

Cependant, être supporter de l'OM ne signifie pas habiter à Marseille. L'OM fait partie des clubs français qui comptent le plus de supporters en dehors de la région où le club est présent : « *En 2009, près de 70 groupes se situent en dehors de la région Provence Alpes Côte d'Azur, où siègent 31 associations. Composés majoritairement de membres non originaires de Marseille ou de sa proche région, ces groupes organisent des déplacements dans les stades visités par le club. Lors des matchs à l'extérieur, ils prennent place dans le « parcage visiteurs », la tribune allouée aux supporters en déplacement (séparée par des grillages du reste des gradins), et se mêlent ainsi aux individus ayant fait le voyage depuis la région marseillaise* »<sup>73</sup>. Ils garnissent les tribunes extérieures mais aussi grandement celles de l'Orange Vélodrome. Des supporters de l'OM vivant en Belgique, en Bretagne, en Normandie, au Pays-Basque et de toutes les régions font des milliers de kilomètres les

---

<sup>71</sup> PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : *Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais*, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

<sup>72</sup> *Ibid.*

<sup>73</sup> LESTRELIN Ludovic, BASSON Jean-Charles, HELLEU Boris. « Sur la route du stade. Mobilisations des supporters de football », dans : *Sociologie*, 2013/3 (Vol. 4), p. 291-315. DOI : 10.3917/socio.043.0291. Disponible sur : <https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-sociologie-2013-3-page-291.htm>

week-end pour se rendre à l'Orange Vélodrome : « *Arnaud, membre actif du groupe de supporters de l'OM de Rouen, surenchérit : C'est ça la passion ! On ferait tout pour l'OM ! Il faut vivre un déplacement au moins une fois pour comprendre. C'est dur à traduire. La parole ne révélera jamais ce que l'on ressent. Quand tu te retrouves en virage avec les Marseillais et qu'ils s'aperçoivent qu'à Rouen, on a réussi à remplir un car de 50 personnes pour venir supporter l'OM, c'est une immense fierté* »<sup>74</sup>. Malgré la distance, les supporters de l'OM font d'énormes efforts financiers, de temps, d'emploi du temps pour prouver leur passion et leur amour envers le club marseillais et cela quelque soit les résultats. Les supporters à distance viennent ainsi individuellement ou avec des groupes de supporters présents aux quatre coins de la France. Ces groupes sont rattachés aux supporters présents à Marseille : « *C'est à Marseille que se situe le centre de gravité du supportérisme à distance. À la manière des partis politiques et des syndicats disposant d'entités locales (cellules, sections, unions, comités...) relayant l'action du siège national, les groupes de supporters de l'OM disséminés en France et à l'étranger sont, dans leur très grande majorité, des « sections » affiliées aux associations de supporters marseillais implantées localement* »<sup>75</sup>. Je me souviendrai longtemps de cette discussion que j'ai pu avoir avec deux supporters Belges vivant proches de Lille sur la route de l'Orange Vélodrome, pour assister au quart de finale de Coupe d'Europe entre l'OM et Leipzig. Les deux supporters abonnés m'ont parlé avec fierté de leur voyage de plus de 20h aller-retour pour assister à chaque match. La passion n'a aucune limite à Marseille et c'est ce qui fait la richesse du club.

La force et la beauté du public marseillais est vanté dans le monde du football comme l'une des meilleures ambiances d'Europe. Son public cosmopolite garni fièrement les tribunes du Stade Vélodrome en le transformant en volcan : « *Ce qui est frappant quand on assiste à un match au stade vélodrome, c'est une même ferveur quel que soit l'endroit où l'on se trouve ; donc quelle que soit l'appartenance sociale des spectateurs. Il y a quelque chose de religieux, une sorte de communion autour de l'équipe. Les gens oublient, le temps d'un match, tous les clivages sociaux qui marquent habituellement la société dans ses activités quotidiennes* »<sup>76</sup>. Comme pour tous les supporters, le stade est l'épicentre du supportérisme des individus. Le stade est vu comme un temple religieux, un lieu de rassemblement pour

---

<sup>74</sup> *Ibid.*

<sup>75</sup> *Ibid.*

<sup>76</sup> BROMBERGER Christian, COSTANTINI Philippe et ACCOLAS Sophie. « Questions croisées au sujet du documentaire *Droit au but* », dans : *Journal des anthropologues* [En ligne], 120-121 | 2010, mis en ligne le 20 septembre 2014, consulté le 29 avril 2024. Disponible sur : <https://doi.org/10.4000/jda.4361>

exprimer sa passion et sa foi envers son club de cœur. G  el Rannou a travaillé sur le rapport affectif et émotionnel des supporters de football avec le stade. Il démontre que le stade n'est pas seulement une enceinte sportive où se déroule des rencontres sportives : « *Le stade cristallise les émotions positives ou négatives des spectateurs qui les déchargent physiquement au sein du lieu. Tout d'abord, le sport et le terrain de jeu caractérisent la scène principale mais les supporters en animant leur tribune avec des chants, des gestuelles et des symboles participent à l'  v  nementiel et deviennent parfois la scène principale dans certaines situations. L'attraction n'est donc pas seulement la résultante du sport mais aussi des supporters qui se muent en acteurs de l'  v  nement sportif* »<sup>77</sup>. C'est ce qu'on appelle communément le 12e homme (11 joueurs + le public = 12 face à un adversaire). Nous voulions ici mentionner l'ouvrage de G  el Rannou pour faire le lien avec l'Orange Vélodrome. C'est dans l'enceinte marseillaise que les supporters communiquent, partagent leur passion, leur amour pour le club, mais parfois leur mécontentement et leur colère.



(Tifo réalisé le 27 mai 2023 pour célébrer les 30 ans de la victoire en Ligue des Champions à l'occasion d'OM-Brest)<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> RANNOU G  el. « VII. Le rapport affectif et émotionnel des supporters de football avec le lieu du stade », dans : Georges-Henry Laffont   d., *Ces lieux qui nous affectent. Production de sens, enjeu de connaissance, dimension opératoire*. Paris, Hermann, « Colloque de Cerisy », 2021, p. 99-108. DOI : 10.3917/herm.marto.2021.01.0099. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/ces-lieux-qui-nous-affectent--9791037003591-page-99.htm>

<sup>78</sup> Photo disponible sur :

[https://www.butfootballclub.fr/photo/a\\_24562\\_om-les-plus-beaux-tifos-des-supporters-marseillais-la-saison-derniere.html](https://www.butfootballclub.fr/photo/a_24562_om-les-plus-beaux-tifos-des-supporters-marseillais-la-saison-derniere.html)



(L'ensemble du tifo réalisé pour célébrer les 30 ans de la victoire en Ligue des Champions)<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup> Photo disponible sur : <https://www.sports.fr/football/ligue-1/om-lincroyable-tifo-video-722400.html>

## **Etude de cas : Deuxième partie**

### **La communication des supporters de l'OM**

## II/ La communication des supporters de l'OM

### A) Les différents canaux et outils de communication

Dans cette deuxième, nous allons insister sur l'aspect communicationnel des supporters de l'OM. Avant d'analyser les messages, les contenus, les discours, il nous faut analyser les outils qu'utilisent les supporters de l'OM pour communiquer. Lors de notre entretien avec Alexandre Jacquin, nous lui avons demandé quels étaient les principaux canaux de communication utilisés par les supporters de l'OM. Pour ce qui est des groupes des supporters, le chef du service des sports de la Provence, distingue plusieurs outils comme les communiqués de presse, les banderoles (tifos) dans le stade et parfois les réseaux sociaux : « *Ils s'expriment par communiqué sur leurs sites internet, leurs réseaux sociaux parfois, en les envoyant à la presse. Et ils communiquent depuis le stade avec les banderoles. Ils ne sont pas trop sur les réseaux sociaux. Les Fanatics par exemple, ne communiquent pas souvent. La communication est plus importante lors des mauvais résultats* »<sup>80</sup>.

Commençons cette analyse des outils de communication par les réseaux sociaux des différents groupes de supporters. On remarque via le compte des South Winners que la communication de ce groupe de supporters sert principalement à partager les tifos et les animations mises en place lors des matchs de l'OM que ce soit à domicile ou à l'extérieur. Ils utilisent Twitter (X) pour communiquer autour des différentes actions mise en places comme lors du rassemblement organisé par les South Winners entre un imam et un rabbin à la mosquée pour appeler à la tolérance, à l'amour et au respect des autres en plein conflit palestinien, le 28 Novembre 2023. Ils utilisent également les RS dont Twitter pour lancer des mobilisations pour aider le groupe de supporters lors de la confection de tifos ou lors de la pose des tifos dans le stade Vélodrome avant le match. Lors des crises qui touchent les différents groupes de supporters comme les South Winners, Twitter permet de relayer les communiqués rédigés par les groupes comme ce fut le cas après l'incident avant le match entre l'OM et l'OL. Les SW ont adressé un communiqué pour condamner les violences et les agissements des quelques personnes qui furent impliqués en déclarant qu'ils n'avaient rien à voir avec les South Winners. A titre de comparaison, les Dodgers utilisent Twitter de la même façon que les Souths Winners pour partager la conception des tifos, et communiquer autour

---

<sup>80</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

des différents événements comme la fête organisée pour fêter les 30 ans de la victoire en Coupe d'Europe avec un craquage de fumigène historique, le 26 mai 2023. Les autres réseaux sociaux comme Instagram n'ont pas d'intérêt pour les supporters comme les South Winners qui s'en servent uniquement pour partager des photos des tifos réalisés. C'est la même chose pour les autres groupes qui n'ont soit pas de compte instagram ou facebook soit qui utilisent les réseaux sociaux de manière superficielles.

Pour Alexandre Jacquin, les réseaux sociaux sont délaissés par les ultras mais pas par les supporters de l'OM "lambdas". Twitter est plutôt un moyen de communication pour les supporters de l'OM qui ne sont pas ultras ou qui vivent loin de Marseille : « *Les supporters dits "lambda", communiquent plus souvent sur les réseaux sociaux contrairement aux ultras qui sont plus discrets* »<sup>81</sup>. Des réseaux sociaux qui seraient puissants et dangereux pour le chef du service des sports de la Provence qui fait le rapprochement entre l'incident à la commanderie datant du 30 janvier 2021 : « *Je pense même que Twitter est à l'origine de l'attaque de la commanderie. La masse est venue de Twitter, contrairement à ce que pense Monsieur Eyraud (ancien président de l'OM) qui parle d'un événement commandité par les ultras. Cela a commencé sur Twitter. Plusieurs interpellés n'étaient même pas de la région. Ce sont des jeunes, souvent dans des situations difficiles à la sortie de l'adolescence. Aujourd'hui Twitter a pris une place pour les supporters lambdas car le réseau social permet aux supporters de communiquer entre-eux* »<sup>82</sup>.

On constate ainsi que les réseaux sociaux semblent peu utiles pour les groupes de supporters de l'OM, mais qu'en est-il des sites internet ? Sur les sites internet, les South Winners n'utilisent pas cet outil comme un réel outil de communication. Ils ne s'en servent que pour vendre des t-shirts, des sweats, et des écharpes du groupe ou pour informer les supporters sur l'histoire du groupe ou bien sur les abonnements. Les sites internet semblent plutôt délaissés ou vu comme portant peu d'intérêts pour les groupes de supporters à l'image des Dodgers qui n'en possèdent pas. Seuls deux groupes utilisent clairement le site internet comme un outil de communication. Le Commando Ultra 84 n'utilise pas les réseaux sociaux, tout passe par le site web du groupe. On retrouve des photos datant de 1984 à aujourd'hui, des photos pour présenter les animations mises en place comme les tifos. Sur le site, on peut également lire des communiqués, des informations sur le groupe ainsi que son histoire. Le

---

<sup>81</sup> *Ibid.*

<sup>82</sup> *Ibid.*

deuxième groupe de supporters à utiliser clairement le site internet, c'est le Handifan Club OM. Ce groupe qui vise à permettre aux supporters handicapés de l'OM de se rendre au Vélodrome, communique via son site internet pour présenter l'association. Elle partage des informations sur l'histoire du Handifan Club OM en tentant d'attirer des nouveaux membres. Le site internet permet également aux supporters handicapés de l'OM de trouver des informations sur le fait de se rendre au Vélodrome en étant handicapé. Le Handifan Club OM communique via son site internet dans le but de recruter des bénévoles pour aider le groupe à continuer de se développer en aidant les supporters handicapés de l'OM à pouvoir se rendre dans l'enceinte marseillaise comme les autres supporters.

Les supporters de l'OM communiquent souvent via des communiqués de presse que l'on peut retrouver sur leurs réseaux sociaux, sur leurs sites internet mais également dans la presse. Cette saison, le communiqué datant du 21 septembre 2023 après la rencontre qui s'est tenue à la Commanderie, le lundi 18 septembre 2023 entre les groupes de supporters et la direction de l'OM, a fait grand bruit. Le communiqué a été repris sur les réseaux sociaux et par la presse. Les Fanatics, Les Mtp, Les South Winners, Les Dodgers ont publié un très long communiqué dans lequel la direction est très sévèrement critiquée : *« Outre le jeu déplorable de l'OM et les choix stratégiques discutables de la Présidence depuis le début de la saison, les discussions se sont rapidement portées sur les nombreux dysfonctionnements du Centre de formation. Notre mécontentement fait suite au témoignage accablant de parents d'enfants jouant au centre de formation. Ces derniers ont décrit des méthodes d'encadrement douteuses qui auraient été mises en place par la nouvelle équipe gestionnaire du Campus »*<sup>83</sup>.

---

<sup>83</sup> DENIS, Sébastien. 2023. Le nouveau communiqué incendiaire des associations de supporters de l'OM. Foot Mercato [en ligne]. Disponible sur : <https://www.footmercato.net/a7448955429710992492-le-nouveau-communique-incendiaire-des-associations-de-supporters-de-lom>



## COMMUNIQUE OFFICIEL

### Peuple Olympien,

L'heure est grave et il convient désormais de faire toute la lumière sur les problématiques soulevées lors de la réunion qui s'est tenue à la Commanderie ce lundi 18 septembre 2023.

Rappelons que cette rencontre entre les groupes de supporters et la Direction de l'Olympique de Marseille devait initialement porter sur l'organisation des prochains déplacements ; cependant, des préoccupations beaucoup plus graves ont donné lieu à des interrogations restées sans réponse, occasionnant ainsi la colère de nos collectifs.

Nous constatons que de nombreuses informations erronées et fallacieuses ont circulé malgré le huit-clos de la rencontre.

En conséquence, nous nous devons de rétablir la vérité face à des propos diffamatoires d'une gravité sans nom : **aucunes « menaces de mort » ou « menaces de violence » n'ont jamais été proférées** à l'encontre des dirigeants, de leur famille ou de quiconque. Nous nous réservons le droit de saisir l'autorité judiciaire à l'encontre de toute personne physique ou morale qui aurait l'intention de continuer à relayer cette information diffamante.

Outre le jeu déplorable de l'OM et les choix stratégiques discutables de la Présidence depuis le début de la saison, les discussions se sont rapidement portées sur les nombreux dysfonctionnements du Centre de formation.

Notre mécontentement fait suite au témoignage accablant de parents d'enfants jouant au centre de formation. Ces derniers ont décrit des méthodes d'encadrement douteuses qui auraient été mises en place par la nouvelle équipe gestionnaire du Campus, notamment, et sans que cette liste soit exhaustive : la carence du Centre de formation obligeant les parents à financer par eux même les équipements textiles des jeunes filles ou les plateaux repas de ces dernières lors de déplacements, des sanctions punitives dégradantes qui auraient été infligées à la Section féminine, ... Ces agissements rapportés par les parents laissent à craindre d'autres pratiques plus inquiétantes encore.

(Communiqué rédigé par les supporters, le 21 septembre 2023)<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> Photo disponible sur :

<https://www.footmercato.net/a7448955429710992492-le-nouveau-communique-incendiaire-des-associations-de-supporters-de-lom>

Les supporters ont voulu dénoncer une mauvaise gestion du centre de formation par le club en se voulant les portes-paroles des parents des joueurs formés au club. Un communiqué qui a également servi aux différents groupes de supporters de se défendre face aux accusations portés à leur encontre autour de menaces qui auraient été prononcés à l'encontre de la direction : « *En conséquence, nous nous devons de rétablir la vérité face à des propos diffamatoires d'une gravité sans nom : aucune « menace de mort » ou « menace de violence » n'a jamais été proférée à l'encontre des dirigeants, de leur famille ou de quiconque. Les groupes de supporters font partie intégrante de l'histoire du Club. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui reconnaissent notre travail, qui nous soutiennent et qui continuent de le faire. Nous avons toujours été les fers de lance des intérêts de notre club et de notre ville ... n'en déplaise à qui que ce soit, nous resterons fidèles à nos idées* »<sup>85</sup>. Avec ce communiqué, nous voulions illustrer nos propos en montrant comment les supporters utilisent les communiqués pour communiquer. C'est le moyen de communication le plus utilisé par les supporters et par les groupes de supporters lorsqu'il s'agit de réagir face à une actualité brûlante qui touche le club et les supporters de l'OM.

La communication des supporters de l'OM passe en grande partie par l'Orange Vélodrome. Les ultras communiquent très souvent via des banderoles dans le stade notamment lorsque le club est en crise. Ces formes d'expression sont utilisées pour transmettre des messages de soutien à l'équipe mais aussi lorsque les résultats sont mauvais, les banderoles servent à exprimer des revendications. Les supporters affichent souvent des messages simples mais percutants. On retrouve différents types de messages, les banderoles peuvent rendre hommage aux légendes du passé de l'OM, rappeler des moments glorieux ou symboliser l'identité profonde du club. Elles peuvent être déployées pour essayer de provoquer un déclic chez les joueurs lorsque les résultats ne sont pas à la hauteur ou bien pour exprimer leur mécontentement envers la direction, l'entraîneur et les joueurs. Les tifos eux, n'ont pas le même objectif, c'est une manière pour les supporters d'exprimer leur amour pour le club. Avec les tifos, les supporters de l'OM trouvent des moyens créatifs de soutenir leur équipe et de partager leur passion dans les tribunes. Pour Samia Ghali, maire-adjointe en charge des grands événements, les tifos sont un outil communicationnel d'envergure faisant

---

<sup>85</sup> DENIS, Sébastien. 2023. Le nouveau communiqué incendiaire des associations de supporters de l'OM. Foot Mercato [en ligne]. Disponible sur : <https://www.footmercato.net/a7448955429710992492-le-nouveau-communique-incendiaire-des-associations-de-supporters-de-lom>

partie de l'histoire du club et de la ville : « *Pour moi c'est important, parce que c'est un patrimoine immatériel. Leurs tifos font partie de l'histoire de Marseille, ils représentent la ville. Ce sont toujours des monuments, des histoires qui racontent la ville sur des générations et des générations...* »<sup>86</sup>.

Les tifos des supporters de l'OM sont considérés comme de véritables œuvres d'arts comme le prouve le fait qu'une grande exposition sur l'histoire des supporters de l'OM sera présentée au parc Chanot de Marseille. Du 13 au 19 mai 2024, le parc Chanot accueillera une grande exposition dédiée à l'histoire des supporters de l'Olympique de Marseille. Une visite de l'Orange Vélodrome pourrait aussi être organisée avec le déploiement des plus beaux tifos 3D de ces dernières années<sup>87</sup>. Les Winners devraient également travailler avec le Mucem qui organisera des conférences avec des sociologues sur l'évolution du supportérisme à Marseille. Une exposition sur le sport et l'Olympique de Marseille pendant la Guerre pourrait également être visible au Mucem, dont l'une des façades sera habillée d'un tifo géant<sup>88</sup>. Pour le journaliste du Parisien, Xavier Condamine, les tifos sont un outil de communication d'importance pour les ultras : « *Outil de visibilité et de communication, véritable représentation artistique, le tifo occupe une place importante chez les ultras* »<sup>89</sup>.

---

<sup>86</sup> ANONYME. 2024. Une grande expo sur l'histoire des supporters de l'OM en mai au parc Chanot. Made in Marseille [en ligne]. Disponible sur : <https://madeinmarseille.net/152021-une-grande-expo-sur-l-histoire-des-supporters-de-lom-en-mai-au-parc-chanot/> [consulté le 30 janvier 2023].

<sup>87</sup> *Ibid.*

<sup>88</sup> *Ibid.*

<sup>89</sup> CONDAMINE, Xavier. 30 avril 2022. « Pendant un bref instant, tous les regards sont braqués sur nous » : à Marseille, le tifo c'est tout un art. Le Parisien. Disponible sur : <https://www.leparisien.fr/sports/football/pendant-un-bref-instant-tous-les-regards-sont-braques-sur-nous-a-marseille-le-tifo-cest-tout-un-art-30-04-2022-LHINDPA3FJFGXC4HEX3ITVIKQQ.php>



(Tifo réalisé sur l'ensemble du Vélodrome pour le clasico contre le PSG, le 5 avril 2024)<sup>90</sup>

Les tifos réalisés par les supporters de l'OM sont bien plus que de simples bouts de papier. Ils sont l'expression d'une passion dévorante, d'un amour inconditionnel pour un club, d'une fierté d'appartenance à une ville et à une communauté. Chaque tifo est une œuvre d'art éphémère, un cri du cœur qui résonne dans les tribunes. Ils sont le reflet de l'âme marseillaise, de sa force et de sa détermination, et ils alimentent le feu sacré qui anime les supporters, match après match. Ils font le tour des réseaux sociaux partout en Europe, ils sont partagés, faisant la fierté des supporters marseillais. Des tifos qui parfois visent à rendre hommage comme on a pu le voir lors du décès de Bernard Tapie, érigé en héros dans la ville phocéenne et dans les tribunes du Vélodrome. Récemment, les tifos des supporters ont été utilisés pour rendre un hommage aux femmes, le 12 mars 2023, quelques jours après la Journée internationale des droits des femmes : *« Le but est ainsi de rassembler les femmes qui aiment le foot et surtout l'OM, dans une ambiance conviviale. Depuis la tribune qui leur est réservée, toutes pourront admirer, avant le coup d'envoi, un tifo, virage sud, confectionné uniquement par des supportrices. Une dizaine d'abonnées chez les South Winners ont en effet préparé depuis plusieurs semaines, dans le Hall 6 du Parc Chanot, un immense tifo rendant*

---

<sup>90</sup> Photo disponible sur : <https://peupleolympien.net/un-club-une-ville-deux-virages/>

*hommage aux femmes et au fait qu'elles doivent se sentir totalement libres et légitimes d'aller au stade, dans un milieu trop souvent masculin »<sup>91</sup>.*



(Tifo réalisé par les supportrices de l'OM, le 12 mars 2023 pour rendre un hommage aux femmes)<sup>92</sup>

Après les communiqués, les banderoles et les tifos qui sont les moyens de communication les plus utilisés par les supporters, il nous faut aussi mentionner les prises de paroles médiatiques des leaders des groupes de supporters. Les chefs des différents groupes ne sont pas tous importants médiatiquement, un nom sort du lot, Rachid Zeroual, le leader des South Winners. Il est beaucoup plus présent médiatiquement que les autres leaders. Récemment, après une série de résultats catastrophiques, une réunion fut organisée le 6 février entre les supporters et les joueurs. C'est Rachid Zeroual qui s'est arrêté au micro de la Provence pour faire un compte-rendu de la réunion : « *On a organisé une table ronde où l'on était assis face à face avec les joueurs. Il n'y avait pas d'agressivité. On leur a juste fait comprendre qu'ils ont de la chance de porter le maillot de l'OM. Ils devraient être heureux.*

<sup>91</sup> GERMAIN, Florent. 11 mars 2023. « Tifo, tribune présidentielle, concert privé... comment l'OM va rendre hommage aux femmes face à Strasbourg ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/tifo-tribune-presidentielle-concert-prive-comment-l-om-va-rendre-hommage-aux-femmes-face-a-strasbourg\\_AV-202303110218.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/tifo-tribune-presidentielle-concert-prive-comment-l-om-va-rendre-hommage-aux-femmes-face-a-strasbourg_AV-202303110218.html)

<sup>92</sup> Photo disponible sur : <https://www.ouest-france.fr/sport/football/enquete-psg-om-rennes-strasbourg-dans-quels-clubs-y-a-t-il-le-plus-d-e-femmes-en-tribunes-530f0e92-6d9a-11ee-97d6-d90367762e60>

*On leur a dit qu'ils étaient livides, leurs prestations ne nous conviennent pas. Il n'y a pas assez de solidarité et d'agressivité. On leur a demandé d'être plus solidaire entre eux, et d'être un peu plus agressif sur le terrain et de représenter les couleurs et le maillot de l'OM comme il se doit »<sup>93</sup>. Une déclaration qui se veut aussi positive en rappelant l'amour des supporters pour ce club : « Avec un stade plein et l'engouement qu'il y a dans cette ville et l'amour que tout le monde porte pour l'OM, vous avez de la chance. On chante et on pousse pour vous. Vous devriez rentrer sur le terrain avec la rage, la rage de vaincre. On est derrière eux, on veut faire des tifos, on veut chanter, on veut s'épanouir au travers de notre passion »<sup>94</sup>. Les supporters communiquent leur amour mais aussi leur mécontentement aux joueurs de l'OM quand ils sont déçus par les performances. Cette communication peut passer par des banderoles déployées au Vélodrome, mais aussi par des déclarations dans la presse comme celle de Rachid Zeroual : « J'espère qu'ils ont compris le message. En tant que responsable de groupe, je représente des gens et je sais que quand on a un payé plus cher c'est pour une meilleure prestation et elle n'est pas au niveau. Ici à Marseille, l'amour qu'on a pour ce club c'est comme une religion. Dans cette ville, il y en a qui n'ont rien à part l'OM. On leur a fait comprendre. Il y a des supporters qui passent une majorité de leur salaire dans les matchs et dans les déplacements. Vous imaginez le mal que vous faites aux 65000 supporters qui viennent à chaque match »<sup>95</sup>.*

Enfin, la communication des supporters de l'OM prend aussi des formes plus originales sous la forme de chant. Les chants des supporters de l'OM sont un moyen de communiquer leur amour et leur soutien envers les joueurs comme "Aux Armes", "Chanter comme Depé", "Quand le Virage se met à chanter", "L'armée des marseillais", "Allez l'OM Allez", "Ce soir on vous met le feu". Des chants qui sont aussi là pour communiquer avec l'adversaire en le déstabilisant comme "Paris, Paris, on t'en...", "Oh hisse, encu...", "Il faut les tuer". Des chants utilisés pour rappeler que les supporters sont l'essence même du club. La direction et les joueurs passent, mais pas les supporters, "L'OM, c'est nous !". Les chants des supporters sont des outils de communication au même titre que les autres canaux que nous avons précédemment cités. Enfin, de nouveaux outils émergent pour que les supporters communiquent entre eux, c'est le cas du réseau social 100% OM, appelé "Marseille Champions Quiz" : « Il suffit de voir la communauté qu'il y a derrière ce club, pour

---

<sup>93</sup> Vidéo du compte Tiktok de la Provence, le 6 février 2024. Disponible sur : [https://www.tiktok.com/@laprovence\\_](https://www.tiktok.com/@laprovence_)

<sup>94</sup> *Ibid.*

<sup>95</sup> *Ibid.*

*comprendre tout l'engouement que suscite cette passion pour l'Olympique de Marseille. Cette même passion, on la retrouve chez Mathéo, Faredj et Yacine. Le premier vit à Bruxelles, le deuxième à Paris et le troisième à Marseille mais tous les trois ont décidé de s'unir derrière un même projet : la création d'un réseau social 100% OM, « Marseille Champions Quiz ». Les supporters peuvent s'affronter sur différents quiz dans le cadre de tournois. Comme Mathéo, Yacine et Faredj le rappellent sur leur site "ici ta parole est écoutée et tu as de multiples façons de l'exprimer" »<sup>96</sup>.*

## **B) "Les supporters marseillais agissent comme des syndicats"**

Les supporters de l'OM utilisent plusieurs outils pour communiquer comme nous venons de le voir mais quels sont les messages qu'ils veulent transmettre ? Quels sont leurs objectifs ? Les messages des supporters de l'OM lorsqu'ils communiquent sont souvent motivés par un mélange complexe d'émotions passionnées, d'engagement envers le club, et le désir d'influencer positivement son parcours par son impact. Premièrement, les supporters de l'OM cherche avant-tout à communiquer leur passion débordante pour ce club par divers moyens comme le fait tout d'abord d'assister aux matchs à domicile et à l'extérieur pour accompagner les marseillais vers la victoire. Deuxièmement, ils communiquent leur amour et leur affection par les chants, les supporters de l'OM sont réputés pour leurs chants enflammés souvent accompagnés de tambours. Ils sont un moyen puissant de créer une atmosphère électrique pendant les matchs et de montrer leur soutien indéfectible à l'équipe. La communication des supporters de l'OM passe également par les tifos, les supporters réalisent des tifos spectaculaires qui couvrent toute une tribune, parfois même l'ensemble du Vélodrome. Ces créations artistiques demandent beaucoup d'efforts et sont un moyen visuel impressionnant d'exprimer la passion des supporters pour l'OM. La communication de l'amour et de la passion des supporters de l'OM est profondément caractérisée par un engagement passionné envers le club et une fierté inébranlable pour ses couleurs. Xavier Gravelaine, ancien joueur olympien ayant porté la tunique bleu et blanc entre 1996 et 1998

---

<sup>96</sup> BOUAZIZ, Anne. 2021. « Marseille. Des supporters du club phocéen créent un réseau social 100% OM ». Actu Marseille [en ligne]. Disponible sur : [https://actu.fr/provence-alpes-cote-d-azur/marseille\\_13055/marseille-des-supporters-du-club-phocéen-creent-un-reseau-social-100-om\\_46074264.html](https://actu.fr/provence-alpes-cote-d-azur/marseille_13055/marseille-des-supporters-du-club-phocéen-creent-un-reseau-social-100-om_46074264.html)

déclare au sujet des supporters : « *Vous faites partie de l'équipe, vous êtes la toile de tente au-dessus de nos têtes qui nous protège. C'est vous qui nous faites progresser, attaquer. On a besoin de vous comme vous avez besoin de nous. On fait partie de la même famille, et ce sentiment, c'est ici, pour la première fois, que je le ressens* »<sup>97</sup>.

La communication des supporters de l'OM passe également par le fait d'exprimer un mécontentement lorsque la situation l'exige. Notamment, lorsque les performances de l'équipe ne répondent pas aux attentes des supporters. Cela peut se traduire par des critiques envers les joueurs, l'entraîneur, la direction du club ou même des protestations plus larges contre la gestion du club mais nous y reviendrons prochainement dans une autre partie. Delphine Cano a travaillé sur les ultras en intégrant le Commando Ultra 84 à Marseille. Elle voulait revenir sur la passion pour le football des ultras et sur la façon dont-elle s'exprimait. Dans son ouvrage, elle démontre une certaine colère exprimée envers les instances du football comme la FFF, l'UEFA et la FIFA. Il est indiscutable que, justifié ou non, les supporters marseillais nourrissent un sentiment de persécution envers les instances, notamment en 1994, lorsque l'OM fut retrogradé par la Ligue de Football à la suite de l'affaire OM-VA.

Un tract, distribué au stade, et qui a largement circulé à Marseille, date de 1994, plus exactement du moment où la rétrogradation de l'Olympique de Marseille en deuxième division a été décidée. Il illustre clairement cette colère envers les instances qui est communiquée par les supporters de l'OM : « *Lettre destinée à la FFF et la Ligue Nationale MARSEILLE C'EST PAS PARIS ! Ils sont racistes, et Rachid c'est notre frère. / Ils sont pâles, nous sommes multicolores. / Ils courent après un titre. On en gagne dix. / Ils regardent la télé. On va au stade. / Ils sont seuls. Nous sommes unis. / Nous sommes rebelles. / Ils sont renfermés. / Ils se caguent. On craint degun. / Ils sont quelconques. Nous sommes OLYMPIENS. / Ce sont des robots. Nous sommes des hommes. / Ils sont parisiens. Nous sommes MARSEILLAIS. / MARSEILLE INDEPENDANTE ! Remerciements à l'équipe d'Israël pour avoir battu l'équipe de la FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL et surtout à l'équipe de Bulgarie pour avoir interdit aux parisiens le voyage gratuit aux USA.* »<sup>98</sup>. Ce tract démontre la colère exprimée par les supporters de l'OM envers la Ligue de

---

<sup>97</sup> CANO Delphine. « La passion du football : les « ultras » marseillais. (observation) », dans : Terrains & travaux, 2001/1 (n° 2), p. 116-149. DOI : 10.3917/tt.002.0116. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-terrains-et-travaux-2001-1-page-116.htm>

<sup>98</sup> *Ibid.*

*Football qui se réjouissent de la non-qualification de l'Équipe de France au mondial de 1994. Marseille souffre de sa mauvaise réputation, et la passion pour l'OM n'est pas sans lien avec « l'amertume d'un honneur local blessé »<sup>99</sup>. Delphine Cano nous montre que la colère ressentie envers le pouvoir centralisateur parisien est renforcée par la décision de la Ligue de Football en 1994 : « Chaque victoire serait ainsi ressentie comme une revanche contre le destin, mais aussi contre la communauté nationale, tout entière symbolisée par « Paris », et pour laquelle les marseillais éprouvent souvent beaucoup de rancœur. Nous avons vu, sur le plan footballistique, en quoi ces sentiments s'étaient encore renforcés après l'affaire OM-VA, et les sanctions sévères prises par la FFF et la FIFA »<sup>100</sup>.*

Avec ces quelques lignes, on remarque que la communication des supporters passe aussi par une forme de défense d'une appartenance à une ville, un club, une défense de l'identité OM et des valeurs des supporters face à ennemis désignés. Cette défense de l'identité marseillaise s'est exprimée le 19 février 2018 lorsque les supporters de l'OM ont réussi à faire reculer le géant américain Netflix. Un événement commercial devait avoir lieu : une opération de communication organisée par Netflix, à l'occasion du lancement de la deuxième saison de sa série Marseille avec Gérard Depardieu : « *Le site de l'Équipe précisait que le tifo du Vélodrome « annoncerait en filigrane la saison 2 de la série Marseille ». De plus, Gérard Depardieu devait donner le coup d'envoi fictif du match. Le budget de Netflix pour cette opération, en comptant les publicités commerciales autour du stade, oscillait entre 20 000 et 30 000 €* »<sup>101</sup>. Cependant, les supporters désirant protéger l'identité marseillaise et le rôle des supporters a refusé que Netflix supervise la production du tifo pour cette occasion. De plus, plusieurs groupes de supporters de l'OM étaient contre cette opération commerciale comme le prouve la communication médiatique de Christian Cataldo, le chef du groupe des Dodgers : « *Cela ne me plaît pas du tout, déjà c'est une série de merde qui enfonce plus Marseille qu'elle ne la met en avant. Des voyous, des drogués, il y en a ailleurs qu'à Marseille, je ne veux pas être associé à cette série* »<sup>102</sup>. Un discours partagé par l'ensemble des supporters de l'OM comme le relève le journaliste du Monde : « *En réalité, la majorité des supporters s'est désolidarisée de l'opération. Netflix, qui craignait un sabotage, a donc tout annulé : le tifo et les annonces publicitaires. Gérard Depardieu est resté dans la tribune.*

---

<sup>99</sup> *Ibid.*

<sup>100</sup> *Ibid.*

<sup>101</sup> TAVOLIERI, Sacha. 19 février 2018. « Comment les supporters de l'OM ont fait reculer Netflix ? ». Le Monde. Disponible sur :

[https://www.liberation.fr/sports/2018/02/19/comment-les-supporteurs-de-l-om-ont-fait-reculer-netflix\\_1630786/](https://www.liberation.fr/sports/2018/02/19/comment-les-supporteurs-de-l-om-ont-fait-reculer-netflix_1630786/)

<sup>102</sup> *Ibid.*

*Pour ne pas admettre que les supporters l'avaient fait reculer et ne pas perdre la face, la firme a prétexté une tribune Ganay « clairsemée » pour justifier sa décision »<sup>103</sup>. Les critiques portent sur le caractère polémique de la série qui surfe sur les clichés dont la ville souffre. Les supporters agissent ici, comme des protecteurs de la cité et de son image. Le message communiqué et renvoyé par les supporters à tous ceux qui voudraient faire leur promo sur l'image du club est clair à l'OM, "on ne touche pas aux principes". Christian Cataldo des Dodgers : « *Quand il y a de l'argent ou des échanges commerciaux, ça ne sent pas bon et ce n'est pas notre truc* »<sup>104</sup>. Des supporters qui défendent en quelque sorte une identité marseillaise ou plutôt une identité OM pour Alexandre Jacquin : « *Ils sont dans la défense de l'identité marseillaise, ils veulent d'ailleurs le retour de l'ancien logo. Je dirais même plus qu'ils défendent l'identité OM plus que l'identité marseillaise, l'OM ce n'est pas que les marseillais* »<sup>105</sup>*

Ce type de colère se destine aussi parfois à la direction du club comme on a pu le voir lors de la saison 2017-2018 entre les supporters de l'OM et la direction. A l'occasion du classico, entre l'OM et le PSG, la direction de l'OM incarnée par Jacques-Henri Eyraud a fait l'erreur de "commander un tifo" aux supporters de l'OM : « *Malgré une belle 5ème place en Ligue 1 et deux victoires lors des deux derniers matchs, l'ambiance entre les groupes de supporters marseillais et l'état-major olympien n'est toujours pas au beau fixe. La direction de l'Olympique de Marseille a commandé jeudi dernier aux groupes de supporters un tifo qui couvrirait tout le stade pour la réception du Paris Saint Germain le 22 octobre prochain. Mais l'état-major marseillais aurait reçu une fin de non-recevoir de la part de ses supporters* »<sup>106</sup>. La réaction médiatique des supporters fut immédiate et délicate pour Jacques-Henri Eyraud : « *"A Marseille, on commande des pizzas, pas des tifos" s'agace l'un d'entre eux avant qu'un autre n'explique : "Quand on est mécontents, on nous fait passer pour des syndicalistes retors, mais quand on a besoin de nous pour l'ambiance, on nous prend pour les employés du mois". Une atmosphère qui ne cesse donc de se détériorer entre dirigeants et supporters. Les seconds reprochant aux premiers des promesses non-tenues et une communication pas toujours bien sentie* »<sup>107</sup>. Une colère des supporters de l'OM très

---

<sup>103</sup> *Ibid.*

<sup>104</sup> *Ibid.*

<sup>105</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

<sup>106</sup> FAUCHEUX, Geoffrey. 25 septembre 2017. « A Marseille, on commande des pizzas, pas des tifos »: tension entre l'OM et ses supporters. Le Figaro. Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/le-scan-sport/2017/09/25/27001-20170925ARTFIG00189-a-marseille-on-commande-des-pizzas-pas-des-tifos-tension-entre-l-om-et-ses-supporters.php>

<sup>107</sup> *Ibid.*

clairement exprimée et communiquée à l'encontre de Jacques-Henri Eyraud : « *Quelques jours plus tôt, après le match contre Rennes, les South Winners, l'un des principaux groupes de supporters de l'OM, avait déjà fait part de son mécontentement dans un communiqué publié sur les réseaux sociaux : « Que comptez-vous faire, Monsieur le Président Eyraud? Encore nous mentir, comme lors des précédentes réunions entre le club et les groupes de supporters, ou bien enfin assumer ouvertement vos trop nombreuses erreurs, marques indélébiles d'un fiasco retentissant. L'OM ce n'est ni Disneyland, ni une société. L'OM c'est nous!» pouvait-on notamment lire dans ce communiqué* »<sup>108</sup>. Nous reviendrons très prochainement sur cette relation très difficile entre les supporters et Jacques Henri-Eyraud. Nous voulions en citant cette affaire montrer que les supporters de l'OM se défendent aussi contre la direction du club lorsque les discours, les actions, les demandes viennent à l'encontre de ce qu'ils sont et de leur manière de fonctionner.

---

<sup>108</sup> *Ibid.*

## Communiqué du SW87

Compte rendu du match FC Porto - OM



La honte...

Que dire... ? Les mots nous manquent pour décrire ce que nous avons vu et enduré à l'occasion de cette troisième journée de Champions League. Une insulte faite au football, à l'institution OM, à nos 120 ans d'histoire, à nos couleurs et à tout le peuple marseillais. Une prestation à nouveau inadmissible et indigne de nos valeurs. Mais ce fiasco était malheureusement prévisible et attendu. Il faut croire que tous nos détracteurs ont raison de dire que nous ne sommes pas invités dans cette compétition vu l'engagement de nos joueurs ; la marche est définitivement trop haute quand on propose de telles prestations plus catastrophiques et affligeantes les unes que les autres.

Il ne s'agit même plus de système, sur ce point AVB a raison, puisque cette équipe manque définitivement de tout : envie, intensité, qualité technique et athlétique, projet de jeu, grinta, honneur, dignité. Le contenu est affligeant et désespérant, et les carences bien trop nombreuses. Les matches se suivent et se ressemblent, et rien ne change. Nos starlettes se cachent, on les entend dans la presse ou sur les réseaux sociaux mais on ne les voit pas sur le rectangle de vérité. Nous ne voulons plus de vos excuses après les défaites, tout ce cirque médiatique sonne faux et a vécu. Il est temps de vous réveiller et de vous mobiliser, n'oubliez pas que le championnat demeure votre pain quotidien, et il va falloir sérieusement cravacher et s'arracher pour espérer finir sur le podium.

Dans cette période de crise sanitaire et ce contexte social pesant, vous aviez la possibilité d'offrir un peu de réconfort et de passion au peuple marseillais, mais vous vous êtes lamentablement manqués. Ce retour dans la plus prestigieuse des compétitions européennes s'annonçait comme une fête, vous l'avez transformé en cauchemar et en honte historique. Dans votre pitoyable échec, vous aurez néanmoins la chance, et c'est peu dire, d'échapper à la foudre et à la bronca d'un vélodrome qui vous aurait sans doute remis les idées en place et rappelé l'importance du maillot que vous portez et qui se doit d'être respecté et honoré valeureusement. Dans notre précédent communiqué, nous pensions nous adresser à des hommes, mais manifestement nous nous sommes trompés. Vous ne respectez ni les supporters, ni vous-mêmes, quelle honte. Si vous vous contentez de votre médiocrité, nous ne pourrons jamais y souscrire.

Comment ne pas porter également notre regard vers l'actionnaire majoritaire très peu concerné avec son projet raté et ses choix douteux, plus précisément la direction mise en place qui a montré toute l'étendue de son incompétence flagrante. La réalité est sans appel : finances catastrophiques, faible investissement mal utilisé et dilapidé, des salaires de stars offerts à des joueurs qui n'en sont pas, manque total d'ambition, mercato limité et plombé... et nous voici revenus dans les mêmes conditions que la fin de l'ère Dreyfus. Si vous n'avez ni la stature, ni les moyens, ni l'ambition, partez et vendez !

L'OM, c'est notre quotidien, notre vie, notre ADN, c'est ce que nous sommes. Nous veillerons toujours à ce que nos couleurs, notre club et son histoire centenaire soient toujours respectés et honorés, et nous serons toujours présents, même dans l'adversité, fidèles et unis comme un seul homme. N'oubliez jamais qu'à Marseille, nous supporters exigeons l'excellence !

L'OM C'EST NOUS !!!

**SOUTH WINNERS 1987**

(Communiqué des South Winners, cité précédemment)<sup>109</sup>

Diriger l'OM ce n'est pas comme diriger les autres clubs du championnat, il faut très clairement intégrer les supporters de l'OM en les écoutant et en communiquant avec eux. Lorsque la communication est mauvaise entre la direction de l'OM et les supporters, la situation devient difficile comme le déclare très justement Alexandre Jacquin : « *Les seuls qui*

---

<sup>109</sup> Photo disponible sur : <https://www.south-winners.com/details-communique+sw87-125.html>

*ont vraiment pris la mesure des supporters et de leurs importances c'est Pape Diouf et Bernard Tapie. Les supporters les appréciaient pour ça, parce qu'ils les considéraient. Et c'est grâce à cela qu'ils ont pu construire un projet solide à l'OM. Les supporters font partie du club au même titre qu'un gardien, qu'un attaquant ou bien qu'un entraîneur. C'est quelque chose que Jacques-Henri Eyraud n'a visiblement pas saisi »<sup>110</sup>.*

Ludovic Lestrelin qui a travaillé sur les supporters marseillais insiste sur le rôle des supporters de l'OM. Ils communiquent de la sorte en raison de la position qu'ils occupent au sein du club et de l'écosystème marseillais. Marseille, c'est l'OM, et l'OM, c'est les supporters : *« Dans les années 1990, les groupes de fans ont eu la gestion exclusive de la billetterie des parties du stade qu'ils occupaient. C'est une réelle spécificité de l'Olympique de Marseille. Les médias ont valorisé la passion des supporters très engagés, auteurs d'animations spectaculaires. Ils ont offert aux leaders de ces groupes une certaine visibilité, un espace de parole pour commenter les décisions stratégiques des dirigeants et des entraîneurs. La montée en puissance des groupes de supporters est donc le fruit d'une évolution des rapports entre les fans, les élus, les médias et les clubs »<sup>111</sup>.* Aujourd'hui, le club est beaucoup moins attractif sportivement en raison des résultats mitigés du club marseillais. La valeur marchande de l'OM, c'est son public, qui lui rapporte beaucoup d'argent. Selon le classement réalisé par Sport Business datant du 14 février 2024, l'OM est classé 13ème des recettes engendrées par la billetterie de son stade devant la Juventus avec un revenu d'environ 63 millions d'euros. Le public marseillais est une force marketing pour le club olympien : *« Maintenant que le club est moins dominant au niveau sportif, le public est un réel atout marketing. Les supporters créent une ambiance très spécifique au Vélodrome, avec des animations qui proposent de belles images pour la télévision. L'OM ne peut pas se couper d'eux, c'est ce qui leur permet de garder un certain rayonnement sans avoir les meilleurs joueurs, ni les meilleurs résultats sportifs »<sup>112</sup>.* Cette position dominante donne aux supporters de l'OM la force de communiquer face aux différents événements qui frappent la vie du club. Elle permet aux supporters de l'OM de communiquer et protéger leur passion et l'identité marseillaise, l'identité OM chère à leurs yeux : *« Ce sont des rapports de*

---

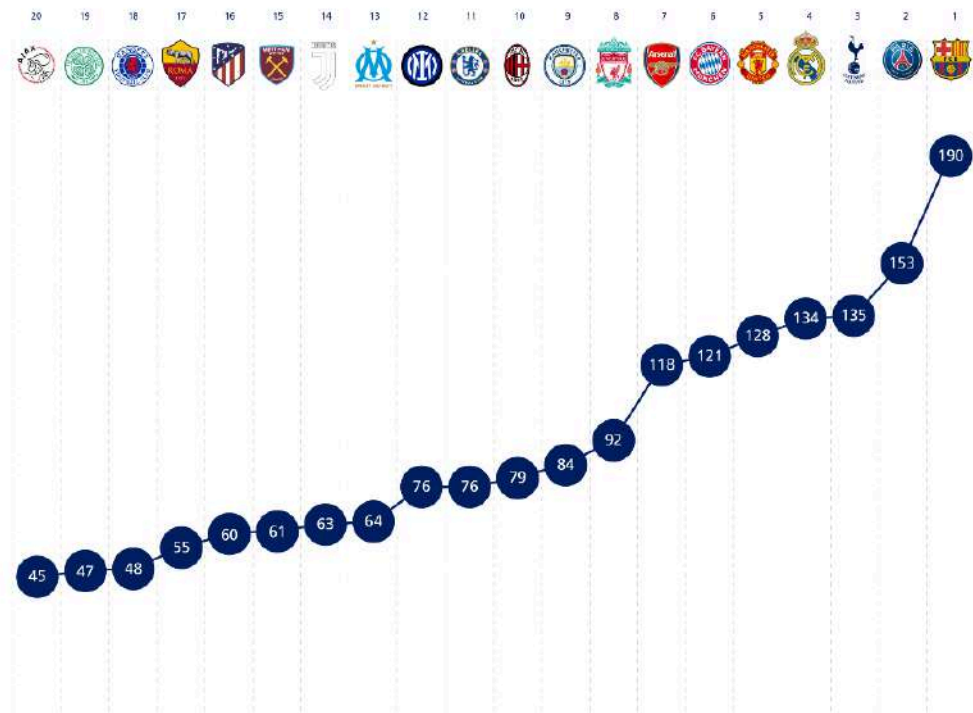
<sup>110</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

<sup>111</sup> DUFORT-CORNILLIET, Anne. 24 septembre 2023. « Crise à l'OM : "Les supporters marseillais agissent comme des syndicats", explique Ludovic Lestrelin, sociologue spécialiste des supporters ». France Info. Disponible sur :

[https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/om/crise-a-l-om-les-supporters-marseillais-agissent-comme-des-syndicats-explique-ludovic-lestrelin-sociologue-specialiste-des-supporters\\_6078318.html](https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/om/crise-a-l-om-les-supporters-marseillais-agissent-comme-des-syndicats-explique-ludovic-lestrelin-sociologue-specialiste-des-supporters_6078318.html)

<sup>112</sup> *Ibid.*

*force qui sont plus ou moins équilibrés selon les périodes. Dans les situations de mécontentement, ils sont plus virulents et plus imposants. Ce sont un peu comme des syndicats à l'intérieur de l'entreprise, qu'est le club aujourd'hui, avec qui il faut entretenir un dialogue constant. À certains moments, le lien peut se tendre et des conflits éclatent »<sup>113</sup>.*



(Classement Sport Business sur les revenus de la billetterie)<sup>114</sup>

### **C) Une communication qui vise à faire face aux défis et aux controverses**

Les supporters de l'OM qui occupent une place importante au sein du club communiquent leur passion, leur amour du club, défendent l'identité OM comme nous l'avons vu avec le cas Netflix. Ils communiquent également fortement pour faire face aux défis et aux controverses auxquels ils sont confrontés. La première controverse auquel on pense lorsqu'on pense aux supporters de l'OM, est le coup de force des supporters à la commanderie (le centre d'entraînement de l'OM). Avant de revenir sur cet épisode, je

<sup>113</sup> *Ibid.*

<sup>114</sup> ANONYME. 2024. Football. Le PSG et l'OM dans le top des revenus billetterie en Europe. Sport Business Club [en ligne]. Disponible sur : <https://sportbusiness.club/football-le-psg-et-lom-dans-le-top-des-revenus-billetterie-en-europe/> [consulté le 30 janvier 2023].

souhaite déclarer qu'en utilisant le terme "les supporters de l'OM", je fais référence aux supporters présents lors de l'incident et non des centaines de milliers de supporters de l'OM qui n'ont rien à voir avec cet incident. Il faut remonter au 30 janvier 2021 pour revenir sur cet épisode sans précédent dans l'histoire du club. Une centaine de supporters de l'OM en colère contre la direction incarnée par Jacques-Henri Eyraud ont manifesté leur colère devant le centre d'entraînement du club : « *Déçus par les résultats de l'Olympique de Marseille ainsi que par la gestion de l'équipe de direction du club, des centaines de supporters en colère ont manifesté devant le centre d'entraînement de la Commanderie. Des heurts ont eu lieu et des individus ont tenté de s'introduire dans le centre* »<sup>115</sup>.



(Manifestation des supporters devant le centre d'entraînement de l'OM, le 30 janvier 2021)<sup>116</sup>

Quel est le contexte qui a pu amener les supporters à manifester leur colère ? Il faut remonter au 17 octobre 2016. L'OM est racheté par Frank McCourt pour 50 millions d'euros, Jacques Henri Eyraud est nommé aux commandes du navire olympien. La communication dès le départ fut calamiteuse de la part des nouveaux dirigeants de l'OM déclarant vouloir

<sup>115</sup> ANONYME. 30 janvier 2021. Anonyme. (2021). « Ligue 1 : coup de force des supporters de l'OM en colère à la Commanderie ». Europe 1. Disponible sur : <https://www.europe1.fr/sport/ligue-1-coup-de-force-des-supporters-de-lom-en-colere-a-la-commanderie-4021991#:~:text=Devant%20l'entr%C3%A9e%20de%20la,deux%20interpellations%20ont%20eu%20lieu.>

<sup>116</sup> Photo disponible sur : <https://www.lamarseillaise.fr/sports/eyraud-s-attaque-aux-ultras-EF6430125>

lutter pour le titre chaque année et faire « peur » au PSG ou bien de vouloir remporter à nouveau la Ligue des Champions. Un discours qui a mal vieilli quand on regarde la situation du club 8 ans plus tard, 0 trophée, aucune stabilité, et un projet en perte de vitesse.

Jacques-Henri Eyraud n'ayant aucune expérience dans le monde du football a très vite montré ses limites avec plusieurs erreurs de communication qui lui valent de s'attirer les foudres de ses employés et des supporters. Notamment en déclarant : « *Quand je suis arrivé à l'OM, j'ai été frappé de voir que 99% des collaborateurs du club étaient marseillais. C'est un danger et c'est un risque* »<sup>117</sup>. Sa côte de popularité s'est bien effritée à Marseille où il subit beaucoup de haine sur les réseaux sociaux, mais aussi dans la ville où l'on retrouve des stickers aux abords de la Commanderie, du Vélodrome, et dans quelques endroits stratégiques de Marseille. Sur ces affiches ou autocollants, une caricature de Jacques-Henri Eyraud avec des oreilles de Mickey, et le message "€Y-\$C-RAUD, Dégage"<sup>118</sup>.

Un autre fait va profondément créer une cassure profonde entre les supporters et le président de l'OM, la dissolution du groupe historique des Yankee : « *Lors de la rencontre entre l'OM et Lyon en mars 2018, le groupe va vendre de fausses places (des bracelets donnés par le club) et des supporters se verront refuser l'accès au stade. Pour Eyraud c'en est trop. Le président porte plainte et dissout l'association* »<sup>119</sup>. Un tremblement de terre chez les supporters à Marseille, il vient de s'en prendre frontalement aux supporters et le lien est définitivement brisé avec la déclaration du président : « *Marseille ça ne doit pas être la magouille. Marseille ne doit pas être les basses manœuvres* »<sup>120</sup>. Une déclaration qui choque profondément les supporters de l'OM à l'image de Guillaume : « *Eyraud s'est mis les supporters à dos d'une manière irréversible et ça ne peut que lui porter préjudice. Insulter l'illustre passé du club dernièrement a définitivement terminé son « œuvre » contre l'OM et ses supporters* »<sup>121</sup>. De plus, sa mauvaise gestion sportive du club avec des erreurs dans les choix de l'effectif, des salaires exorbitants pour le club ne l'aide pas à redorer son blason. En plein mercato, alors que les supporters de l'OM s'inquiètent de ne pas voir d'attaquant signer

---

<sup>117</sup> GERMAIN, Florent. 6 janvier 2021. « Propos polémiques d'Eyraud : mobilisation des supporters et vraie fracture avec les fans de l'OM ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om\\_AV-202101060505.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om_AV-202101060505.html)

<sup>118</sup> *Ibid.*

<sup>119</sup> LE MOAL, Thibault. 7 février 2021. « Récit. De Labrune à Eyraud, une décennie entre tension et déception à l'OM ». Ouest France. Disponible sur : <https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/recit-de-labrune-a-eyraud-une-decennie-entre-tension-et-deception-a-l-om-7145908>

<sup>120</sup> *Ibid.*

<sup>121</sup> *Ibid.*

à l'OM, il déclare en conférence de presse : « *JHE s'est laissé aller à une petite plaisanterie adressée aux plus inquiets d'entre-eux. Si l'attente des recrues est trop stressante, le président rappelle qu'il existe "des moyens tout à fait licites de se relaxer", une image de tisane "Nuit tranquille" s'affichant alors derrière lui* »<sup>122</sup>. Des sorties lunaires qui fragilisent sa relation avec les supporters de l'OM, dès le début de sa présidence. Pour les supporters de l'OM, la limite est franchie, les actions de manifestation et de contestation à son encontre se multiplient : « *Ce fidèle de l'OM détaille sa colère: "Les dernières déclarations de Eyraud, c'est la dernière goutte d'eau qui fait déborder un vase bien plein. On l'a vécu comme une insulte. C'est trop. Eyraud, en résumé, c'est l'absence d'un véritable projet sportif, des recrues que l'on traîne comme des boulets, plus de com' et de marketing que d'ambitions sportives, le manque de respect envers les groupes de supporters avec des tribunes fermées, un mutisme face aux injustices dont est victime le club. Il n'est pas la bonne personne pour diriger un club comme l'OM, porteur de passion et d'histoire* »<sup>123</sup>.



---

<sup>122</sup> LOMBARD, Baptiste. 26 juin 2017. « OM : quand Eyraud propose de la tisane aux supporters inquiets ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/actu/om-en-direct/4513140/om-jacques-henri-eyraud-propose-de-la-tisane-aux-supporteurs-inquiets.html>

<sup>123</sup> GERMAIN, Florent. 6 janvier 2021. « Propos polémiques d'Eyraud : mobilisation des supporters et vraie fracture avec les fans de l'OM ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om\\_AV-202101060505.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om_AV-202101060505.html)

(Conférence de presse avec la diaporama “tisane” du président Eyraud pour calmer les supporters)<sup>124</sup>

La tension gagne du terrain aboutissant jusqu’à l’incident de la commanderie où plusieurs centaines de supporters de l'Olympique de Marseille en colère ont mené un coup de force un samedi en début d'après-midi à la Commanderie. Les supporters ont manifesté leur colère en lançant fumigènes et pétards. Trois cyprès poussant devant la grille du centre ont été calcinés dans les incidents<sup>125</sup>. Un incident qu’on appelle communément la Révolution des Cyprès du côté des supporters marseillais. Avant cet incident, les supporters avaient déjà communiqué leur colère et leur mécontentement par des banderoles et par des opérations de contestation organisées par les supporters de l’OM : « *De très nombreuses banderoles d'opposition à la direction de l'OM, et notamment à son président Jacques-Henri Eyraud, avaient déjà été déployées à Marseille, à quelques heures du match de Ligue 1 contre Rennes. Depuis plusieurs semaines, des opérations de contestation sont organisées par des supporters avant les matches à domicile. Des dizaines de messages sont apparus un peu partout dans la ville et largement repris sur les réseaux sociaux. "Suivez AVB, cassez-vous tous", "Les Parisiens, cassez-vous", "Rendez nous l'OM", "Les Olympiens vous haïssent" ou "Direction, c'est la fin" »*<sup>126</sup>. Une communication des supporters qui visent particulièrement le président Eyraud qui n’est pas en odeur de sainteté dans la ville marseillaise : « *Plusieurs de ces messages visent directement le président Eyraud, très impopulaire parmi les supporters de l'OM, particulièrement remontés contre lui, on pouvait lire sur les banderoles "JHE: Pas de Marseillais à l'OM ? Dégage d'ici", "JHE, Marseille te vomit" »*<sup>127</sup>.

---

<sup>124</sup> Photo disponible sur :

<https://www.laprovence.com/actu/om-en-direct/4513140/om-jacques-henri-eyraud-propose-de-la-tisane-aux-sup-porteurs-inquiets.html>

<sup>125</sup> ANONYME. 30 janvier 2021. Anonyme. (2021). « Ligue 1 : coup de force des supporters de l'OM en colère à la Commanderie ». Europe 1. Disponible sur :

<https://www.europe1.fr/sport/ligue-1-coup-de-force-des-supporters-de-lom-en-colere-a-la-commanderie-4021991#:~:text=Devant%20l'entr%C3%A9e%20de%20la,deux%20interpellations%20ont%20eu%20lieu.>

<sup>126</sup> *Ibid.*

<sup>127</sup> *Ibid.*



(Banderoles des supporters de l'OM à l'encontre de Jacques-Henri Eyraud)<sup>128</sup>

Quelques semaines plus tard, la fronde des supporters n'a pas faibli. Les groupes de supporters ont décidé pour communiquer, de réaliser une conférence de presse, le 19 février 2021, pour exprimer leur colère envers la direction de l'OM : « *L'image est forte. Pour son décor choisi avec soin, le jardin du Pharo avec vue sur le Vieux-Port de Marseille, « l'un des trois symboles de la ville, avec Notre-Dame-de-la-Garde et le Vélodrome* », dixit l'orateur du jour. Mais surtout pour le message, du jamais-vu de mémoire olympienne : les représentants des six clubs de supporters du Vélodrome – les Winners, les Dodgers, les Ultras, les Fanatics, les MTP et les Amis de l'OM – côte à côte, pour une conférence de presse »<sup>129</sup>.

---

<sup>128</sup> Photo disponible sur :

<https://www.france24.com/fr/sports/20210130-action-coup-de-poing-des-supporters-de-l-om-%C3%A0-la-com-manderie-match-contre-rennes-report%C3%A9>

<sup>129</sup> HAROUNYAN, Stéphanie. 19 février 2021. Fronde des supporters : « Nous ne vous reconnaissons plus comme dirigeants de l'OM ». Libération. Disponible sur :

[https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comme-dirigeants-de-l-om-20210219\\_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBEO/](https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comme-dirigeants-de-l-om-20210219_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBEO/)



(Conférence de presse avec les leader des groupes supporters en réponse aux attaques de Jacques-Henri Eyraud)<sup>130</sup>

La réaction des supporters de l'OM était très attendue après l'incident de la Commanderie datant du 30 janvier. Dans la conférence de presse, les supporters de l'OM ont donné leur avis sur la gestion du club de Jacques-Henri Eyraud : « *Leur constat, amer, de quatre ans de gestion Eyraud y est détaillé. Échecs sportifs cuisants, erreurs de communication du président, provocations régulières contre les groupes historiques du stade... Voilà pour le bilan du « Champion Project» vendu par le duo Eyraud-McCourt (le propriétaire du club) à leur arrivée à Marseille. « Vous n'avez décidément rien compris, poursuit le message. Nous ne voulons pas de votre modèle à l'américaine, de votre fan expérience, d'un spectacle aseptisé à grand renfort de LED et effets sonores recouvrant les chants des virages » Autrement dit, un peu plus loin : « Nous ne vous reconnaissons plus comme dirigeants de l'Olympique de Marseille. [...] Il est temps. Quittez le club !»* »<sup>131</sup>. Une communication cassée entre la direction du club et les supporters. De nombreuses personnalités importantes pour la ville ont d'ailleurs soutenu fermement les supporters face à la direction fragilisant toujours un peu plus la présidence de Jacques-Henri Eyraud : « *Le*

<sup>130</sup> Photo disponible sur :

<https://www.20minutes.fr/sport/2981203-20210219-om-tout-monde-contre-groupes-supporters-unis-depart-eyraud>

<sup>131</sup> HAROUNYAN, Stéphanie. 19 février 2021. Fronde des supporters : « Nous ne vous reconnaissons plus comme dirigeants de l'OM ». Libération. Disponible sur :

[https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comme-dirigeants-de-lom-20210219\\_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBFO/](https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comme-dirigeants-de-lom-20210219_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBFO/)

maire PS de Marseille, Benoît Payan : « Les supporters sont l'âme du club. Leur mise en demeure par la direction est incompréhensible, il ne peut pas y avoir des dizaines de milliers de Marseillais qui payent les conséquences de quelques excités, déjà devant la justice », a résumé l'édile sur Twitter, annonçant qu'il avait écrit à Eyraud »<sup>132</sup>. Un soutien de poids auquel vient s'ajouter ceux de supporters de l'OM célèbres comme Di Meco, Jean-Pierre Foucault ou IAM : « Ce vendredi encore, ce sont justement d'autres supporters, sans étiquette ceux-là, qui se sont manifestés dans une tribune publiée par le journal la Provence. « L'OM ne tient pas dans un club de foot », disent Eric Di Meco, Joël Cantona, mais aussi Jean-Pierre Foucault, IAM, Patrick Bosso et plusieurs personnalités du spectacle, du monde associatif et universitaire... Et de poursuivre : « L'OM est cette ville. C'est sa culture populaire. C'est du théâtre, du cinéma, du chant, des tableaux, des danses, du drame, du tragique, de la comédie ; c'est la vie » »<sup>133</sup>. Quand on s'attaque aux supporters de l'OM qui sont vraisemblablement l'âme de ce club, on s'en mord les doigts. Jacques-Henri Eyraud, nouveau venu dans le milieu du football, a découvert qu'à Marseille, les supporters font parties intégrantes du club.

La communication des supporters vise à faire face aux défis et aux controverses comme nous venons de le voir avec la présidence de Jacques-Henri Eyraud. La communication des supporters de l'OM renforcée par leur position au sein du club et de la ville ont grandement fragilisé la direction de l'OM. Une communication soutenue par un grand nombre de supporters marseillais : « Une « vague » de soutien que Christian Cataldo ne soupçonnait pas : « On reçoit des milliers de coups de fil de gens nous demandant quand on va manifester contre la direction » »<sup>134</sup>. Une pression trop forte pour le président du club qui a quitté le club le 26 février 2021 à la demande du propriétaire de l'OM, Franck McCourt. Il est remplacé par Pablo Longoria, actuel président du club. Officiellement, Jacques-Henri Eyraud n'a réellement quitté le club qu'en septembre 2023, il siégeait au conseil d'administration du club depuis et avait toujours certains pouvoirs. Ce n'est dorénavant plus le cas. Une victoire pour les supporters de l'OM qui ont fortement influencé son départ.

---

<sup>132</sup> *Ibid.*

<sup>133</sup> *Ibid.*

<sup>134</sup> *Ibid.*

## **Etude de cas : Troisième partie**

### **L'influence des supporters de l'OM sur la vie du club**

### III/ L'influence des supporters de l'OM sur la vie du club

#### A) Rôle des outils de communication dans la gestion des crises

Les outils de communication jouent un rôle crucial dans la gestion des crises pour les supporters de l'OM en minimisant l'impact des supporters lors des périodes de tensions et en transmettant des messages clés. Nous allons revenir sur les quelques façons dont ces outils peuvent être utilisés par les supporters de l'OM en prenant des exemples très récents. Cette saison plusieurs épisodes ont particulièrement dégradé l'image des supporters de l'OM en septembre avec la réunion difficile avec la direction et en octobre avec l'incident avec le bus lyonnais, provoquant l'annulation du match, le 30 octobre 2023.

Commençons par cet exemple et sur la manière dont les supporters de l'OM ont communiqué pour se défendre et pour défendre leur image. Les South Winners ont souhaité réagir pour démentir leur quelconque implication dans cet incident : « *Le groupe de supporters marseillais des South Winners a démenti ce lundi avoir joué un quelconque rôle lors des incidents et notamment le caillassage du bus de l'OL et des cars de fans rhodaniens en marge de l'Olympico entre Lyon et l'OM au Vélodrome. Via un communiqué publié sur les réseaux sociaux, le groupe dirigé par Rachid Zeroual a démenti un quelconque rôle dans le caillassage des cars des fans rhodaniens en marge de cet Olympico* »<sup>135</sup>. D'après certains journalistes, les quelques casseurs qui ont jeté des objets sur le bus auraient portés des vêtements et des écharpes oranges, la couleur des South Winners : « *Selon certains témoignages et propos de journalistes, certains de ces casseurs portaient les couleurs et écharpes de l'OM et des South Winners. "Si tel est le cas, ces personnes n'ont strictement rien à voir avec notre groupe et les valeurs qu'il représente", ont écrit les South Winners via un communiqué diffusé sur les réseaux sociaux* »<sup>136</sup>. Les Winners via leur communiqué ont utilisé cet outil communicationnel pour déclarer que les individus qui ont attaqué le bus des joueurs de Lyon ne sont pas des supporters de l'OM et qu'aucune violence n'est tolérée par le groupe : « *Rappelons que la couleur orange qui caractérise notre groupe n'a pas été prise*

---

<sup>135</sup> LEBRETON, Jean-Guy. 30 octobre 2023. « Incidents OM-OL : le communiqué offensif des South Winners qui se défendent d'avoir participé au caillassage des cars lyonnais ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais\\_AV-202310300636.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais_AV-202310300636.html)

<sup>136</sup> *Ibid.*

*par hasard : c'est par opposition à toute forme de discrimination. (...) Nous ne pouvons ainsi tolérer l'agissement de certains individus cagoulés soient identifiés comme des "supporteurs" appartenant à notre groupe et agissent en son nom, c'est juste inacceptable et participe à de la diffamation pure et simple! »<sup>137</sup>.*



(En image, le bus lyonnais caillassé avant le match OM-OL, le 29 octobre 2023)<sup>138</sup>

La défense des marseillais est claire et totalement logique, ils déclarent n'avoir pas prémédité cet incident car ils ne sont pas impliqués. L'écrasante majorité des supporters des South Winners étaient déjà présents massivement dans l'enceinte du Vélodrome comme on peut le voir sur les images du diffuseur Amazon Prime Vidéo : « *Les South Winners déjà massivement au Vélodrome. Présent dans le virage Sud du Vélodrome avant la rencontre, Rachid Zeroual a rapidement pris la parole au moment de l'annulation du match entre l'OM et l'OL. Lui et de nombreux membres des South Winners préparaient les animations en marge du choc et notamment le tifo prévu pour la réception des Gones. "Les membres du noyau s'activaient pour rendre cette soirée inoubliable et les capos donnaient les consignes pour le déploiement du tifo et pour le respect de tous les acteurs présents, et les chants raisonnaient déjà fort", ont encore estimé les South Winners dans leur sortie médiatique* »<sup>139</sup>. Une

<sup>137</sup> Ibid.

<sup>138</sup> Photo disponible sur :

<https://www.midilibre.fr/2023/10/29/ligue-1-apres-le-caillassage-du-bus-de-lyon-et-la-blessure-de-lentraineur-grasso-le-match-contre-marseille-reporte-11550352.php>

<sup>139</sup> LEBRETON, Jean-Guy. 30 octobre 2023. « Incidents OM-OL : le communiqué offensif des South Winners qui se défendent d'avoir participé au caillassage des cars lyonnais ». RMC Sport. Disponible sur :

communication des supporters de l'OM qui vise à montrer qu'ils ne sont pas responsables de cet incident provoqués par quelques individus qui, dans la rue, sont libres de leurs faits et gestes et responsables de leurs actes. De plus, les Winners ont déclaré avoir joué un rôle dans la défense du mouvement ultras et dans la gestion des déplacements pour les supporters à l'extérieur : « *Dans une volonté d'apaisement et de bonne volonté pour rendre possible nos déplacements jusqu'alors interdits, et vivre pleinement notre passion pour l'OM, nous avons participé avec les représentants des autres groupes marseillais et lyonnais à une réunion avec les préfetures des Bouches-du-Rhône et du Rhône qui permettaient aux supporters lyonnais de venir à nouveau au Vélodrome* »<sup>140</sup>.

Une communication des supporters qui vise à démentir les propos condamnant l'ensemble des supporters de l'OM à cause d'une poignée d'individus qui ont puni par leurs actes plus de 66000 supporters de l'OM présents ce soir-là pour encourager le club marseillais face aux rivaux lyonnais. Des similitudes sont visibles dans les communications des supporters de l'OM comme nous allons le voir avec la crise du mois de septembre entre la direction et les supporters. Le lundi 18 septembre 2023, les leaders des groupes de supporters de l'OM ont rencontré l'état-major olympien lors d'une réunion qui a grandement fait parler. Pablo Longoria a été la cible des critiques portées par les supporters sur plusieurs points comme la gestion des départs de Mandanda, Payet, Guendouzi, Alexis Sanchez, la qualité du jeu proposé par Marcelino, la gestion du centre de formation et la politique sportive du club. Des critiques collectives mais qui s'adressent surtout à Pablo Longoria : « *Et on a reproché à (Pablo) Longoria la politique sportive du club, mais aussi de se gaver sur le dos de l'OM, de faire manger ses amis en les mettant en place, de prendre des sous sur les transferts...* »<sup>141</sup>. La polémique n'est pas venue des points critiqués par les supporters mais plutôt du ton qui est monté entre les responsables des groupes et les dirigeants de l'OM : « *Il était blanc comme un linge, on aurait dit un petit garçon en train de se faire gronder par des adultes et les autres n'ont pas bronché. Il n'a pas compris qu'en tant que président, il doit imposer son autorité et nous dire de rester à notre place. Au lieu de ça, il tremble...* », *prolonge ce témoin privilégié* »<sup>142</sup>. Dans la presse, le communiqué de presse rédigé par l'OM

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais\\_AV-202310300636.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais_AV-202310300636.html)

<sup>140</sup> *Ibid.*

<sup>141</sup> LEBLOIS, Jean-Claude. 20 septembre 2023. « "Fais tes valises" : les 10 minutes de réunion avec les supporters qui ont fait implorer Longoria ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/4368266609096215/fais-tes-valises-les-10-minutes-de-reunion-avec-les-supporters-qui-ont-fait-implorer-longoria>

<sup>142</sup> *Ibid.*

après cette réunion a fait grand bruit. On apprend que la direction de l'OM (Longoria, Ribalta) aurait reçu des menaces personnelles : « *Le Directoire de l'OM ne peut accepter les menaces personnelles. Ses membres ne peuvent tolérer des attaques individuelles et toute forme de diffamation publique infondées. Une relation basée sur l'intimidation ne peut garantir les conditions minimales acceptables pour que le Directoire du club puisse continuer à s'investir pour la transformation de l'OM* »<sup>143</sup>. Les supporters de l'OM sont pointés du doigt par le club après la réunion, la fracture entre les responsables des groupes et les dirigeants de l'OM est importante. Dans un contexte difficile, élimination en barrage de Ligue des Champions face au Panathinaïkos et le faible niveau de jeu proposé par l'équipe de Marcelino, le club phocéen s'enlise dans une nouvelle crise dès le début de sa saison. A la suite de cette réunion et après seulement 7 matchs, Marcelino quitte le club marseillais le 20 septembre 2023. Bras droit du président de l'OM, Javier Ribalta décide également de quitter l'OM le 11 octobre 2023 après quelques semaines de réflexion.

Dès le lendemain, le président de l'OM a souhaité revenir sur cette épisode au micro de la Provence. Interrogé par Alexandre Jacquin, Pablo Longoria a donné sa version des faits : « *Je m'étais préparé aux critiques mais je restais optimiste quant à l'avenir. J'ai pu parler deux minutes, puis on m'a coupé et ça a dérapé très vite. Démissionnez tous les quatre, sinon c'est la guerre'. Les limites ont été dépassées. En 2023, un dirigeant de n'importe quel club ne peut pas subir ces menaces. Je ne les accepte pas. Je n'ai pas eu peur, mais j'étais choqué, je considère que ce n'est pas normal. Je n'avais pas le droit à la parole. Je n'étais pas le président du club à cette réunion. Comment dialoguer quand quelqu'un veut prouver sa supériorité ?* »<sup>144</sup>.

---

<sup>143</sup> Communiqué officiel de l'Olympique de Marseille. Posté par le club, le mardi 19 septembre 2023. Disponible sur :

<https://www.om.fr/fr/actualites/4808/club/79589-communication-officiel-de-lom>

<sup>144</sup> JACQUIN, Alexandre. 21 septembre 2023. « Exclusif. OM. Longoria au sujet de la réunion avec les supporters : "Les limites ont été dépassées" ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/4464135137824615/exclusif-om-sampaoli-ma-dit-je-pars-tu-dois-partir-avec-moi-parce-qu'ils-vont-venir-te-prendre-longoria>



(A l'image, le président de l'OM, interrogé par La Provence)<sup>145</sup>

Le président confirme les menaces tenues par les supporters à son encontre, alimentant ainsi encore un peu plus la polémique. De leur côté, les supporters ont également rédigé un communiqué pour communiquer autour de cet épisode tumultueux. La communication des supporters est basée sur le démenti concernant les menaces contre le directoire de l'OM : « *La quasi-totalité des groupes de supporters de l'OM ont réalisé un communiqué, ce jeudi, au sein duquel ils démentent toute forme de menace sur le directoire en place. En revanche, ils reprochent à la direction de ne pas avoir répondu à nombreuses de leurs questions* »<sup>146</sup>. Les sept groupes présents à la Commanderie lors de la fameuse réunion de lundi, qui s'est tenue dans une ambiance tendue, s'opposent à la version des faits donnée par Pablo Longoria : « *Les groupes de supporters de l'OM ont démenti jeudi toute « menace de mort » ou « de violence » lors d'une réunion lundi avec la direction du club : « Aucune menace de mort ou menace de violence n'ont jamais été proférées à l'encontre des dirigeants, de leur famille ou de quiconque », assurent les supporters marseillais dans le communiqué signé par six des sept groupes représentés au Stade Vélodrome. Le Commando Ultras 84, important groupe du Virage Sud, n'est pas signataire* »<sup>147</sup>. On apprend également

---

<sup>145</sup> Photo disponible sur :

<https://www.laprovence.com/article/om/4464135137824615/exclusif-om-sampaoli-ma-dit-je-pars-tu-vois-partir-avec-moi-parce-qu'ils-vont-venir-te-prendre-longoria>

<sup>146</sup> ANONYME. 21 septembre 2023. « Crise à l'OM. Les supporters démentent toute menace sur le directoire ». Ouest France. Disponible sur :

<https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/crise-a-lom-les-supporters-dementent-toute-menace-sur-le-directoire-449fe656-58a0-11ee-a976-476207cd5246#:~:text=La%20quasi%2Dtotalit%C3%A9%20des%20groupes.%C3%A0%20nombreuses%20de%20leurs%20questions.>

<sup>147</sup> *Ibid.*

plus loin dans le communiqué que les supporters ont surtout voulu pointer du doigt, “les dysfonctionnements du centre de formation” rapportés par plusieurs parents du centre d’entraînement : « *Dans leur communiqué, les supporters expliquent que les discussions « se sont rapidement portées sur les nombreux dysfonctionnements du centre de formation » et évoquent « des méthodes d’encadrement douteuses ». Ils parlent également de la rupture de contrat de 36 joueurs du centre de formation, tous Marseillais, depuis juin 2023 ou de « l’influence oppressante qui serait exercée par certains agents auprès de jeunes contrats pros* »<sup>148</sup>. Des propos qui n’ont pas abouti à grand-chose autour de la formation marseillaise qui fonctionne très bien cette saison (U14 : 1er / U15 : 1er / U17 : 1er / U19 : 1er). On remarque avec ce communiqué, que les supporters de l’OM souhaitent communiquer rapidement en démontrant leur innocence. Ils cherchent avant tout à se défendre contre les différentes allégations portées par les journalistes et parfois même par la direction du club comme nous venons de le voir. Au moment où je rédige ces lignes, la polémique du début de saison est éclipsée par la saison décevante des marseillais malgré une qualification en demi-finale de Coupe d’Europe l’Atalanta avec une 9eme place à la 29ème journée (20 points de moins que la saison passée à la même journée sous Igor Tudor).

Enfin, les outils de communication comme les communiqués de presse des supporters de l’OM ne servent pas uniquement à exprimer une colère, un mécontentement ou bien pour se défendre. Les communiqués servent parfois à exprimer leur joie lorsque des décisions positives sont prises. En 2021, l’OM a voulu mettre en place le projet OM Agora. Un projet sous la forme d’une grande concertation avec tous les supporters du club pour “redéfinir ensemble le supportérisme”. Une initiative mise en place 15 jours après l’incident au centre d’entraînement du club. Le projet OM Agora a fait énormément parlé du côté des supporters qui refusent qu’on leur dise comment supporter leur club ou comment exprimer leur passion. Les supporters avaient peur d’être mis de côté par leur club ou de perdre de l’importance après l’incident de la commanderie mais après quelques semaines très agitées, le calme est revenu à Marseille : « *L’Olympique de Marseille et les associations reconnues par le Club (CAOM, CU 84, DODGER’S, FANATICS, MTP, WINNERS, HANDIFAN CLUB) annoncent le nouveau projet de collaboration visant au rétablissement de la place des supporters au cœur de l’OM. Résultat des discussions entre tous les représentants des groupes de supporters et le Président Pablo Longoria, cette nouvelle gouvernance repose sur trois axes : associer,*

---

<sup>148</sup> Ibid.

*structurer et coopérer* »<sup>149</sup>. Avec ce projet, les supporters de l'OM s'associent toujours un peu plus la vie sportive du club avec des rencontres régulières avec les dirigeants et joueurs : « *Fondé sur le respect de la liberté d'association et de la philosophie propre à chaque groupe de supporters, l'Olympique de Marseille s'engage, par la mise en place de ces réunions régulières, à favoriser une relation pérenne et stable avec ce pilier du club dans le respect des engagements pris par l'actionnaire* »<sup>150</sup>. Une association entre le club et les supporters qui visent à défendre le déplacement des supporters de l'OM malheureusement trop souvent interdits par la ligue et par les préfets : « *L'amélioration des conditions d'accueil et de déplacement des supporters lors des rencontres de l'Olympique de Marseille, la lutte contre les interdictions des déplacements des supporters, le développement d'actions caritatives communes, sont autant d'engagements pris par l'Olympique de Marseille* »<sup>151</sup>. Et enfin, une aide dans la lutte pour l'utilisation des fumigènes par les supporters de l'OM. Un outil qui permet de donner vie aux tifos et de mettre en place une superbe ambiance au Stade Vélodrome : « *Un travail spécifique sera immédiatement mené sur la problématique des fumigènes en accord avec les groupes de supporters concernés* »<sup>152</sup>. Une interdiction qui questionne quand on remarque que la LFP utilise des images des stades avec des fumigènes pour vendre les droits télévisuels du championnat afin de le promouvoir à l'étranger. Autour de cette initiative, les supporters de l'OM appuient la direction du club en signant le communiqué de la direction de l'OM : « *Les associations reconnues par le club (CAOM, CU 84, DODGER'S, FANATICS, MTP, WINNERS, HANDIFAN CLUB) se sont unis pour que la réussite du projet sportif devienne enfin l'axe majeur de leurs relations* »<sup>153</sup>. Une communication positive malgré les fortes réticences des supporters du club au début du projet.

---

<sup>149</sup> Communiqué de l'OM. Posté par le club, le 19 mars 2021. Disponible sur : <https://www.om.fr/fr/actualites/4808/le-club/48687-communique-commun-om-groupes-de-supporters>

<sup>150</sup> *Ibid.*

<sup>151</sup> *Ibid.*

<sup>152</sup> *Ibid.*

<sup>153</sup> *Ibid.*

## **B) Entraîner l'OM, "c'est dur mais c'est beau" (Gattuso)**

Nous l'avons vu la communication des supporters vise à faire face aux défis et aux controverses qui frappent le club. Les supporters de l'OM utilisent les outils de communication pour se défendre lorsque leur image est attaquée comme cela a pu être le cas par le passé ou bien récemment (réunion en septembre entre le club et les supporters). L'OM a la chance d'avoir les supporters les plus passionnés de France, une véritable force lorsque les résultats sont conformes aux attentes. Cependant, dans les moments les plus difficiles, la colère des supporters influence directement la direction du club. Les supporters utilisent les outils de communication pour mettre directement la pression sur le club pour changer la tendance actuelle que ce soit au niveau de la direction mais aussi parfois au niveau des entraîneurs. Le cas le plus célèbre et qui divise encore aujourd'hui les supporters, c'est le départ de Didier Deschamps. L'actuel sélectionneur des Bleus est arrivé sur la Canebière en mai 2009. Il est sacré champion de France cette même année, mettant fin à une disette de 17 ans (1993) sans titre de champion. L'année d'après, Deschamps remporte avec l'OM, le Trophée des Champions et la Coupe de la Ligue et termine vice-champion de France. C'est lors de la saison 2011-2012 que le passage de Didier Deschamps à Marseille devient plus compliqué. L'OM réalise un très mauvais début de championnat (aucune victoire après 6 journées) et une série de 13 matchs sans victoire en championnat, de février à mai, ce qui éloigne le club des places européennes. Malgré une saison difficile en championnat, les Marseillais remportent pour la troisième fois consécutive la Coupe de la Ligue et arrivent à se hisser pour première fois en 21 ans en quart de finale de la Ligue des champions après avoir éliminé l'Inter Milan.



(A l'image, André Ayew qui célèbre son but de la tête contre l'Inter Milan au Vélodrome)<sup>154</sup>

Une mise en contexte pour comprendre la communication des South Winners lors du quart de finale de Ligue des champions face au Bayern Munich. Lors de ce match, le match de la saison pour les joueurs de l'OM, les supporters des Winners dirigés par Rachid Zeroual ont décidé d'exprimer leur mécontentement : « *La fracture entre Didier Deschamps et certains groupes de supporters est désormais visible. Alors qu'une grande partie du Vélodrome a soutenu l'entraîneur de l'OM mercredi face au Bayern Munich (0-2), les Winners en font leur bouc émissaire* »<sup>155</sup>. C'est par des banderoles visibles au Stade Vélodrome que les South Winners ont visé Didier Deschamps : « *Les Marseillais n'ont pas vraiment reçu le soutien de leur public en début de rencontre et plusieurs banderoles ont visé directement Didier Deschamps et les joueurs* »<sup>156</sup>. Des banderoles déployées par les Winners pour sanctionner les mauvais résultats des joueurs et du coach marseillais : « *“Deschamps et tes joueurs, cassez-vous”, pouvait-on lire sur une banderole déployée par les Winners. Alors que le club phocéen enchaîne les mauvais résultats, l'entraîneur marseillais semble être le principal bouc émissaire du côté de certains supporters* »<sup>157</sup>. La communication des Winners a fait grand bruit contenu de l'importance du match pour l'OM et de la division des supporters sur le cas Deschamps : « *Si le groupe de supporters a réclamé la démission du*

<sup>154</sup> Photo disponible sur : <https://www.pinterest.fr/pin/73042825176337015/>

<sup>155</sup> RIGAUD, Romain. 2012. OM : Deschamps divise le Vélodrome et évoque une manipulation. Maxifoot [en ligne]. Disponible sur : <https://www.maxifoot.fr/football/article-15131.htm>

<sup>156</sup> *Ibid.*

<sup>157</sup> *Ibid.*

coach olympien, une grande partie du stade a préféré le soutenir avec de nombreux applaudissements, preuve que Deschamps reste tout de même très apprécié à Marseille. «La grande majorité était là pour vivre des émotions. (...) C'est une frange minoritaire. Les gens sont libres. Je connais les tenants et les aboutissants», a-t-il expliqué. Et le technicien de l'OM va même plus loin en laissant planer l'idée d'une manipulation »<sup>158</sup>. Par manipulation, Didier Deschamps vise explicitement José Anigo, très proche de Rachid Zeroual, le leader des Winners.



(Banderoles des Winners durant OM-Bayern en quart de finale de Ligue des Champions)<sup>159</sup>

Didier Deschamps laisse planer l'idée que José Anigo cherche à le déstabiliser pour prendre sa place à la tête de l'OM. Anigo utiliserait la communication des Winners pour fragiliser Deschamps : « C'est en tout cas ce que laisse entendre Deschamps en évoquant les 9 000 places revenues invendues. «Il nous a aussi été reproché de ne pas avoir vendu toutes les places, mais vous savez aussi bien que moi pourquoi et c'est aussi votre rôle de l'expliquer. Il ne faut pas trouver de fausses explications, mais peut-être que vous ne pouvez pas tout écrire...», a-t-il indiqué. Des propos visant très certainement José Anigo, avec qui les relations sont inexistantes depuis le clash d'octobre dernier après un match face à Ajaccio au cours duquel une partie du Vel' n'avait déjà pas été tendre avec Deschamps. Le directeur

<sup>158</sup> Ibid.

<sup>159</sup> Photo disponible sur : <https://www.topmercato.com/71007-om-la-lettre-ouverte-des-winners-a-deschamps/>

*sportif de l'OM est d'ailleurs souvent accusé ces dernières années de monter les supporters contre son entraîneur... »<sup>160</sup>. Les Winners ont voulu se défendre dans la presse pour répondre à la polémique et aux accusations lancés par Didier Deschamps : « *On est suffisamment intelligents pour faire ce qu'on doit faire. On le fait avec le cœur parce qu'on est des gens passionnés. On n'est manipulés par personne* »<sup>161</sup>. Les mauvais résultats en Ligue 1 avec une dixième place à la fin de la saison ainsi que des tensions accrues avec le directeur sportif José Anigo marquent la fin de l'ère Deschamps à Marseille. Officialisé en juillet 2012, Didier Deschamps et l'OM officialisent leur séparation, à l'amiable. Depuis cette date, le club olympien n'a remporté aucun trophée.*

Didier Deschamps malgré un beau palmarès n'a pas survécu à la pression mise par la communication des supporters de l'OM. D'autres entraîneurs ont été confrontés au même problème au cours de leur passage à Marseille. L'OM est un véritable challenge pour les entraîneurs qui posent leur valises à Marseille. L'instabilité frappe tous les entraîneurs de toutes les équipes, à Marseille c'est particulièrement le cas. C'est le cas partout dans le monde du football mais l'OM connaît une véritable valse des entraîneurs depuis plus de 10 ans. Depuis l'ère Didier Deschamps, pas moins de douze coachs ont eu en charge l'équipe première. Le 20 octobre 2016, il devient entraîneur de l'Olympique de Marseille qui vient tout juste d'être racheté par Frank McCourt. Le propriétaire de l'OM a des ambitions pour son club, il signe un entraîneur confirmé qui sortait d'un beau parcours à l'AS Roma. La saison 2017-2018 est une grande réussite pour le nouveau coach de l'OM en arrivant en finale de coupe d'Europe contre l'Atletico après (dix-huit matchs). Le club marseillais s'incline malgré un beau parcours et termine quatrième du championnat à seulement 1 point de la Ligue des champions.

---

<sup>160</sup> RIGAUX, Romain. 2012. OM : Deschamps divise le Vélodrome et évoque une manipulation. Maxifoot [en ligne]. Disponible sur : <https://www.maxifoot.fr/football/article-15131.htm>

<sup>161</sup> *Ibid.*



(Tifo réalisé par les supporters du Virage Nord à l'occasion de la demi-finale contre Salzbourg)<sup>162</sup>



(A l'image, le tifo réalisé par le Virage Sud)<sup>163</sup>

<sup>162</sup> Photo disponible sur : <https://www.francebleu.fr/infos/societe/vous-pouvez-d-ores-et-deja-reserver-vos-places-en-fanzone-pour-salzburg-om-au-velodrome-1524847413>

<sup>163</sup> Photo disponible sur : <https://www.footballclubdemarseille.fr/om-fil-info/c3/om-les-south-winners-appellent-au-rassemblement-ce-mercredi-avant-le-depart-pour-salzburg.html>

C'est lors de la saison suivante que l'entraîneur marseillais connaît une saison plus difficile en termes de résultats. Après l'élimination de l'OM face à Andrézieux (un club de National 2), les supporters ont voulu communiquer leur mécontentement envers le coach olympien par un communiqué de presse : « *Voilà ce qui se passe quand il y a des gens qui ne comprennent rien au ballon à la tête de notre club ! Nous en avons ras-le-bol d'être pris pour des cons par tous ces présidents, ces entraîneurs et ces joueurs qui nous sont imposés depuis des années et jouent aux dés avec notre passion. N'oubliez pas que le Vélodrome reste le mégaphone des supporters marseillais, venir au Stade reste une preuve de résistance et d'amour pour notre club en chantant Garcia Démission ! Un avenir très sombre. Un Vélodrome qui va sonner creux, un avis de tempête s'annonce dans les travées du stade, du jamais vu... Un typhon arrive ! L'OM c'est nous !* »<sup>164</sup>.

A ce communiqué cinglant s'ajoute des tags à la commanderie visant l'entraîneur de l'OM pointé du doigt par les supporters concernant les mauvais résultats en Ligue 1, en Europa Ligue et en Coupe de France : « *Depuis l'humiliation connue en Coupe de France, dimanche, les associations de supporters à Marseille multiplient chacune des messages pour crier leur exaspération, avec véhémence. Plusieurs tags "Garcia dégage" ont été inscrits sur les murs de la Commanderie, le centre d'entraînement de l'Olympique de Marseille, dans la nuit de mardi à mercredi, révélateur du climat de défiance des supporters contre l'entraîneur* »<sup>165</sup>.

---

<sup>164</sup> Communiqué de presse publié par les South Winners sur Twitter, le 7 janvier 2019. Disponible sur : <https://twitter.com/winners1987?lang=fr>

<sup>165</sup> ANONYME. 9 janvier 2019. « Des messages anti-Garcia tagués au centre d'entraînement ». Le Dauphiné libéré. Disponible sur : <https://c.ledauphine.com/sport/2019/01/09/les-fans-de-l-om-ras-le-bol-d-etre-pris-pour-des-cons>



(Tag à la commanderie à l'encontre de Rudi Garcia)<sup>166</sup>

Les MTP visent également directement Rudi Garcia en pointant du doigt la gestion de l'effectif faite par le coach marseillais : *« La faute à qui ? À un entraîneur borné qui n'a jamais voulu rencontrer les groupes de supporters. En deux ans, vous allez tout connaître : passer d'une liesse populaire à une révolte du peuple marseillais. Le coach tue les joueurs, la direction tue le club, mais personne ne tuera notre passion pour l'OM »*<sup>167</sup>. Le dimanche 13 janvier, lors de la réception de Monaco, les joueurs et le coach marseillais ont été particulièrement chahuté au Vélodrome avec des banderoles et des chants visants Rudi Garcia : *« Banderoles dans les deux virages, sifflets, ou encore "Garcia démission" repris à plusieurs reprises : les virages du stade Vélodrome n'ont laissé que peu de répit à leurs joueurs »*<sup>168</sup>. Rudi Garcia a réagi à la grogne des supporters en mentionnant l'impact de la communication des supporters de l'OM sur les joueurs et sur le résultat de l'équipe : *« C'est certain que ça ne nous aide pas, c'est une évidence. Les joueurs se sont battus tout seuls. Pour l'instant, il nous faut gagner des matchs, et réussir ensuite à mettre notre public derrière nous (..) Dans l'ensemble, on a fait un match vu le contexte plus qu'intéressant »*<sup>169</sup>.

---

<sup>166</sup> Photo disponible sur : <https://www.footmarseille.com/28899-les-murs-de-la-commanderie-tagues>

<sup>167</sup> ANONYME. 9 janvier 2019. « Des messages anti-Garcia tagués au centre d'entraînement ». Le Dauphiné libéré. Disponible sur :

<https://c.ledauphine.com/sport/2019/01/09/les-fans-de-l-om-ras-le-bol-d-etre-pris-pour-des-cons>

<sup>168</sup> SELLIEZ, Tony. 14 janvier 2019. « OM - Rudi Garcia : "Ils se sont battus tout seuls" ». France Bleu Provence. Disponible sur :

<https://www.francebleu.fr/sports/football/om-rudi-garcia-ils-se-sont-battus-tout-seuls-1547428399>

<sup>169</sup> *Ibid.*



(Banderoles des supporters de l'OM à l'occasion du match OM-Monaco)<sup>170</sup>

Une saison très difficile pour les joueurs de l'OM et pour Rudi Garcia qui se termine dans un climat très tendu lors de la réception de Lyon au Vélodrome, le 13 mai 2019. Les supporters ont souhaité communiquer leur mécontentement, leur colère face au jeu proposé par Rudi Garcia et face au projet proposé par la direction olympienne : « *« Vous n'avez ni les épaules ni les couilles de porter notre maillot, cassez-vous »*: avant même le début de la rencontre, le message des Fanatics envers leurs joueurs était clair dimanche soir. Cette banderole résumait bien la colère des fans de l'OM, pour qui désormais tout espoir de qualification en Ligue des champions et même en Europa Ligue s'est désormais volatilisé, à deux journées de la fin »<sup>171</sup>. C'est également par des chants et par une tentative d'intrusion sur les terrains que les supporters de l'OM ont communiqué leur colère face à Rudi Garcia : « *« Direction démission », « Garcia démission »*: c'est sous ces slogans hurlés par le public qu'une partie des membres des Fanatics, des Dodgers et des MTP (Marseille tout puissant) se sont précipités en bas de leur tribune, tentant d'enfoncer les barrières de séparation avec la pelouse avant d'être stoppés par des dizaines de stadiers et de membres des forces de l'ordre.

---

<sup>170</sup> Photo disponible sur :

<https://www.footmercato.net/a2121592136839946194-om-cetait-bouillant-au-velodrome>

<sup>171</sup> ANONYME. 13 mai 2019. OM-OL : les drôles de banderoles des supporters de l'OM au Vélodrome.

Eurosport. Disponible sur :

[https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2018-2019/om-ol-les-droles-de-banderole-des-supporters-de-l-om-au-velodrome\\_sto7268494/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2018-2019/om-ol-les-droles-de-banderole-des-supporters-de-l-om-au-velodrome_sto7268494/story.shtml)

*Les supporters de l'OM ont été repoussés vers le haut de la tribune à coups de grenades lacrymogènes* »<sup>172</sup>. Comme prévu, impossible pour Rudi Garcia malgré une prolongation de contrat allant jusqu'en 2021, le 22 mai 2019, il annonce lors d'une conférence de presse son départ du club. Pour ne rien arranger à l'image de l'ancien coach de l'OM, il signe quelques mois plus tard à Lyon, un des rivaux historiques de l'OM.

Récemment, d'autres entraîneurs ont également connu des difficultés avec les supporters de l'OM comme Igor Tudor. L'été 2022, le coach Corate devient entraîneur de l'Olympique de Marseille. L'entraîneur de l'OM a connu une première très difficile à l'Orange Vélodrome, lors de la réception de Reims : *« Son nom a été copieusement sifflé par le public marseillais à l'annonce de la composition des équipes »*<sup>173</sup>. La raison ? Une préparation estivale tendue avec des tensions avec des joueurs cadres comme Gerson, Guendouzi et Payet : *« Avec une préparation très tendue, une méthode vraisemblablement contestée et des performances insuffisantes en présaison, Igor Tudor pouvait s'attendre à un drôle d'accueil du public marseillais. Quand le speaker a dit son nom à l'annonce de la composition des équipes, une bordée de sifflets assourdissante est descendue des travées du Stade Vélodrome »*<sup>174</sup>. Un accueil glacial pour le coach croate où les supporters de l'OM ont communiqué par les sifflets leur mécontentement quant à la gestion des joueurs cadres de l'OM. Malgré cet accueil difficile, Igor Tudor réalise une belle saison à Marseille où il termine la saison à la troisième place du championnat. Il est fort à parier que l'entraîneur marseillais n'a pas apprécié l'accueil qu'il a reçu par les supporters de l'OM au moment de se questionner sur son avenir au club. Le Figaro nous apprend que la communication des supporters sous la forme des sifflets à compter de son choix de quitter l'OM, dès sa première saison au club : *« Selon nos informations, ce dernier n'a pas digéré l'accueil sous les sifflets à Marseille en début de saison, et l'absence de sa famille, qui réside à Split et ne veut pas venir à Marseille en raison de la scolarité de ses enfants, a aussi joué dans la balance »*<sup>175</sup>. La communication des supporters de l'OM en début de saison a joué un rôle dans la décision

---

<sup>172</sup> *Ibid.*

<sup>173</sup> BREGEVIN, Vincent. 8 août 2022. OM-REIMS (4-1) / Igor Tudor sifflé par le Vélodrome mais pas rancunier : "les supporters ont toujours raison". Eurosport. Disponible sur : [https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2022-2023/apres-om-reims-4-1-igor-tudor-siffle-par-le-velodrome-mais-pas-rancunier-les-supporters-ont-toujours\\_sto9077575/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2022-2023/apres-om-reims-4-1-igor-tudor-siffle-par-le-velodrome-mais-pas-rancunier-les-supporters-ont-toujours_sto9077575/story.shtml)

<sup>174</sup> *Ibid.*

<sup>175</sup> DESPREZ, Baptiste. 1er juin 2023. « Ligue 1: les raisons du départ d'Igor Tudor de l'OM ». Le Figaro. Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/sports/football/ligue-1/om-tudor-annonce-son-depart-20230601#:~:text=Selon%20nos%20informations%2C%20ce%20dernier,Et%20il%20est%20immense.>

prise par la croate amenant le club vers une nouvelle valse des entraîneurs. Une valse des entraîneurs qui a grandement fragilisé la saison actuelle de l'OM sur laquelle nous allons revenir en mentionnant l'impact de la communication des supporters de l'OM.



(En image, la signature d'Igor Tudor à l'OM)<sup>176</sup>

Après le départ d'Igor Tudor où les supporters olympiens ont joué un rôle de part leur communication en début de saison, l'OM comme chaque année, a dû remplacer une nouvelle fois son entraîneur. Le 23 juin 2023, Marcelino signe à l'Olympique de Marseille jusqu'en juin 2025. Dès le départ, le choix de Pablo Longoria interpelle la presse et les supporters de l'OM qui dénonce la proximité du nouvel entraîneur de l'OM avec le président : *« Un ancien dirigeant de l'OM, en poste il y a quelques années, nous avait confié : "Dans le football, il ne faut jamais travailler avec ses amis. C'est la fausse bonne idée par excellence..." ». Pablo Longoria est parfaitement conscient de cette problématique. Après trois semaines de flou, il a donc choisi Marcelino, l'entraîneur dont il est le plus proche au monde, celui qui lui a mis le pied à l'étrier dans le football voilà un peu plus de quinze ans et chez lequel il avait même*

---

<sup>176</sup> Photo disponible sur :

<https://madeinmarseillais.ouest-france.fr/infos/article-om-le-stade-velodrome-siffle-copieusement-igor-tudor-avant-le-match-face-a-reims-386338.html>

logé durant l'été 2006 »<sup>177</sup>. Comme l'a expliqué Alexandre Jacquin, la proximité entre Marcelino et Longoria a grandement fragilisé le parcours de l'entraîneur espagnol. Après seulement 7 matchs et une élimination en barrage de qualification pour la Ligue des champions contre le Panathinaïkos, Marcelino très décrié par les supporters a payé son mauvais début de saison. Le 20 septembre 2023, soit après moins de 3 mois sur le banc de l'OM, le club officialise son départ via un communiqué sur Twitter (X) : « *Sa chute s'est jouée en à peine vingt-quatre heures. Dans un communiqué publié sur X (anciennement Twitter), l'Olympique de Marseille a annoncé, mercredi en début d'après-midi, le départ de son entraîneur Marcelino, mentionnant que l'Espagnol et son staff ne pouvaient plus "exercer dans de bonnes conditions la fonction pour laquelle ils ont été engagés"* »<sup>178</sup>.

Il est évident comme ce fut le cas pour d'autres avant lui, que la pression mise par la communication des supporters de l'OM a fragilisé le mandat de Marcelino. C'est notamment ce qu'on peut lire dans le communiqué rédigé par le club à la suite de la réunion houleuse du début de saison : « *Dans le même texte, le club avance que ce sont « les événements du 18 septembre », à savoir une réunion houleuse entre la direction de l'OM et ses supporters, qui ont conduit au départ du technicien de 58 ans. Evoquant une « situation déplorable », l'Olympique de Marseille se dit « extrêmement déçu de devoir faire face au départ d'un entraîneur et d'un staff technique, arrivés à Marseille seulement le 23 juin et pleinement engagés auprès du club, pour des raisons extra-sportives »* »<sup>179</sup>. Un départ précoce que n'a pas digéré l'entraîneur espagnol, aujourd'hui sur le banc de Villarreal et qui a croisé la route de l'OM en 8ème de finale de la Ligue Europa (défaite du club espagnol) : « *Ces événements déplorables démontrent que l'OM n'est pas un club aussi grand que ce qu'il voudrait être*

---

<sup>177</sup> JACQUIN, Alexandre. 22 juin 2023. « OM : les dessous de l'arrivée de Marcelino, le nouvel entraîneur de Marseille ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/36896533016055/les-dessous-de-larrivee-de-marcelino-le-nouvel-entraîneur-de-lom>

<sup>178</sup> ROF, Gilles. 20 septembre 2023. « L'OM annonce le départ de Marcelino, son entraîneur, après seulement sept matchs ». Le Monde. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/sport/article/2023/09/20/crise-a-l-olympique-de-marseille-le-club-annonce-le-depart-de-marcelino-son-entraîneur-apres-seulement-sept-matchs\\_6190185\\_3242.html#:~:text=Ligue%201-L'OM%20annonce%20le%20d%C3%A9part%20de%20Marcelino%2C%20son%20entra%C3%A9neur%2C.r%C3%A9union%20houleuse%20avec%20les%20supporteurs.](https://www.lemonde.fr/sport/article/2023/09/20/crise-a-l-olympique-de-marseille-le-club-annonce-le-depart-de-marcelino-son-entraîneur-apres-seulement-sept-matchs_6190185_3242.html#:~:text=Ligue%201-L'OM%20annonce%20le%20d%C3%A9part%20de%20Marcelino%2C%20son%20entra%C3%A9neur%2C.r%C3%A9union%20houleuse%20avec%20les%20supporteurs.)

<sup>179</sup> *Ibid.*

assène-t-il. "Certains supporters radicaux qui veulent influencer en permanence sur les événements l'empêchent d'être un grand club »<sup>180</sup>.



(En image, Marcelino sous les couleurs de l'OM)<sup>181</sup>

Des propos quelque peu provocateurs qui ont participé à motiver les joueurs lyonnais à éliminer le club de Marcelino en Coupe d'Europe. Ces propos font références aux "menaces" émises par les supporters de l'OM lors de leur rencontre avec la direction lyonnaise. Il est important de rappeler qu'aucune menace n'a été confirmée ou prouvée depuis cet incident. Les supporters présents ont bien évidemment démenti avoir menacé la direction de l'OM. Cependant, il est évident que la communication des amoureux de l'OM a précipité le départ de l'entraîneur espagnol. Leur impact et l'impact de leur communication, de leur propos et de leur prise de position impactent grandement la situation du club. En bien ou en mal, ce n'est pas à moi de le dire. Il est certain que d'entraîner l'OM, c'est très différent des autres clubs, ici la pression est forte et les attentes sont élevées. La pression mise par les supporters est parfois jugée comme excessive pour certains ou comme essentielle pour

---

<sup>180</sup> MAHOUDEAU, Clément. 11 octobre 2023. « Marcelino : "Certains supporters radicaux empêchent l'OM d'être un grand club !" L'entraîneur, parti du club après des menaces, s'exprime ». La Dépêche. Disponible sur : <https://www.ladepeche.fr/2023/10/11/marcelino-certains-supporters-radicaux-empêchent-lom-detre-un-grand-club-entraîneur-parti-du-club-apres-des-menaces-s'exprime-11509910.php>

<sup>181</sup> Photo disponible sur : <https://www.onzmondial.com/ligue-1/om-marcelino-justifie-le-fiasco-panathnaikos-854141>

d'autres mais il est certain que les supporters de l'OM cherchent avant-tout à voir leur club retrouver le devant de la scène.

La saison actuelle de l'OM est en tout cas marquée par une grande instabilité avec pas moins de quatre coaches, un bilan qui démontre la saison difficile des olympiens. Après le départ de Marcelino, Pancho Abardonado réalise l'intérim au club avant de céder sa place à Gennaro Gattuso. L'ancienne légende du Milan AC, dirige le club marseillais de septembre au mois de février, d'un commun accord avec la direction, Gattuso quitte le club après un mandat marqué par une série de mauvais résultats. Malgré un mois de décembre encourageant, l'année 2024 fut catastrophique en termes de résultat avec une seule victoire contre Thionville en Coupe de France. Les supporters de l'OM ont communiqué et exprimé leur mécontentement dans les tribunes du Vélodrome à plusieurs reprises. Une pression forte mise sur les joueurs et sur l'entraîneur : « *Je pense qu'il y a plus de pression à Marseille qu'à Milan. J'ai joué 12 ans là-bas, j'y ai entraîné, je connais bien l'endroit, c'est un immense club avec énormément de supporters dans le monde, on sent la pression mais je la ressens plus ici, même si elle est positive pour moi* »<sup>182</sup>.



---

<sup>182</sup> BELLY, Jordan. 2024. Gattuso : « Plus de pression à l'OM qu'au Milan ». Foot Marseille [en ligne].

Disponible sur :

<https://www.footmarseille.com/94504-gattuso-plus-de-pression-a-lom-qua-milan#:~:text=Le%20coach%20italien%20assure%20qu,%C3%A0%20Marseille%20qu'%C3%A0%20Milan.>

(En image, Gennaro Gattuso à l'Orange Vélodrome)<sup>183</sup>

Remplacé par Jean-Louis Gasset qui assure l'intérim jusqu'à la fin de la saison. Des résultats intéressants en Coupe d'Europe avec un beau parcours en Coupe d'Europe et un bilan mitigé et décevant en championnat. La pression des supporters n'est aujourd'hui pas mise sur l'entraîneur de l'OM qui tente de sauver la saison marseillaise. Les supporters continuent de mettre la pression en communiquant via des banderoles dans le stade contre la direction jugée responsable de cette saison fiasco : « *Les supporters marseillais ont un message à faire passer. En marge de la réception de l'AS Monaco lors de la 19e journée de Ligue 1 ce samedi, le virage sud a déployé une banderole à destination de l'état-major du club phocéen dans une période délicate pour les Marseillais. "Propriétaire fantôme, président dépassé, dirigeants fuyants. Vous êtes à l'image de cette saison: bidons", ont-ils écrit* »<sup>184</sup>.

---

<sup>183</sup> Photo disponible sur :

<https://madeinfoot.ouest-france.fr/infos/article-om-un-ancien-joueur-entraine-par-gennaro-gattuso-descend-l-entraîneur-marseillais-431727.html>

<sup>184</sup> GERMAIN, Florent. 27 janvier 2024. « OM-MONACO : la banderole cinglante des ultras marseillais pour les dirigeants ». RMC Sport. Disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants\\_AP-202401270430.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants_AP-202401270430.html)



(Banderoles des supporters de l'OM face à l'AS Monaco, le 27 janvier 2024)<sup>185</sup>

Des banderoles communiquant la colère des supporters de l'OM contre la direction mais aussi les joueurs qui sont jugés comme la direction d'être responsable de cette saison ratée malgré un parcours européen intéressant : « *Avant le coup d'envoi du barrage retour de Ligue Europa entre l'OM et le Shakhtar Donetsk ce jeudi soir, les ultras marseillais ont déployé des banderoles dans le virage nord du Vélodrome : "Un spectre en tant qu'actionnaire, tu ne respectes ni l'OM ni ses supporters, McCourt c'est la fin de ton ère", pouvait-on lire. "Joueurs/direction... Vous nous déshonorez. Vous êtes dégoûtants..."*, était-il affiché sur une autre banderole. "Direction-joueurs, cassez-vous !!!", ont aussi écrit les Fanatics »<sup>186</sup>.

---

<sup>185</sup> Photo disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants\\_AP-202401270430.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants_AP-202401270430.html)

<sup>186</sup> GERMAIN, Florent. 22 février 2024. « OM-SHAKHTAR : "McCourt c'est la fin de ton ère", les banderoles cinglantes des supporters marseillais ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderole-cinglantes-des-supporteurs-marseillais\\_AV-202402220947.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderole-cinglantes-des-supporteurs-marseillais_AV-202402220947.html)



(Banderoles des supporters à l'occasion d'OM-Shaktar, le 22 février)<sup>187</sup>

Malgré la pression mise par les différentes communications tout au long de la saison, il faut mentionner le fait que les supporters marseillais n'ont cessé de supporter et d'encourager l'OM malgré des résultats qui ne sont pas à la hauteur du club. Les supporters de l'OM n'ont cessé d'encourager leur club de cœur tout au long de la saison avec plus de 60000 spectateurs de moyenne témoignant ainsi de l'amour des marseillais pour leur club. Un amour parfois "toxique" qui amène parfois à des dérives, mais les supporters de l'OM ont été exemplaires toute la saison contrairement à ce que l'on peut lire ou entendre dans la presse ou à la télévision. Comme l'avait déclaré Franck Sauzée, ancienne légende olympienne : *"L'OM c'est une religion, c'est une grande famille. Les supporters sont comme un membre de ta famille, ils te donnent de l'amour mais ils sont là aussi pour te taper sur les doigts quand ça ne va pas"*. Ils ont largement contribué par leur passion, et l'ambiance mise au Vélodrome au parcours européen de l'OM qui est aux portes de la finale de l'Europa Ligue. Le Volcan Vélodrome a explosé lors de la victoire face à Benfica en quart de finale de Coupe d'Europe aux tirs au but. Fernando Seara, le (président de l'Assemblée Générale du Benfica) a été scotché par l'ambiance mise par les supporters de l'OM : « Si nous sommes l'enfer de la Luz (Estadio de la Luz, le stade de Benfica), ici [à Marseille], c'est un tsunami de passions »<sup>188</sup>.

---

<sup>187</sup> Photo disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderoles-cinglantes-des-supporteurs-marseillais\\_AV-202402220947.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderoles-cinglantes-des-supporteurs-marseillais_AV-202402220947.html)

<sup>188</sup> Compte Twitter (X) de Nicolas Vilas Boas. Disponible sur :

[https://twitter.com/nicolas\\_vilas?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/nicolas_vilas?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)



(A l'image, le Virage Sud des supporters de l'OM face à Benfica)<sup>189</sup>

### **C) L'impact de la communication des supporters sur les joueurs de l'OM**

Nous l'avons vu, les supporters de l'OM ont un impact sur le club, les dirigeants et les entraîneurs mais quand est-il des joueurs olympiens ? Le premier point qu'il faut mentionner sur la communication des supporters marseillais autour des joueurs, c'est l'essor des réseaux sociaux. Nous l'avons vu avec la déclaration d'Alexandre Jacquin, l'incident de la commanderie est arrivé après des échanges sur les réseaux sociaux entre les supporters. Les joueurs de football sont soumis à une forte pression médiatique avec le regard de la presse, des supporters, des consultants. A Marseille, la pression est très forte car les supporters attendent de voir des joueurs combattifs, fidèles à l'image de la ville et qui donnent tout pour le maillot. Ils attendent également que l'OM retrouve le devant de la scène et les sommets, les joueurs sont ainsi en première ligne. Jacques-Emmanuel De Boeck a réalisé un travail sur l'impact des réseaux sociaux sur les joueurs. Les réseaux sociaux dont Twitter qui est au centre de son analyse permettent aux individus de pouvoir communiquer entre eux sur leur club, les résultats et les joueurs. Avec les réseaux sociaux, la communication des fans qui

---

<sup>189</sup> Photo disponible sur : <https://www.dailymotion.com/video/x8x5nsw>

autrefois ne s'exerçait que dans le stade, se poursuit sur les réseaux. Un phénomène qui renforce la pression mise sur les joueurs : « *Ainsi, n'importe qui aurait maintenant la possibilité de dire à un joueur qu'il a mal joué, signaler à un manager qu'il a choisi le mauvais onze de base ou conseiller à un président de club des joueurs à acheter. La relation entre les fans et l'équipe a donc changé* »<sup>190</sup>. Le rapport entre les joueurs et les supporters a changé, ce que pensent les supporters au stade, dans un café ou dans la rue se retrouve aujourd'hui sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux permettent aux supporters éloignés géographiquement de leur club de cœur de communiquer, d'échanger et de "s'investir" en quelque sorte : « *Pour le journaliste italien David Amoyal, "les réseaux sociaux ont permis aux fans de se connecter avec des personnes pensant comme eux"* »<sup>191</sup>. Les réseaux sociaux sont un outil communicationnel pour les supporters "à distance", les supporters locaux, les ultras n'utilisent que très rarement les réseaux sociaux. Les ultras communiquent dans le stade pas sur Twitter, ce qui n'est pas forcément le cas des supporters de l'OM vivant à Paris, à Lille ou à Caen. Ils utilisent Twitter pour "prouver" en quelque sorte qu'ils sont supporters de l'OM et qu'ils participent eux aussi à la vie de leur club : « *Lowe pense pouvoir établir deux catégories de supporters en ligne, en fonction de leur comportement : « Je soupçonne que les supporters locaux sont moins bruyants que ceux qui sont éloignés sur les réseaux. J'ai une théorie selon laquelle les fans les plus en colère, les plus agressifs et endurcis [en ligne] sont ceux qui sont éloignés. Peut-être que c'est une manière de casser cette distance, en étant plus radicaux* » »<sup>192</sup>.

Durant l'entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, nous sommes revenus sur l'impact de la communication des supporters sur la performance des joueurs. Le journaliste est formel, l'impact des supporters sur les joueurs marseillais est indéniable : « *Oui complètement. Quand les supporters déploient des banderoles en virage, cela a forcément un impact sur les joueurs. Les joueurs peuvent être marqués* »<sup>193</sup>. Pour le journaliste marseillais, les joueurs sont confrontés à une forme de pression qui vient de la communication des supporters dans le stade par des banderoles, des chants, des sifflets qui viennent affronter leur mode de vie

---

<sup>190</sup> DE BOECK, Jacques-Emmanuel. Les nouvelles pratiques des supporters de football (les supporters 2.0). Master 120 Journalisme. Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain, 2019. 43p.

<sup>191</sup> *Ibid.*

<sup>192</sup> *Ibid.*

<sup>193</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

différent : « *Un joueur de foot aujourd'hui, vit dans une bulle avec son portable, avec ses agents qui lui disent qu'il est le plus beau, le plus fort et qu'il peut partir en fin d'année si jamais ça se passe mal* »<sup>194</sup>. On parle très souvent du “contexte marseillais”, un club où quand on gagne et que l'on donne tout, on reçoit une passion phénoménale par les supporters. Et à contrario, quand les résultats sont compliqués et que les supporters estiment que les joueurs ne mouillent pas le maillot et qu'ils “trichent”, la pression est très forte. Le journaliste distingue deux types de joueurs et deux types de réactions face à la pression mise par la communication des supporters de l'OM, les joueurs avec du caractère (le meilleur profil de joueur pour le club) et les autres : « *Quand ils se retrouvent dans un contexte comme ça, il y a deux types de joueurs, celui qui a du caractère, qui aime l'OM et qui s'accroche et celui qui baisse les bras et qui se dit qu'est ce que je fais là. Et en fin de saison, je peux partir grâce à mon agent* »<sup>195</sup>. L'impact de la communication des supporters sur les joueurs de l'OM prend deux formes. Elle peut être une forme de moteur, une pression qui permet au joueur de se surpasser en le motivant : « *On voit que sur des joueurs avec beaucoup d'expérience comme Aubameyang, la pression le pousse à donner le maximum. La pression mise sur les joueurs, peut-être productive sur certains joueurs comme Payet et Thauvin. Après des périodes de crise, ils ont haussé leur niveau. C'est une question de caractère pour moi* »<sup>196</sup>. A contrario, sur les joueurs plus faibles mentalement et psychologiquement, la pression mise par les marseillais peut pousser ce type de joueur à ne pas se donner au maximum voir même à se “cacher” : « *Je pense que sur certains joueurs fragiles et y en beaucoup ça peut pousser les joueurs à se cacher un peu ou à ne pas se donner. Sur certaines années, on a vu des joueurs enchaînés les blessures notamment en 2015-2016. Des blessures pour faire passer le temps passé au club et pour ne pas jouer. Ce fut également le cas en 2020-2021 avec des joueurs prêtés comme Cuisance et Ntcham qui ont subi la pression marseillaise et qui sont retournés dans leur club à la fin de saison* »<sup>197</sup>.

C'est leur amour pour l'OM qui pousse les supporters à exprimer leur passion au Stade Vélodrome. Cette passion est à la fois très positive et fait la force de ce club mais elle est aussi par moment négative et fragilise le club. Les joueurs qui ont marqué l'OM par leur dévouement, leur passion du club et leur performance reçoivent de la part des supporters une forme de reconnaissance qui s'exprime par des communications verbales (des chants) et par

---

<sup>194</sup> *Ibid.*

<sup>195</sup> *Ibid.*

<sup>196</sup> *Ibid.*

<sup>197</sup> *Ibid.*

tes tifos. On peut notamment citer le chant “Oh Phenomeno” pour le gardien emblématique de l’OM, Steve Mandanda ou bien “De Marseille à Janeiro” pour le milieu de terrain Luiz Gustavo. C’est aussi par les tifos que les supporters de l’OM communiquent leur amour et leur respect des joueurs qui collent à l’identité du club comme Payet ou Thauvin.



(Tifo réalisé par les supporters pour rendre hommage à Luiz Gustavo)<sup>198</sup>

---

<sup>198</sup> Photo disponible sur : <https://www.butfootballclub.fr/ligue-1/tribune-supporters-luiz-gustavo-idole-du-vel-les-bons-mots-du-cup-et-de-s-red-tigers/>



(Tifo réalisé pour célébrer Dimitri Payet, le 29 janvier 2022)<sup>199</sup>

Cependant, cette passion pousse aussi les supporters de l'OM à exprimer leur colère comme nous l'avons déjà vu auparavant. Les joueurs sont parfois ciblés par des banderoles au Vélodrome quand les résultats attendus sont très décevants. Il faut remonter à 2016 pour retrouver la trace d'une des communications des supporters les plus durs envers les joueurs marseillais. Le club était dans une situation très difficile en jouant quasiment le maintien jusqu'à la fin de la saison. Les supporters excédés par le niveau des joueurs ont voulu chambrier l'effectif marseillais en comparant leur propre joueurs à des chèvres : « *Les supporters de l'OM ont représenté les joueurs sous l'aspect de chèvres, afin de critiquer les mauvaises performances du club phocéén tout en mettant la musique de Benny Hill* »<sup>200</sup>. Une communication qui a profondément déstabilisé les joueurs marseillais qui se sont sentis lâchés par leurs supporters : « *Écoutez, c'est l'humour des supporters. Ils en sont arrivés à un*

---

<sup>199</sup> Photo disponible sur :

<https://la1ere.francetvinfo.fr/reunion/l-émouvant-message-de-dimitri-payet-apres-le-tifo-hommage-du-velodrome-1217299.html>

<sup>200</sup> ANONYME. 15 avril 2016. « Ligue 1. Les joueurs de l'OM n'ont pas aimé être comparés à des chèvres ».

Ouest France. Disponible sur :

<https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/ligue-1-les-joueurs-de-lom-nont-pas-aime-etre-compare-des-chevres-4165259#:~:text=Dimanche%20dernier%2C%20les%20supporteurs%20de,supporters%2C%20a%20comment%C3%A9%20Bouna%20Sarr.>

*point où ils sont tellement déçus, qu'ils prennent ça sur le ton de la rigolade. Nous, ça ne nous a pas fait rire, on est un peu déçus qu'il y ait ce type de moqueries »<sup>201</sup>.*



(Tifo des chèvres représentant les joueurs de l'OM, le 18 mars 2016)<sup>202</sup>

Plus récemment, en 2021, les supporters de l'OM, en conflit avec la direction, ont ciblé directement certains joueurs du club dans leur communication. Et pas des moindres puisqu'il s'agit de Dimitri Payet et de Florian Thauvin qui font partie des joueurs cadres de l'effectif : *« Longtemps adorés, Dimitri Payet et Florian Thauvin ne sont plus en odeur de sainteté sur la Canebière. Pour les fans, il est hors de question de choisir l'un ou l'autre puisque les deux ont été cloués au pilori. « Payet, Thauvin, NTM sur la Canebière BB ! » , lit-on sur une large banderole au niveau d'un pont de la ville »<sup>203</sup>*. Des banderoles très dures, très violentes envers les deux joueurs olympiens, moins performant lors de la saison 2020-2021, mais qui restent deux joueurs très importants pour le club. A Marseille, les joueurs ne sont pas ménagés quelque soit le statut de celui-ci. Les supporters attendent de

<sup>201</sup> *Ibid.*

<sup>202</sup> Photo disponible sur :

<https://le10sport.com/football/ligue1/om/om-insolite-chevres-tifo-les-supporters-repondent-aux-bergers-en-coler-e-234674>

<sup>203</sup> TOUATIA, Youcef. 2021. OM : Eyraud, McCourt, Payet, Thauvin... Les supporters envoient des messages clairs. Maxifoot [en ligne]. Disponible sur : <https://www.maxifoot.fr/football/article-46222.htm>

l'exemplarité dans l'implication des joueurs. Même les joueurs ayant réussi leur carrière à Marseille ont été chahutés par les supporters lorsque les résultats étaient moins bons ou que leur performances n'étaient pas au niveau attendu. Ce fut le cas pour André-Pierre Gignac, Dimitri Payet ou Florian Thauvin, des joueurs cadres qui ont marqué les supporters de l'OM lors de leur passage au club.



(Banderole photographiée dans la ville visant l'implication de Thauvin et Payet)<sup>204</sup>

Cette saison, les joueurs ont souvent été mentionnés dans les tifos des supporters pour exprimer leur mécontentement. Le 9 février 2024, les supporters de l'OM ont ciblé les joueurs dans leur banderoles déployées avant le match contre Metz au Vélodrome pour mettre la pression sur les joueurs marseillais : « *“N’oubliez pas que... Porter ce maillot est une chance, lui faire honneur est un devoir ! Alors bougez-vous !!!”, “Soyez des hommes, respectez votre parole”, pouvait-on lire dans la tribune nord du Vélodrome. Même message dans la tribune sud : “De belles promesses depuis juillet pour un fiasco dès février, maintenant taisez-vous et agissez !”* »<sup>205</sup>. Ils reprochent aux joueurs de l'OM de ne pas être au

<sup>204</sup> Photo disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-rennes-des-banderoles-chocs-contre-eyraud-et-les-joueurs-a-marseille\\_AV-202101300135.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-rennes-des-banderoles-chocs-contre-eyraud-et-les-joueurs-a-marseille_AV-202101300135.html)

<sup>205</sup> GERMAIN, Florent. 9 février 2024. « OM-METZ : "Maintenant taisez-vous et agissez !", les banderoles des supporters marseillais en colère ». RMC Sport. Disponible sur :

[https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-metz-maintenant-taisez-vous-et-agissez-n-les-banderoles-des-supporteurs-marseillais-en-colere\\_AV-202402090885.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-metz-maintenant-taisez-vous-et-agissez-n-les-banderoles-des-supporteurs-marseillais-en-colere_AV-202402090885.html)

niveau attendu et de ne pas faire honneur à la tunique olympienne. Malgré les critiques émises contre les joueurs en début de match, les supporters de l'OM ont été exemplaires cette saison avec un soutien sans faille du début à la fin. Cette ferveur unique a d'ailleurs poussé les olympiens à se dépasser en Coupe d'Europe en réalisant un beau parcours. Les supporters de l'OM sont parfois critiqués par les journalistes sur la versatilité de leur soutien mais ce n'est pas la réalité. Les supporters de l'OM avec leurs joueurs ont une forme de relation basée sur l'expression "je t'aime, moi non plus". Une relation ambiguë et contradictoire mais qui est basée avant tout sur un amour inconditionnel envers l'OM. Il n'y a pas plus fidèles que les supporters de l'OM, ils sont parfois déçus et dernièrement assez souvent mais l'amour qu'ils portent pour leur club ne s'éteindra jamais.



(Tifo réalisé par les supporters pour fêter les 120 ans du club, le 10 novembre 2019)<sup>206</sup>

Avec leur communication sous la forme de pression avec les banderoles ou les chants, ils expriment leur passion même si cela peut paraître contradictoire. Ils cherchent à changer la donne quand ça ne va pas, à provoquer un déclic. Parfois provocateurs, ironiques ou des cris d'amour de la part des supporters, les tifos et les banderoles sont des moyens de s'exprimer. Ils s'en servent pour faire des messages qui sont tantôt positifs, tantôt négatifs. La communication des supporters de l'OM n'est pas parfaite, elle est parfois jugée comme

---

<sup>206</sup> Photo disponible sur : <https://lagrinta.fr/top-10-les-tifos-du-week-end-191&7245/>

excessive ou maladroite par moment mais elle est basée sur l'amour qu'ils portent à leur club. Et comme dans toutes les relations passionnées, il y a parfois des hauts et des bas mais une chose est sûre les supporters seront toujours là pour exprimer leur passion et pour faire de l'OM un club unique en France et en Europe. Depuis l'ère Deschamps, l'OM n'a remporté aucun trophée. Un fait marquant pour le club le plus populaire de France. Malgré des résultats sportifs qui ne sont pas à la hauteur du club, ce sont les supporters qui en font un club unique en France et qui font aujourd'hui la grandeur du club. Comme le disait Alexandre Jacquin : « *Qu'est ce qui reste quand tout va mal ?, les supporters. Ils sont là et ils seront toujours là* »<sup>207</sup>. L'OM, c'est eux.

---

<sup>207</sup> Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.

## Conclusion

Tout au long de ce travail universitaire, j'ai voulu montrer l'importance et l'influence des supporters sur l'Olympique de Marseille en utilisant le biais de la communication de ceux-ci. Premièrement, il fallait revenir sur l'histoire du club et des supporters qui ont évolué ensemble en ne faisant qu'un. Les supporters de l'Olympique de Marseille sont prépondérants dans la vie du club depuis plus d'un siècle. En 1920, ce sont eux qui financent les travaux d'aménagement du stade de l'Huveaune. Quelques décennies plus tard, Bernard Tapie confie aux supporters de l'OM, la gestion de la billetterie en Virage pour associer encore un peu plus les supporters au club. Alexandre Jacquin, chef du service des sports à La Provence a particulièrement insisté sur cette émergence des supporters dans la vie du club avec Bernard Tapie. Les supporters ont gardé le pouvoir qu'on leur a confié en devenant les patrons dans leurs zones et en impactant directement la vie du club. Ils ont une influence considérable dans le suivi de l'OM. Leur puissance n'a pas diminué. Et ça fait plus de 30 ans que l'impact et le statut des supporters reste inchangé même s'ils n'ont plus la gestion directe des places et des abonnements en virage. Un constat important à faire pour pouvoir comprendre les différentes communications mises en place par les supporters. En effectuant, une sous-partie sur la sociologie des supporters, je voulais définir ce que signifie être un supporter de l'OM car les supporters ont la même passion en ne faisant qu'un mais ils sont tous différents de par leur lieux de vie, leur milieu social, leur origine. Et cette différence à un impact sur la communication des supporters qui n'est pas la même entre les supporters de l'OM "à distance" (ne vivant pas à Marseille) qui communiquent beaucoup sur les réseaux sociaux et les supporters ultras de l'OM vivant pour la majorité à Marseille et qui communiquent majoritairement dans le Stade Vélodrome ou via des communiqués de presse.

Deuxièmement, en travaillant sur la communication des supporters de l'OM, nous sommes revenus sur les différents canaux et outils de communication afin de comprendre comment ils utilisent les réseaux sociaux, les communiqués, les banderoles pour communiquer. Nous avons notamment montré que les réseaux sociaux ne sont pas des outils de communication très importants pour les supporters de l'OM et notamment pour les ultras qui semblent délaisser les outils numériques. Par la suite, nous sommes revenus sur les messages des supporters de l'OM en prouvant que les communications des supporters de l'Olympique de Marseille sont souvent motivées par un mélange complexe d'émotions

passionnées, d'engagement envers le club, et le désir d'influencer positivement la vie du club par son impact. Les supporters de l'OM cherchent avant-tout à communiquer leur passion débordante pour ce club par divers moyens. Cependant, ils communiquent également pour exprimer leur mécontentement autour d'une situation précise, des résultats, et parfois même envers les personnalités qui dirigent l'OM que ce soit les dirigeants ou les entraîneurs. Ils communiquent également fortement pour faire face aux défis et aux controverses auxquels ils sont confrontés comme ce fut le cas après l'incident de la commanderie qui a marqué les esprits.

Enfin, nous avons conclu ce mémoire en démontrant l'influence des supporters sur la vie du club en utilisant de nombreux exemples que ce soit autour de la direction du club avec la réunion du début de saison entre les supporters de l'OM et Pablo Longoria ayant eu de fortes conséquences sur le club en début de saison avec le départ précoce de Marcelino. Les supporters ont une influence conséquente sur le club de par la communication qu'ils mettent en place à l'Orange Vélodrome. Une communication parfois sous la forme d'une pression que subissent certains entraîneurs de l'OM à l'image de Didier Deschamps, Rudi Garcia, Igor Tudor et Marcelino. Ce n'est pas à moi de juger si la pression mise via les différentes communications des supporters comme les banderoles, les chants ou les communiqués est nécessaire par moment ou si elle apporte une forme d'instabilité sur le club. La seule chose que l'on peut démontrer c'est que les supporters ont un impact et une influence sur les entraîneurs de l'OM car ils font parties intégrantes du club. Quand on signe à l'OM, que l'on fasse partie de la direction, que l'on soit entraîneur ou joueur, on signe également une forme de contrat avec les supporters basée sur le respect du club, de ses valeurs et de son identité. Les entraîneurs qui ont le mieux saisi l'importance et l'influence des supporters sont ceux qui ont laissé une bonne image à Marseille à l'image d'Eric Gerets, André Villas Boas, Jorge Sampaoli ou bien Marcelo Bielsa. Bielsa ayant porté les couleurs de l'OM qu'une seule saison avait bien saisi l'importance des supporters de l'OM pour le club lors de son passage à Marseille comme le démontre cette citation : « *Le grand poids de notre travail, c'est qu'il produit des effets sur l'amour-propre des gens. L'écusson est au-dessus de tout. Nous qui portons l'écusson sommes tous de passage. Les seuls qui maintiennent et entretiennent la tradition, ce sont les supporters et dans la relation avec le public, nous avons des devoirs, pas des droits* »<sup>208</sup>.

---

<sup>208</sup> CORCOSTEGUI, Imanol. 7 décembre 2014. « Dix pensées de Bielsa le sage ». L'Équipe. Disponible sur : <https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Dix-pensees-de-bielsa-le-sage/519960>

Cette influence des supporters et de leurs communications impacte fortement les joueurs de l'Olympique de Marseille qui lorsqu'ils signent à Marseille doivent avoir un tête qu'ils arrivent dans un club différent des autres. Différent par la passion qui y règne, par le dévouement des supporters. Les joueurs de l'OM sont des héros lorsque les résultats sont bons, les supporters font d'eux des idoles en leur transmettant leur amour et leur fierté. Cependant, lorsque les résultats sont mauvais, les joueurs subissent une forte pression qui les amènent à passer de héros à zéro en quelques matchs. Les supporters utilisent les différents outils de communications comme les chants, les banderoles et les tifos pour impacter les joueurs, pour les pousser à se battre pour le club et à le défendre en mouillant le maillot. Cette pression mise par les amoureux de l'OM pousse certains joueurs avec de forts caractères à se remettre en question lorsque les résultats sont mauvais en cherchant à inverser la situation. Je pense notamment à Dimitri Payet et Florian Thauvin, deux joueurs cadres passés par Marseille, chahutés lorsque les résultats n'étaient pas à la hauteur mais qui ont utilisé la colère des supporters comme un outil pour se dépasser et pour se remettre en question. Florian Thauvin a notamment déclaré lors de son passage à l'OM : « *Moi, je considère que la relation avec les supporters a été fusionnelle mais disons qu'on ne m'a pas fait de cadeau. Il y a des joueurs pour lesquels c'est différent, c'est comme ça. Les supporters de l'OM sont le douzième homme sur le terrain. Leur soutien inconditionnel donne de la confiance et aide à surmonter les obstacles* »<sup>209</sup>.

Afin de terminer ce travail universitaire et pour faire une ouverture, je vais utiliser les résultats du questionnaire que j'ai réalisé sur un échantillon de 62 supporters qui ont répondu via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter). Dans ce questionnaire réalisé sur google forms, il était question d'interroger les fans de l'OM sur les réseaux sociaux sur la communication des supporters de l'OM (ultras, supporters indépendants, supporters à distance). Afin d'essayer d'obtenir des tendances, des avis, des jugements. Il n'était pas question de dresser un avis général mais même avec un échantillon modéré, on peut distinguer des similarités dans les avis, les ressentis, les opinions. Une grande majorité des sondés sont des hommes (70%) mais les supportrices de l'OM sont aussi présentes (30%). Au niveau de l'âge, ce sont majoritairement des jeunes âgés entre 18-25 ans (75%) ainsi que de jeunes adultes 26-35 ans (15%). Des résultats qui s'expliquent par le fait que les sondés ont

---

<sup>209</sup> GANDZIRI, Nicolas. 2024. OM : Florian Thauvin se confie sur sa relation avec les supporters marseillais. 90 minutes [en ligne]. Disponible sur : <https://www.90min.com/fr/posts/om-florian-thauvin-se-confie-sur-sa-relation-avec-les-supporters-marseillais>

répondu à mon questionnaire via mes réseaux sociaux. Pour les lieux de résidence, ils reflètent le fait que l'OM est le club le plus populaire en France avec des sondés venant des quatre coins du pays comme Millau, Toulouse, Chartres, Bayonne, Rodez, Biarritz, Marseille, Paris et même à l'étranger comme Cork ou Madrid. La majorité des sondés se sont déjà rendus au Stade Vélodrome malgré le fait qu'ils ne résident pas à Marseille (80%) et plus de 50% des sondés ont déjà assisté à un match de l'OM en déplacement témoignant de la véracité de leur supportérisme.

Sur la communication des supporters de l'OM, les tifos (40%) et les chants (40%) sont les moyens de communications les plus utiles pour communiquer d'après les sondés. Ce qui montre que les réseaux sociaux et la presse semblent moins utiles pour les supporters sondés. L'importance de la communication est vue comme très utile pour 58% des sondés et assez utile pour 22%. Les sondés sont cependant majoritaires à ne pas avoir participé à des actions de communication comme les banderoles et les tifos (53, 2%). En grande majorité, les sondés soulignent l'importance de la communication des supporters sur l'image du club, 66,1% jugent que la communication impactent très fortement l'image du club, 32,3% fortement (en soit 98,4% des sondés).

Autour des initiatives communicationnelles des supporters de l'OM qui ont profondément marqué les amoureux de l'OM la réponse était libre pour les sondés. Plusieurs actions reviennent fréquemment comme les actions jugées négatives comme l'attaque de la commanderie et la communication des supporters ont marqué les sondés. Ils mentionnent également la réunion entre les supporters et la direction qui a engendré le départ de Marcelino en début de saison et les communiqués qui ont suivi. La relation chaotique avec les présidents de l'OM comme Eyraud, Labrune sont aussi mises en avant avec l'impact de la communication des supporters sur leur départs. Sur les communications jugées positives, de nombreux supporters mentionnent les tifos des marseillais, un outil communicationnel qui permet d'exprimer leur passion et leur amour pour le club comme le tifo réalisé sur l'entièreté du Vélodrome contre le PSG (saison Bielsa). Le tifo réalisé en commun avec les supporters de l'AEK Athènes (club ami) cette saison, et le tifo réalisé pour les 120 ans du club face à Lyon. J'ai également souhaité demander aux sondés comment les supporters de l'OM pourraient améliorer leurs différentes communications. Plusieurs propositions étaient à la disposition des sondés qui avaient le choix. Les deux réponses les plus citées, (25% chacune) sont une communication plus régulière entre le club et les dirigeants et la mise en place d'une

campagne de sensibilisation pour lutter contre les violences, les insultes. 18% des sondés souhaiteraient également plus de dialogue au sein des supporters de l'OM afin d'écouter l'avis, l'opinion et les idées de la majorité des supporters y compris ceux qui ne sont pas abonnés.

Une dernière question ouverte fut mise en place pour que les sondés jugent la saison des supporters de l'OM (soutien, utilité etc). La majorité des avis soulignent le soutien infaillible des supporters malgré une saison compliquée, ils sont vus comme indispensables, fiables et les seuls à la hauteur cette saison contrairement aux dirigeants et aux joueurs. Cette question permettait de mettre en lumière l'impact des supporters de l'OM sur la saison difficile malgré une demi-finale de Coupe d'Europe qui aura lieu au début du mois de mai. Les supporters très critiqué en début de saison par les journalistes et par une partie des supporters (à distance) en raison de l'épisode tendu avec la direction de l'OM sont vu comme indispensable pour la majorité des supporters sondés. Ils sont l'âme et la richesse de ce club. Certes, leurs communications parfois très dures contre les joueurs, les entraîneurs ou la direction peuvent être jugées pour certains comme contre-productives mais elles témoignent d'un amour passionné qui est parfois excessif. La communication des supporters visent avant-tout à communier leur amour pour le club par des chants ou par des tifos pour soutenir les joueurs, pour les pousser à se dépasser, à mouiller le maillot et à se battre pour ce club qui n'est pas comme les autres. L'OM, c'est un amour déraisonné, surréaliste dans une ville qui respire le football. Cette passion guide et impacte la communication des supporters qui cherchent à défendre l'identité OM et à exprimer leur amour et leur fidélité. Les joueurs passent, les entraîneurs passent, les dirigeants passent mais les supporters eux sont et seront toujours là car l'OM c'est eux.

## Bibliographie

- BROMBERGER Christian, COSTANTINI Philippe et ACCOLAS Sophie. « Questions croisées au sujet du documentaire *Droit au but* », dans : *Journal des anthropologues* [En ligne], 120-121 | 2010, mis en ligne le 20 septembre 2014, consulté le 29 avril 2024.  
Disponible sur :  
<https://doi.org/10.4000/jda.4361>
- CANO Delphine. « La passion du football : les « ultras » marseillais. (observation) », dans : *Terrains & travaux*, 2001/1 (n° 2), p. 116-149. DOI : 10.3917/tt.002.0116. Disponible sur :  
<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-terrains-et-travaux-2001-1-page-116.htm>
- DURET Pascal. « Conclusion - Qu'est-ce qui socialise dans le champion sportif ? », dans : *L'héroïsme sportif*. sous la direction de DURET Pascal. Paris cedex 14, Presses Universitaires de France, « Pratiques corporelles », 1993, p. 127-131. Disponible sur :  
<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/l-heroisme-sportif--9782130456087-page-127.htm>
- HOURCADE Nicolas. « La place des supporters dans le monde du football », dans : *Pouvoirs - Revue française d'études constitutionnelles et politiques*, 2002, 101, p. 75-87. <10.3917/pouv.101.0075>. <hal-01848028>. Disponible sur :  
<https://hal.science/hal-01848028>
- HOURCADE Nicolas. « Hooliganisme : un phénomène pluriel », dans : *Revue internationale et stratégique*, 2014/2 (n° 94), p. 127-134. DOI : 10.3917/ris.094.0127.  
Disponible sur :  
<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-internationale-et-strategique-2014-2-page-127.htm>
- LESTRELIN Ludovic. « « Depé ». Un supporter icône de l'Olympique de Marseille », dans : *Ethnologie française*, 2016/3 (Vol. 46), p. 483-494. DOI : 10.3917/ethn.163.0483.  
Disponible sur :  
<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-ethnologie-francaise-2016-3-page-483.htm>
- LESTRELIN Ludovic. « II / Comment peut-on être supporter ? », dans : Ludovic Lestrelin éd., *Sociologie des supporters*. Paris, La Découverte, « Repères », 2022, p. 25-39. Disponible sur :  
<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/sociologie-des-supporters--9782348058233-page-25.htm>

- LESTRELIN Ludovic. « L'autre public des matchs de football. Sociologie des "supporters à distance" de l'Olympique de Marseille », dans : Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, 21, 384 p., 2010, (En temps & lieux), 978-2-7132-2273-3.

<hal-02087848> Disponible sur :

<https://normandie-univ.hal.science/hal-02087848>

- LESTRELIN Ludovic, BASSON Jean-Charles, « Les territoires du football : l'espace des « supporters à distance » », dans : *L'Espace géographique*, 2009/4 (Vol. 38), p. 345-358. DOI : 10.3917/eg.384.0345. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-espace-geographique-2009-4-page-345.htm>

- LESTRELIN Ludovic, BASSON Jean-Charles, HELLEU Boris. « Sur la route du stade. Mobilisations des supporters de football », dans : *Sociologie*, 2013/3 (Vol. 4), p. 291-315. DOI : 10.3917/socio.043.0291. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/revue-sociologie-2013-3-page-291.htm>

- LESTRELIN Ludovic. « Décalages identitaires dans le supportérisme à distance, entre illégitimité et authenticité : le cas de l'Olympique de Marseille », dans : *Revue Européenne de Management du sport*, 2005, 14, pp.35-52. fhal-02177318f. Disponible sur :

<https://normandie-univ.hal.science/hal-02177318/document>

- PERALDI Michel, SAMSON Michel. « 9. Les supporters de l'OM : la peur et l'envie », dans : *Gouverner Marseille. Enquête sur les mondes politiques marseillais*, sous la direction de PERALDI Michel, SAMSON Michel. Paris, La Découverte, « Poche / Sciences humaines et sociales », 2006, p. 135-153. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/gouverner-marseille--9782707149640-page-135.htm>

- RANNOU Gäel. « VII. Le rapport affectif et émotionnel des supporters de football avec le lieu du stade », dans : Georges-Henry Laffont éd., *Ces lieux qui nous affectent. Production de sens, enjeu de connaissance, dimension opératoire*. Paris, Hermann, « Colloque de Cerisy », 2021, p. 99-108. DOI : 10.3917/herm.marto.2021.01.0099. Disponible sur :

<https://www-cairn-info.gorgone.univ-toulouse.fr/ces-lieux-qui-nous-affectent--9791037003591-page-99.htm>

## Sources

### - Article de presse :

- ANONYME. 15 avril 2016. « Ligue 1. Les joueurs de l'OM n'ont pas aimé être comparés à des chèvres ». Ouest France. Disponible sur :

<https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/ligue-1-les-joueurs-de-lom-nont-pas-aime-etre-compare-des-chevres-4165259#:~:text=Dimanche%20dernier%2C%20les%20supporteurs%20de,supporters%2C%20a%20comment%C3%A9%20Bouna%20Sarr.>

- ANONYME. 13 mai 2019. OM-OL : les drôles de banderoles des supporters de l'OM au Vélodrome. Eurosport. Disponible sur :

[https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2018-2019/om-ol-les-droles-de-banderolles-des-supporters-de-l-om-au-velodrome\\_sto7268494/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2018-2019/om-ol-les-droles-de-banderolles-des-supporters-de-l-om-au-velodrome_sto7268494/story.shtml)

- ANONYME. 9 janvier 2019. « Des messages anti-Garcia tagués au centre d'entraînement ». Le Dauphiné libéré. Disponible sur :

<https://c.ledauphine.com/sport/2019/01/09/les-fans-de-l-om-ras-le-bol-d-etre-pris-pour-des-cons>

- ANONYME. 30 janvier 2021. Anonyme. (2021). « Ligue 1 : coup de force des supporters de l'OM en colère à la Commanderie ». Europe 1. Disponible sur :

<https://www.europe1.fr/sport/ligue-1-coup-de-force-des-supporters-de-lom-en-colere-a-la-commanderie-4021991#:~:text=Devant%20l'entr%C3%A9e%20de%20la,deux%20interpellations%20ont%20eu%20lieu.>

- ANONYME. 21 septembre 2023. « Crise à l'OM. Les supporters démentent toute menace sur le directoire ». Ouest France. Disponible sur :

<https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/crise-a-lom-les-supporters-dementent-toute-menace-sur-le-directoire-449fe656-58a0-11ee-a976-476207cd5246#:~:text=La%20quasi%20totalit%C3%A9%20des%20groupes,%C3%A0%20nombreuses%20de%20leurs%20questions.>

- BREGEVIN, Vincent. 8 août 2022. OM-REIMS (4-1) / Igor Tudor sifflé par le Vélodrome mais pas rancunier : “les supporters ont toujours raison”. Eurosport. Disponible sur :

[https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2022-2023/apres-om-reims-4-1-igor-tudor-siffle-par-le-velodrome-mais-pas-rancunier-les-supporters-ont-toujours\\_sto9077575/story.shtml](https://www.eurosport.fr/football/ligue-1/2022-2023/apres-om-reims-4-1-igor-tudor-siffle-par-le-velodrome-mais-pas-rancunier-les-supporters-ont-toujours_sto9077575/story.shtml)

- CORCOSTEGUI, Imanol. 7 décembre 2014. « Dix pensées de Bielsa le sage ». L'Équipe. Disponible sur :

<https://www.lequipe.fr/Football/Actualites/Dix-pensees-de-bielsa-le-sage/519960>

- CONDAMINE, Xavier. 30 avril 2022. « Pendant un bref instant, tous les regards sont braqués sur nous » : à Marseille, le tifo c'est tout un art. Le Parisien. Disponible sur : <https://www.leparisien.fr/sports/football/pendant-un-bref-instant-tous-les-regards-sont-braques-sur-nous-a-marseille-le-tifo-cest-tout-un-art-30-04-2022-LHINDPA3FJFGXC4HEX3ITVIKQQ.php>
  
- DESPREZ, Batiste. 1er juin 2023. « Ligue 1: les raisons du départ d'Igor Tudor de l'OM ». Le Figaro. Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/sports/football/ligue-1/om-tudor-annonce-son-depart-20230601#:~:text=Selon%20nos%20informations%2C%20ce%20dernier,Et%20il%20est%20immense.>
  
- DUFORT-CORNILLIET, Anne. 24 septembre 2023. « Crise à l'OM : "Les supporters marseillais agissent comme des syndicats", explique Ludovic Lestrelin, sociologue spécialiste des supporters ». France Info. Disponible sur : [https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/om/crise-a-l-om-les-supporters-marseillais-agissent-comme-des-syndicats-explique-ludovic-lestrelin-sociologue-specialiste-des-supporters\\_6078318.html](https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/om/crise-a-l-om-les-supporters-marseillais-agissent-comme-des-syndicats-explique-ludovic-lestrelin-sociologue-specialiste-des-supporters_6078318.html)
  
- FAUCHEUX, Geoffrey. 25 septembre 2017. « A Marseille, on commande des pizzas, pas des tifos »: tension entre l'OM et ses supporters. Le Figaro. Disponible sur : <https://www.lefigaro.fr/le-scan-sport/2017/09/25/27001-20170925ARTFIG00189-a-marseille-on-commande-des-pizzas-pas-des-tifos-tension-entre-l-om-et-ses-supporters.php>
  
- GERMAIN, Florent. 6 janvier 2021. « Propos polémiques d'Eyraud : mobilisation des supporters et vraie fracture avec les fans de l'OM ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om\\_AV-202101060505.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/propos-polemiques-d-eyraud-mobilisation-de-supporters-et-vraie-fracture-avec-les-fans-de-l-om_AV-202101060505.html)
  
- GERMAIN, Florent. 11 mars 2023. « Tifo, tribune présidentielle, concert privé... comment l'OM va rendre hommage aux femmes face à Strasbourg ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/tifo-tribune-presidentielle-concert-privé-comment-l-om-va-rendre-hommage-aux-femmes-face-a-strasbourg\\_AV-202303110218.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/tifo-tribune-presidentielle-concert-privé-comment-l-om-va-rendre-hommage-aux-femmes-face-a-strasbourg_AV-202303110218.html)
  
- GERMAIN, Florent. 27 janvier 2024. « OM-MONACO : la banderole cinglante des ultras marseillais pour les dirigeants ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants\\_AP-202401270430.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-monaco-la-banderole-cinglante-des-ultras-marseillais-pour-les-dirigeants_AP-202401270430.html)
  
- GERMAIN, Florent. 9 février 2024. « OM-METZ : "Maintenant taisez-vous et agissez !", les banderoles des supporters marseillais en colère ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-metz-maintenant-taisez-vous-et-agissez-n-les-banderole-des-supporteurs-marseillais-en-colere\\_AV-202402090885.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/om-metz-maintenant-taisez-vous-et-agissez-n-les-banderole-des-supporteurs-marseillais-en-colere_AV-202402090885.html)

- GERMAIN, Florent. 22 février 2024. « OM-SHAKHTAR : "McCourt c'est la fin de ton ère", les banderoles cinglantes des supporters marseillais ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderole-cinglantes-des-supporteurs-marseillais\\_AV-202402220947.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/europa-league/om-shakhtar-mc-court-c-est-la-fin-de-ton-ere-les-banderole-cinglantes-des-supporteurs-marseillais_AV-202402220947.html)
  
- HAROUNYAN, Stéphanie. 19 février 2021. Fronde des supporters : « Nous ne vous reconnaissons plus comme dirigeants de l'OM ». Libération. Disponible sur : [https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comm-dirigeants-de-lom-20210219\\_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBFQ/](https://www.liberation.fr/societe/fronde-des-supporteurs-nous-ne-vous-reconnaissons-plus-comm-dirigeants-de-lom-20210219_DCYBT37HGRDCPMODR3MVTHTBFQ/)
  
- JACQUIN, Alexandre. 22 juin 2023. « OM : les dessous de l'arrivée de Marcelino, le nouvel entraîneur de Marseille ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/36896533016055/les-dessous-de-larrivee-de-marcelino-le-nouvel-entraîneur-de-lom>
  
- JACQUIN, Alexandre. 21 septembre 2023. « Exclusif. OM. Longoria au sujet de la réunion avec les supporters : "Les limites ont été dépassées" ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/4464135137824615/exclusif-om-sampaoli-ma-dit-je-pars-tu-dois-partir-avec-moi-parce-qu'ils-vont-venir-te-prendre-longoria>
  
- LEBLOIS, Jean-Claude. 20 septembre 2023. « "Fais tes valises" : les 10 minutes de réunion avec les supporters qui ont fait implorer Longoria ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/article/om/4368266609096215/fais-tes-valises-les-10-minutes-de-reunion-avec-les-supporters-qui-ont-fait-implorer-longoria>
  
- LEBRETON, Jean-Guy. 30 octobre 2023. « Incidents OM-OL : le communiqué offensif des South Winners qui se défendent d'avoir participé au caillassage des cars lyonnais ». RMC Sport. Disponible sur : [https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais\\_AV-202310300636.html](https://rmcsport.bfmtv.com/football/ligue-1/incidents-om-ol-le-communique-offensif-des-south-winners-qui-se-defendent-d-avoir-participe-au-caillassage-des-cars-lyonnais_AV-202310300636.html)
  
- LE MOAL, Thibault. 7 février 2021. « Récit. De Labrune à Eyraud, une décennie entre tension et déception à l'OM ». Ouest France. Disponible sur : <https://www.ouest-france.fr/sport/football/olympique-de-marseille/recit-de-labrune-a-eyraud-une-decennie-entre-tension-et-deception-a-l-om-7145908>
  
- LOMBARD, Baptiste. 26 juin 2017. « OM : quand Eyraud propose de la tisane aux supporters inquiets ». La Provence. Disponible sur : <https://www.laprovence.com/actu/om-en-direct/4513140/om-jacques-henri-eyraud-propose-de-la-tisane-aux-supporteurs-inquiets.html>

- MAHOUDEAU, Clément. 11 octobre 2023. « Marcelino : "Certains supporters radicaux empêchent l'OM d'être un grand club !" L'entraîneur, parti du club après des menaces, s'exprime ». La Dépêche. Disponible sur :  
<https://www.ladepeche.fr/2023/10/11/marcelino-certains-supporters-radicaux-empeschent-lom-detre-un-grand-club-lentraîneur-parti-du-club-apres-des-menaces-sexprime-11509910.php>
  
- MOLGA, Paul. 17 octobre 2015. « L'OM reprend le pouvoir sur sa billetterie ». Les Echos. Disponible sur :  
<https://www.lesechos.fr/2015/10/lom-reprend-le-pouvoir-sur-sa-billetterie-277192>
  
- ROF, Gilles. 20 septembre 2023. « L'OM annonce le départ de Marcelino, son entraîneur, après seulement sept matchs ». Le Monde. Disponible sur :  
[https://www.lemonde.fr/sport/article/2023/09/20/crise-a-l-olympique-de-marseille-le-club-annonce-le-depart-de-marcelino-son-entraîneur-apres-seulement-sept-matchs\\_6190185\\_3242.html#:~:text=Ligue%201-,L'OM%20annonce%20le%20d%C3%A9part%20de%20Marcelino%20son%20entra%C3%Aeneur%2C,r%C3%A9union%20houleuse%20avec%20les%20supporteurs](https://www.lemonde.fr/sport/article/2023/09/20/crise-a-l-olympique-de-marseille-le-club-annonce-le-depart-de-marcelino-son-entraîneur-apres-seulement-sept-matchs_6190185_3242.html#:~:text=Ligue%201-,L'OM%20annonce%20le%20d%C3%A9part%20de%20Marcelino%20son%20entra%C3%Aeneur%2C,r%C3%A9union%20houleuse%20avec%20les%20supporteurs)
  
- SELLIEZ, Tony. 14 janvier 2019. « OM - Rudi Garcia : "Ils se sont battus tout seuls" ». France Bleu Provence. Disponible sur :  
<https://www.francebleu.fr/sports/football/om-rudi-garcia-ils-se-sont-battus-tout-seuls-1547428399>
  
- TAVOLIERI, Sacha. 19 février 2018. « Comment les supporters de l'OM ont fait reculer Netflix ? ». Le Monde. Disponible sur :  
[https://www.liberation.fr/sports/2018/02/19/comment-les-supporteurs-de-l-om-ont-fait-reculer-netflix\\_1630786/](https://www.liberation.fr/sports/2018/02/19/comment-les-supporteurs-de-l-om-ont-fait-reculer-netflix_1630786/)
  
- TILOUINE, Joan. 3 mai 2021. « Rachid Zeroual, l'ultra qui « fait sauter les présidents » de l'OM ». Le Monde. Disponible sur :  
[https://www.lemonde.fr/football/article/2021/05/03/je-suis-respecte-dans-ma-ville-je-ne-me-tairai-jamais-rachid-zeroual-l-ultra-qui-se-targue-de-faire-sauter-les-presidents-de-l-om\\_6078867\\_1616938.html](https://www.lemonde.fr/football/article/2021/05/03/je-suis-respecte-dans-ma-ville-je-ne-me-tairai-jamais-rachid-zeroual-l-ultra-qui-se-targue-de-faire-sauter-les-presidents-de-l-om_6078867_1616938.html)

### **- Mémoire :**

- DE BOECK, Jacques-Emmanuel. Les nouvelles pratiques des supporters de football (les supporters 2.0). Master 120 Journalisme. Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication, Université catholique de Louvain, 2019. 43p.
  
- GUYARD, Émilien. Le stade et la ville : le cas du stade Vélodrome à Marseille. Master Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation. Mention 2nd degré, Professeur des lycées et collèges, Histoire-Géographie. 2023. 94p.

### **- Site internet complémentaires :**

ANONYME. 2024. Une Étoile est née. Site internet de l'OM [en ligne]. Disponible sur : <https://www.om.fr/fr/histoire/186/la-naissance-et-les-1ers-trophes/187-une-etoile-est-nee> [consulté le 30 janvier 2023].

- ANONYME. 2024. Histoire de l'Olympique de Marseille. Wikipédia [en ligne]. Disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire\\_de\\_l%27Olympique\\_de\\_Marseille](https://fr.wikipedia.org/wiki/Histoire_de_l%27Olympique_de_Marseille) [consulté le 30 janvier 2023].

- ANONYME. 2024. Une grande expo sur l'histoire des supporters de l'OM en mai au parc Chanot. Made in Marseille [en ligne]. Disponible sur : <https://madeinmarseille.net/152021-une-grande-expo-sur-lhistoire-des-supporters-de-lom-en-mai-au-parc-chanot/> [consulté le 30 janvier 2023].

- ANONYME. 2024. Football. Le PSG et l'OM dans le top des revenus billetterie en Europe. Sport Business Club [en ligne]. Disponible sur : <https://sportbusiness.club/football-le-psg-et-lom-dans-le-top-des-revenus-billetterie-en-europe/> [consulté le 30 janvier 2023].

- BELLY, Jordan. 2024. Gattuso : « Plus de pression à l'OM qu'au Milan ». Foot Marseille [en ligne]. Disponible sur : <https://www.footmarseille.com/94504-gattuso-plus-de-pression-a-lom-qua-milan#:~:text=Le%20coach%20italien%20assure%20qu,%C3%A0%20Marseille%20qu'%C3%A0%20Milan.>

- BOUAZIZ, Anne. 2021. « Marseille. Des supporters du club phocéen créent un réseau social 100% OM ». Actu Marseille [en ligne]. Disponible sur : [https://actu.fr/provence-alpes-cote-d-azur/marseille\\_13055/marseille-des-supporters-du-club-phoceen-creent-un-reseau-social-100-om\\_46074264.html](https://actu.fr/provence-alpes-cote-d-azur/marseille_13055/marseille-des-supporters-du-club-phoceen-creent-un-reseau-social-100-om_46074264.html)

- DENIS, Sébastien. 2023. Le nouveau communiqué incendiaire des associations de supporters de l'OM. Foot Mercato [en ligne]. Disponible sur : <https://www.footmercato.net/a7448955429710992492-le-nouveau-communique-incendiaire-des-associations-de-supporters-de-lom>

- GANDZIRI, Nicolas. 2024. OM : Florian Thauvin se confie sur sa relation avec les supporters marseillais. 90 minutes [en ligne]. Disponible sur : <https://www.90min.com/fr/posts/om-florian-thauvin-se-confie-sur-sa-relation-avec-les-supporters-marseillais>

- RIGAUX, Romain. 2012. OM : Deschamps divise le Vélodrome et évoque une manipulation. Maxifoot [en ligne]. Disponible sur : <https://www.maxifoot.fr/football/article-15131.htm>

- TOUATIA, Youcef. 2021. OM : Eyraud, McCourt, Payet, Thauvin... Les supporters envoient des messages clairs. Maxifoot [en ligne]. Disponible sur : <https://www.maxifoot.fr/football/article-46222.htm>

## **- Réseaux sociaux :**

- Communiqué de l'OM. Posté par le club, le 19 mars 2021. Disponible sur :  
<https://www.om.fr/fr/actualites/4808/le-club/48687-communique-commun-om-groupes-de-suppporters>
- Communiqué de presse publié par les South Winners sur Twitter, le 7 janvier 2019. Disponible sur :  
<https://twitter.com/winners1987?lang=fr>
- Communiqué officiel de l'Olympique de Marseille. Posté par le club, le mardi 19 septembre 2023. Disponible sur :  
<https://www.om.fr/fr/actualites/4808/club/79589-communique-officiel-de-lom>
- Compte Tiktok de la Provence. Disponible sur :  
<https://www.tiktok.com/@laprovence>
- Compte Twitter (X) des South Winners 1987. Disponible sur :  
<https://twitter.com/Winners1987>
- Compte Twitter (X) des Dodgers. Disponible sur :  
<https://twitter.com/omdodgers92>
- Compte Twitter (X) des MTP. Disponible sur :  
[https://twitter.com/MTP\\_1994](https://twitter.com/MTP_1994)
- Compte Twitter (X) de Nicolas Vilas Boas. Disponible sur :  
[https://twitter.com/nicolas\\_vilas?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/nicolas_vilas?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)
- Site internet du CU84. Disponible sur :  
<https://www.commandoultra84.com/>
- Site internet du CAOM. Disponible sur :  
<https://clubdesamisdelom.fr/>
- Site internet du Handifan Club OM. Disponible sur :  
<https://handifanclubom.org/>
- Vidéo du compte Tiktok de la Provence, le 6 février 2024. Disponible sur :  
<https://www.tiktok.com/@laprovence>

**- Documents personnels :**

- Entretien réalisé avec Alexandre Jacquin, le 21 février 2024.
- Questionnaire réalisé sur Google Forms, le 28 février 2024.

**- Documentaires :**

- Virna Sacchi. (2018). « L'OM, la loi du milieu ». Pièces à conviction. France 3. Disponible sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=Lj0RpgkMkl4>

## Annexes

### **- Annexes 1 : Chansons écrites autour de l'OM**

Le chant est un moyen d'exprimer son amour et sa passion pour l'OM, un moyen de communier sa dévotion et sa ferveur pour un club unique très présent dans l'univers musical marseillais comme on peut le voir avec les artistes comme JUL, SCH, Psy 4 de la Rime, IAM pour ne citer qu'eux. Il n'y a pas d'équivalent en France, actuellement on ne retrouve pas de chanson à la gloire d'un club dans la musique française. Il faut remonter à 1976 et à "Allez les Verts" pour trouver une chanson en l'honneur d'un club français et qui plus est, aux verts de Saint-Etienne.

#### **- Chanson de Kemmler / Dimitri Payet :**

Supporter du club le plus bouillant de France  
C'est pas les millions qui font la passion  
Capitale du foot, zéro concurrence  
Dealer de souffrance en échantillons  
On est champion

Pas seulement par l'étoile que tous connaissent  
Les gardiens qu'on signe deviennent forteresse  
L'attaque est senegalo-polonaise  
Parce que le racisme n'existe pas chez nous  
L'Orange Vélodrome est rouge des fumi'  
Adversaires sont verts  
Les drapeaux sont blancs  
Les bleus sur le cœur ça nous définit

Sur nos buts, ça explose dans tous les stades  
Comme si le pays nous appartenait  
Même le président nous suit sur insta  
On crée des actions, on crée des géné  
Rations de footballeur qui foutent le feu  
Bouba, Maxime, Samir, André c'est nous  
Quand tout le public reprend un "aux armes"  
Sur ma mère commentateurs taisez-vous

Sur l'terrain des joueurs ne veulent plus rester

Des gros classicos comme de l'UFC  
Club le plus aimé, le plus détesté  
Demande à l'autre obèse du CFC  
J'suis numéro 10, j'distribue les bastos  
J'distribue les couplets comme des passes décisives  
Appelle pas la police quand y a l'feu sur l'parvis  
Comme chaud sur ma vie les soirs de Champions League  
Et t'as pas connu Marseille, t'as rien connu

Transmission fils, d'daron d'puis le papy  
Longoria, Pape Diouf ou Bernard Tapie  
On peut rendre star le moindre inconnu  
On peut faire de toi le dernier des cuits  
Si sous la pression t'es un peu léger  
Quand on rentre chez nous  
On s'essuie les pieds sur un putain d'maillot 30 du PSG

J'm'en bats les couilles si personne me connaît  
L'important c'est pas mon nom, c'est mon club  
On a l'OM dans l'sang d'puis qu'on est né  
Capos torsés nus qu'il vente ou qu'il pleuve  
Y a faute sur personne, non j'ai pas touché  
Y a pas peno check même pas l'oreillette  
Quand j'prends les choses en main y a grand danger  
Comme extér' du droit d'Dimitri Payet

#### **- Chanson des Psy 4 de la Rime : En avant les Marseillais**

Gardien de Notre-Dame de notre ville comme Barthez  
Viens pas jouer chez nous si t'as peur d'finir sous prothèses  
Protège tes arrières, ta carrière  
Au Stade, rien que des mecs des blocs, allez l'OM du minot au grand-père !

Ici, Marseille est considéré comme un pays  
Le maillot est un treillis qu'on défend jusqu'à Chelsea  
Que tu sois assis à Jean-Bouin, Ganay, Ultras ou Depé  
L'important c'est de mouiller le maillot perdu ou gagné  
Poto! Ici chaque match est un derby  
Depuis les tacles de Di Meco, et Waddle et ses râteaux  
Pour les Goethals et Anigo, je rappe la violence à Canto'  
Soprano, dernière recrue du mercato  
J'ai de la papinade quand mes phases se versent  
Mais je demande une mesure de silence pour les équipes adverses

Qui éclaire la Ligue 1, connus en Liga, en Bundesliga  
C'est pas la paire de compas qui fait le pied droit  
L'OM c'est pas magique, c'est réel  
Ça fait pousser des ailes au petits des ruelles  
De Septèmes aux Burels hein  
Mouille le maillot, y'a le Droit au But placé à gauche  
C'est ce qui remplace ton cœur sur le terrain depuis Stojkovic  
Allez l'OM c'est vivre, c'est battre Van Basten ou Rijkaard avec Alen Boksic

### **- Chanson de Bengous et Paga = Allez l'OM :**

Marseille ,ma ville ,je t'aime, je porte ton emblème ,tes couleurs ,dans mon cœur et quand  
vient le week-end ,au Vel ,Marseille, je chante pour mon club, allez l'Om ,allez allez allez !

J viens d'la ville de Tanis, sur le maillot j'ai l'étoile qui brille, à la bouche craque un fumi,  
"Droit au but " j'vais t'enfumé ,passion ferveur de Peletchi ,la grinta depuis petit, bleu et blanc  
dans la carotide , les tifos sont de sortie !

### **- Chanson Pow Pow de JUL :**

J'roule pas des sticks, j'suis pour l'Olympique  
J'ai toujours mon éthique, devant l'ordi comme un geek  
Ça va faire- si tu tenenew  
Elle tise baba, elle a des gros nénéw  
Tu veux profiter, va te promenew  
Et tu peux chauffer, j'vais plus t'amenew  
Les yeux collés, j'taffe comme un schnew  
J'suis sept sur sept, j'mets pas dans l'new  
Nous c'est "vive l'OM" demande à mon pèw  
L'étoile sur l'maillot, elle peut pas tombew

Trop faim, ça mouille le maillot  
IPA, Benedetto  
Virage sud, virage nord  
Aux armes, t'entends les échos

### **- Chanson Droit au But de JUL :**

Combien de fois j'ai fait des passes comme Payet?  
Et ça a vite oublié quand ça a vu des palettes

Sors ta mère du tiek, au lieu d'louer des Cayennes  
Ils m'cherche la guerre, dis-leur, qu'si j'veux j'm'achète 20 mitraillettes  
20 mitraillettes  
Pourquoi j'vais parler des gens? J'suis bien nourri, j'suis bien logé  
Sur l'terrain y a rien qui passe, j'ai la dalle comme Valentin Rongier  
J'ai perdu beaucoup d'potos, des fois j'me suis interrogé

Tu m'as sali, tu m'as trahi, nous deux c'est terminares  
Tu veux m'reparler, hop, sombrero, Nuño Tavares

À part t'être fait remarquer, à part d'autres palmarès  
Faudrait être soudé, loyal, comme la mafia calabrese  
J'ai rempli le compte  
Chez moi y a toujours pas la co', mais, moi m'en bat la couille  
M'en bat la couille  
J'veux pas finir la tête pleine de soucis  
J'vais représenter comme Harit ou Guendouzi  
Ou Guendouzi

### **- Chanson de Nozii = Jean Michel Aulas :**

On a l'étoile sur le torse, on fait tous les déplacements, même en Corse  
En tribunes y a que des sales gosses  
On est tous là pour vous donner d'la force  
Et tout casser, on veut la victoire  
À tout jamais, on vous fait peur  
Les médias tremblent, on a une histoire  
93, 2004, on en veut encore (ouais)

PSG, c'est faux, allez liker nos tifos  
Thomas Meunier t'es sifflé, allez, viens, chante avec nous  
Allez marseillais  
Début d'année, personne croyait en nous  
Vas-y maintenant, mets-toi à genoux, on fera des jaloux

C'est pour Bernard Tapie  
Droit au but comme Basile Boli  
Pour Drogba et puis Franck Ribéry  
Enfants d'ici comme Samir Nasri  
Maintenant c'est McCourt, plus rien à foutre  
On joue au foot, on va chercher la coupe  
Payet, Thauvin, Rami, seleção, Cette année l'patron c'est Gustavo !

## **- Annexes 2 : Chants des supporters de l'OM**

Les supporters de l'OM font du Vélodrome, la meilleure ambiance de France et l'une des meilleurs d'Europe. Ils communiquent par des chants entonnés dans tout le stade. Des chants pour encourager les joueurs à se dépasser et à vaincre pour l'Olympique de Marseille. Des chants qui visent également à mettre la pression sur l'adversaire afin de les déstabiliser. Les chants sont aussi parfois entonnés lorsque les résultats ne sont pas bons pour rappeler aux joueurs que l'essence même du club, ce sont les supporters ("L'OM, c'est nous").

### **- Aux Armes :**

Aux Armes, aux Armes  
Aux Armes, aux Armes  
Nous sommes les marseillais  
Nous sommes les marseillais  
Et nous allons gagner  
Et nous allons gagner  
Allez l'OM, allez l'OM  
Allez l'OM, allez l'OM  
hohohohohhohohohohohoho

### **- Allez les marseillais :**

Allez les marseillais  
C'était le 26 mai  
Allez les marseillais  
Ensemble on a gagné  
Allez les marseillais  
A jamais les premiers

### **- Hissez haut, les drapeaux ! :**

Allez l'OM, allez marseillais,  
hissez haut, les drapeaux.,  
Tous unis sous les mêmes couleurs,  
le virage reprendra en coeur,  
Allez l'OM, allez marseillais,  
hissez haut, les drapeaux.,  
Tous unis sous les mêmes couleurs,  
le virage chante avec ferveur.

**- Du Virage Depé :**

Allez l'OM Allez,  
Du virage Depe  
S'élèvera la ferveur  
Du peuple marseillais  
Allez OM , allez  
Du Virage Depe,  
S'élèvera la ferveur  
Du peuple marseillais

**- Chanter comme Depé :**

Chanter comme Depé,  
Sans jamais rien lâcher,  
Notre amour du maillot  
Allez Allez Oh Oh

**- Quand le virage se met à chanter :**

Quand le virage se met à chanter,  
C'est tout le stade qui va s'enflammer  
Il faut chanter, il faut chanter,  
Et notre équipe va gagner,  
Allez, allez,  
Allez, allez l'OM allez

**- Tout le Vélodrome :**

Quand tout le vélodrome,  
Reprend comme un seul homme,  
La chanson du virage qui résonne,  
Que le virage se mette a chanter,  
C'est tout le stade qui va s'enflammer,  
Allez allez, allez allez,  
Allez allez allez allez,  
Allez allez, allez allez,  
Allez allez allez allez,  
Il faut chanter, il faut chanter,  
Et notre équipe va gagner

**- Marseille ma ville :**

Marseille, ma ville

Je t'aime

Je porte ton emblème

Tes couleurs, dans mon coeur

Et quand vient le week-end

Au Vel, je chante pour mon club

Allez l'OM

Ohohohohohoh

**- L'OM c'est nous :**

L'OM c'est nous !

L'OM c'est nous !

L'OM, L'OM c'est nous !

### - Annexes 3 : Entretien téléphonique avec Alexandre Jacquin

Dans cette partie des annexes, je voulais mettre le script de l'entretien que j'ai réalisé par téléphone avec Alexandre Jacquin. Il a répondu par mail à ma sollicitation en me donnant un rendez-vous par téléphone quelques jours plus tard. Je souhaite à nouveau le remercier chaleureusement pour sa disponibilité et pour son temps. Il est le seul journaliste marseillais qui a accepté de me répondre. Merci à lui pour sa confiance. Notre entretien a duré 35 minutes, il a répondu à mes questions que vous pouvez retrouver dans le script.

Léo Bessodes : D'après vous, en quoi le rôle des supporters de l'OM est-il différent voire prépondérant par rapport à d'autres clubs ?

Alexandre Jacquin : Cela vient de Bernard Tapie dans les années 90 qui a donné du pouvoir aux supporters. Avec les groupes des supporters c'était Bernard Tapie le boss, son surnom est resté. Quand il est parti lors de notre descente en deuxième division, le club a fait faillite, les supporters ont gardé le pouvoir qu'il leur a confié avec la gestion de la billetterie en virage. A partir de là, ils sont devenus les patrons de leurs zones.

Léo Bessodes : La descente en deuxième division a forgé une identité marseillaise ?

Alexandre Jacquin : Oui c'est exactement ça ! Saison 94, 95, 96 : il ne reste rien après notre victoire en Coupe d'Europe. Quelques joueurs sont restés comme Casoni. Une vraie identité olympienne a émergé durant la première saison en deuxième division. Les supporters n'ont jamais eu autant de pouvoir avant cette période. Avant, ce n'était pas le cas. Les supporters ont acquis un pouvoir supplémentaire, ils ont eu un énorme pouvoir sur le club et sur les dirigeants. Le club dépose le bilan et c'est la mairie qui gère l'OM. Les supporters sont restés puissants et costauds. Robert Louis Dreyfus rachète l'OM et se retrouve dans une situation où les supporters de l'OM ont énormément de pouvoir car ils gèrent la billetterie en virage. Ils ont une influence considérable dans le suivi de l'OM, ils entrent comme ils veulent à la commanderie, ils sont chez eux.

Léo Bessodes : Ce statut influence t-il les communications des supporters de l'OM ?

Alexandre Jacquin : Quand les résultats ne sont pas bons et que l'équipe, l'entraîneur ou les dirigeants ne leurs conviennent pas ils l'expriment par les chants comme mouille le maillot où casse toi. Leur puissance n'a pas diminué. Et ça fait 30ans que c'est comme ça même s'ils n'ont plus la gestion directe des places et des abonnements en virage. Ils ont la même influence, la même puissance qu'avant. Et c'est certain, que ce statut se retrouve dans les différentes communications des supporters. Leur puissance à Marseille impacte fortement le club, quoi qu'on en dise avec l'attaque de la commanderie, ils ont contribué au départ d'Eyraud. Ils ont fait partir Labrune, Bouchet, Eyraud. Ils sont importants. Les deux seules manières de gérer l'OM, c'est d'avoir des résultats ou de les considérer en communiquant avec eux. Qu'est ce qui reste quand tout va mal ?, les supporters. Les gens paient les places et viennent de loin pour assister aux spectacles en virages. Les seuls qui ont vraiment pris la mesure des supporters et de leurs importances c'est Pape Diouf et Bernard Tapie. Les supporters les appréciaient pour ça, parce qu'ils les considéraient. Et c'est grâce à cela qu'ils ont pu construire un projet solide à l'OM. Les supporters font partie du club au même titre qu'un gardien, qu'un attaquant ou bien qu'un entraîneur.

Léo Bessodes : Quels sont les principaux canaux de communication utilisés par les supporters de l'OM ?

Alexandre Jacquin : Pour les groupes de supporters, ils s'expriment par communiqué sur leurs sites internet parfois, surtout sur leurs réseaux sociaux et en les envoyant à la presse. Ils communiquent avant tout depuis le stade avec les banderoles. Ils ne sont pas trop sur les réseaux sociaux. Certains groupes ne communiquent quasiment pas à l'image des Fanatics. La communication est plus importante lors des mauvais résultats. Les supporters dits lambda, communiquent plus souvent sur les réseaux sociaux contrairement aux ultras. Notamment sur Twitter. Je pense même que c'est à l'origine de l'attaque de la commanderie. La masse est venue de Twitter, contrairement à ce que pense Eyraud qui parle d'un événement commandité par les ultras. Cela a commencé sur Twitter, plusieurs interpellés n'étaient même pas de la région. Le profil des interpellés étaient des jeunes, souvent dans des situations difficiles, à la sortie de l'adolescence. Aujourd'hui Twitter a pris une place pour les supporters lambdas souvent à distance.

Léo Bessodes : Pensez vous que la communication des supporters de l'OM a un impact sur la performance de l'équipe notamment en période de crise ? Influence sur les dirigeants ?

Alexandre Jacquin : Oui complètement. Je ne parle pas des RS. Quand les supporters déploient des banderoles en virage, cela a forcément un impact sur les joueurs. Les joueurs peuvent être marqués. Un joueur de foot aujourd'hui, vit dans une bulle avec son portable, avec ses agents qui lui disent qu'il est le plus beau, le plus fort et qu'il peut partir en fin d'année. Quand ils se retrouvent dans un contexte comme ça, il y a deux types de joueurs, celui qui a du caractère, qui aime l'OM et qui s'accroche et celui qui baisse les bras et qui se dit qu'est ce que je fais là, et en fin de saison, je peux partir grâce à mon agent. Je pense que sur certains joueurs fragiles et y en a beaucoup ça peut pousser les joueurs à se cacher un peu ou à ne pas se donner. Sur certaines années, on a vu des joueurs enchaînés les blessures notamment en 2015-2016 avec beaucoup de joueurs blessés ou comme en 2020-2021 avec des joueurs comme Cuisance qui sont retournés dans leur club à la fin de saison. On voit à contrario que sur des joueurs avec beaucoup d'expérience comme Aubameyang, la pression le pousse à donner le maximum. La pression mise sur les joueurs, elle peut-être productive sur certains comme Payet et Thauvin. Après des périodes de crise, ils ont haussé leur niveau. C'est une question de caractère. Il faut en avoir quand on signe à l'OM.

Léo Bessodes : Comment la Provence couvre médiatiquement les actions et la communication des supporters de l'OM et quel impact sur la vision des supporters par le public ?

Alexandre Jacquin : Lors des actions sociales des supporters, on couvre les différents événements comme les maraudes organisées par les groupes. Sur les infos plus négatives on est obligé de les sortir, comme la bagarre qu'il y a eu en début de saison entre les ultras et les winners. On couvre l'actualité de manière totalement factuelle.

Léo Bessodes : En quoi la communication des supporters de l'OM en période de crise influence l'image et la réputation du club ?

Alexandre Jacquin : Il y a une influence c'est certain. Il y a des médias nationaux qui vont s'emparer de l'actualité sans aucune neutralité pour se moquer du club. Je parle surtout des plateaux télé, où n'importe qui peut dire n'importe quoi. Ils donnent souvent des images fausses et négatives des supporters, ce sont des barbares qui ne devraient pas pouvoir aller au stade. Puis quelques semaines après, ils vont vanter les tifos et l'ambiance des supporters de l'OM. C'est la culture du commentaire de l'instant. L'attaque de la commanderie, l'attaque

sur le bus : qui n'est pas la cause des supporters mais de quelques individus impactent forcément la vision du club et même de la ville.

Léo Bessodes : En quoi la communication des supporters peut-elle refléter les tendances socio-culturelles et politiques de la région marseillaise ? Ils défendent une identité ?

Alexandre Jacquin : Ils revendiquent une identité marseillaise. Oui absolument. On peut le voir dans les différentes communications des groupes, dans les tifos où l'on retrouve souvent des éléments de la ville. Il y a également la vieille garde, qui est encore membre des ultras mais qui se mettent un peu à part. Ce sont des hommes en majorité de 50 ans, ils sont moins ultras qu'à l'époque. Ils sont dans la défense de l'identité marseillaise, ils veulent le retour de l'ancien logo, et qu'on respecte l'identité de la ville au sein du club. Je dirais plus pour te répondre qu'il y a pour moi une identité OM plus que l'identité marseillaise, l'OM ce n'est pas que les marseillais. Ce sont aussi les supporters qui se déplacent des quatre coins de la France, des lillois, des normands, des basques, des aveyronnais. Ils ne sont pas moins légitimes, ils sont totalement respectés et ils font partie du club. A domicile et à l'extérieur, c'est eux qui font la gloire de l'OM. Ils sont importants parce qu'ils permettent au club de rester sur le devant de la scène grâce à l'ambiance qu'ils proposent. Leur statut est différent de celui des autres supporters des clubs de notre championnat, il n'y a pas de comparaison possible.

Léo Bessodes : Merci à vous pour cet entretien, j'ai pris énormément de plaisir à vous interroger sur ma passion qu'est l'Olympique de Marseille. L'interview me sera très utile pour ce travail universitaire où je ferai de mon mieux pour être le plus fidèle à vos propos.

Alexandre Jacquin : C'était avec plaisir en tout cas et j'aurais plaisir à lire ton mémoire, si tu pouvais me l'envoyer ça serait cool.

Léo Bessodes : C'est noté. Merci encore et bonne continuation !

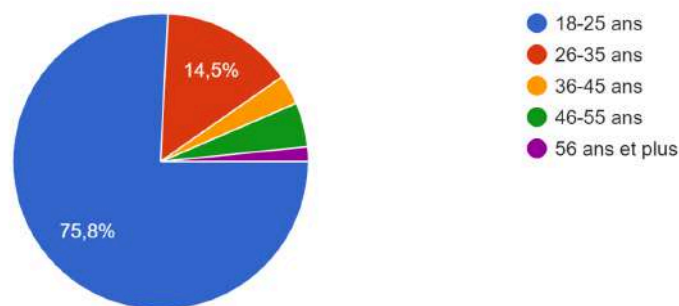
Alexandre Jacquin : Merci beaucoup à toi aussi au revoir !

## - Annexes 4 : Les résultats du questionnaire

Ici, en annexe, vous trouverez les résultats du questionnaire réalisé sur un échantillon de 62 supporters qui ont répondu via facebook, instagram, et twitter. Le but était d'obtenir des avis, des opinions et des images sur les supporters de l'OM et sur leur communication. Comment sont-ils jugés par ceux qui supportent la même équipe ? Il est évident que ce questionnaire ne donne pas de résultat précis ou indéniable mais il permet de donner des tendances que l'on peut retrouver dans plusieurs avis. Les supporters de l'OM ont la même passion mais ils sont différents de par leur milieu social, leur âge, leur lieu de résidence. Les avis peuvent diverger en fonction de ces différents facteurs malgré un amour unique pour leur club qui arrive à gommer leur différence.

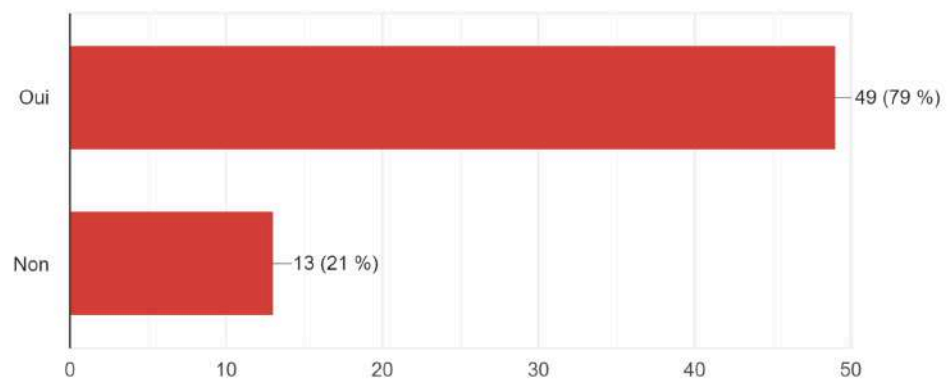
Âge :

62 réponses



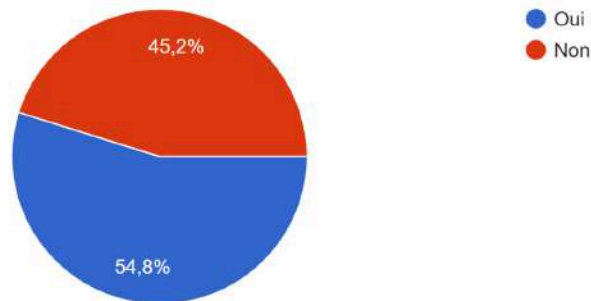
Vous êtes vous déjà rendu au Stade Vélodrome pour voir l'OM ?

62 réponses



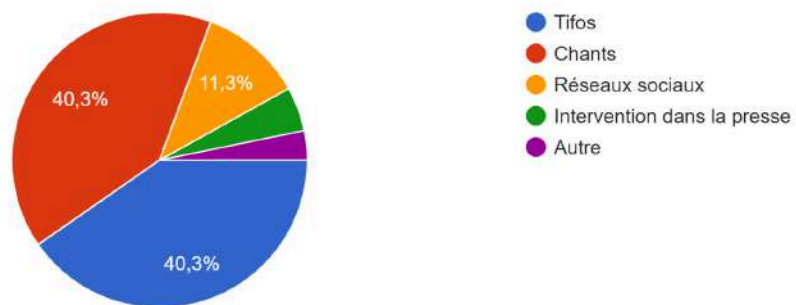
Avez-vous déjà vu un match de l'OM à l'extérieur ? (Lors d'un déplacement de l'OM en Ligue 1, Coupe d'Europe, Coupe de France).

62 réponses



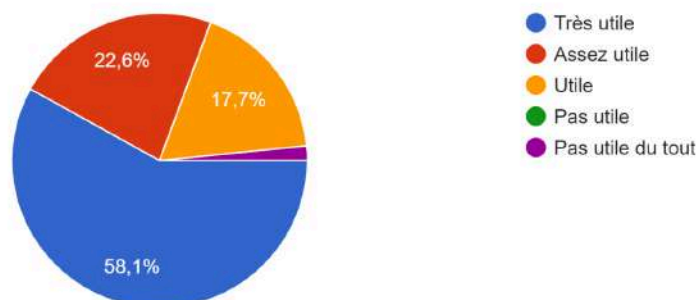
Quels sont, selon vous, les moyens de communication les plus utiles des supporters de l'OM pour exprimer leur passion et leur soutien au club ?

62 réponses



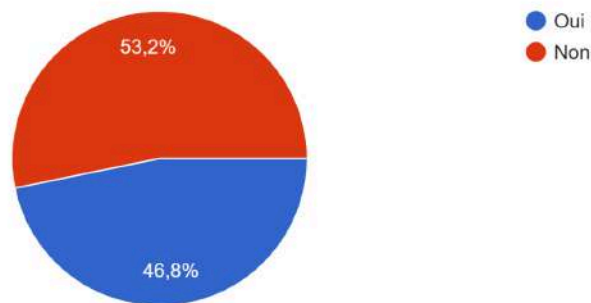
Selon vous, quelle est l'importance de la communication des supporters et spécifiquement pour l'OM ?

62 réponses



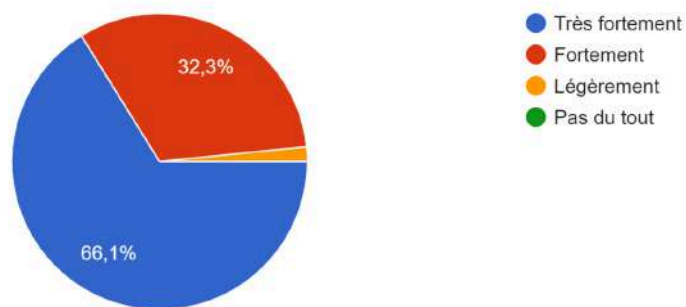
Avez-vous déjà participé à des actions de communication organisées par les supporters de l'OM (manifestations, chants, banderoles, réseaux sociaux) ?

62 réponses



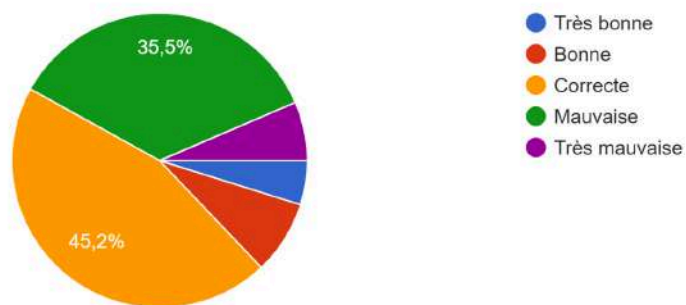
Pensez-vous que la communication des supporters de l'OM influence l'image du club ?

62 réponses



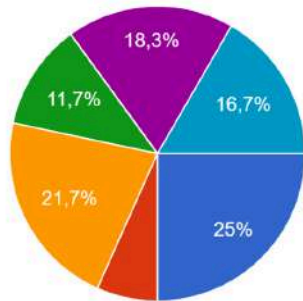
Comment analysez vous la relation entre les supporters de l'OM et la direction ? (en termes de communication)

62 réponses



Comment les supporters de l'OM pourraient-ils améliorer leur communication avec le club et les autres parties prenantes ?

60 réponses



- En communiquant plus avec le club (réunions régulières entre les représe...
- En utilisant mieux les réseaux sociaux pour transmettre leurs messages
- En mettant en place des campagnes de sensibilisation pour promouvoir des co...
- En organisant des événements et des actions de communication qui mettent...
- En encourageant un dialogue ouvert e...
- En étant plus tolérant avec les joueurs...